

Presentazione azienda

U2COACH S.r.l. - *nutritional supplier for your mind*

Siamo una società di consulenza che offre servizi integrati orientati allo sviluppo organizzativo ed individuale che si rivolge sia alle aziende che ai privati e la prima *coaching company* italiana, fondata nel 2000 dalla dott.ssa Flaminia Fazi che la dirige come amministratrice e responsabile scientifico.

La nostra Mission è condurre persone, gruppi e organizzazioni nel percorso di sviluppo del potenziale, favorendone la crescita e la realizzazione di risultati straordinari.

Puntando sulla professionalità dei collaboratori e sulla costruzione di relazioni di partnership con gli stakeholder, offriamo servizi di alto livello qualitativo ed impatto strategico, orientati allo sviluppo del capitale umano e al miglioramento delle performance individuali ed organizzative e mirati a rafforzare la competitività dei nostri clienti.

Il nostro obiettivo è consentire a persone, gruppi e organizzazioni di esprimere con successo il loro potenziale, attraverso percorsi formativi, programmi di coaching, laboratori e incontri costruiti ad hoc per le loro esigenze.

U2COACH supporta i propri clienti ad affrontare le sfide quotidiane trasformandole in opportunità e a migliorare le prestazioni delle persone in modo da definire e raggiungere obiettivi individuali e di business.

Siamo specializzati nel definire e realizzare con i nostri clienti soluzioni personalizzate, focalizzate a soddisfare le loro esigenze nelle seguenti aree:

- ◆ Sviluppo strategico della leadership e dell'executive management
- ◆ Team building / working
- ◆ Gestione del cambiamento
- ◆ Sviluppo delle competenze trasversali
- ◆ Tecniche di vendita e di gestione dei clienti
- ◆ Creatività e innovazione
- ◆ Executive coaching
- ◆ Corporate coaching
- ◆ Sviluppo organizzativo
- ◆ Diversity e Inclusion
- ◆ Work/Life Balance
- ◆ Culture change

Per lo sviluppo delle competenze nelle persone e nelle organizzazioni ci avvaliamo di strumenti innovativi e specifici con il supporto delle più consolidate ed efficaci tecnologie.

Utilizziamo strumenti e modelli di l'analisi e sviluppo delle competenze, combinati con tecnologie per la comunicazione efficace e per la gestione del cambiamento che permettono di sostenere l'apprendimento, l'incremento di produttività, l'efficacia e la motivazione delle persone.

- ◆ L'analisi delle competenze di McClelland / McBer: Job Competency Assessment;
- ◆ Development Center;
- ◆ Modelli di analisi e sviluppo organizzativo;
- ◆ Pensiero Sistemico;
- ◆ Human Performance Technology;
- ◆ Intelligenza Emotiva;
- ◆ Programmazione Neurolinguistica
- ◆ Action Learning;
- ◆ Co -Active Coaching;
- ◆ Grow Model;
- ◆ Coaching Trasformatzionale;
- ◆ Il modello di apprendimento degli adulti di Kolb;
- ◆ Sviluppo strategico della Leadership;
- ◆ I modelli dell'Analisi Transazionale;
- ◆ Il modello sistemico delle Costellazioni;
- ◆ Teoria dei tipi psicologici;
- ◆ Metaprogrammi;
- ◆ EMDR;
- ◆ Spiral Dynamics.

Presentazione azienda

Nel corso degli anni questo approccio ci ha permesso di contribuire allo sviluppo delle persone presso importanti organizzazioni, quali:

- | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|---|
| ◆ Abbott | ◆ EDS | ◆ Mondo Convenienza |
| ◆ Abbott Nutrition | ◆ Ericsson | ◆ Motorola |
| ◆ Abbott Vascular | ◆ FAO | ◆ Nokia |
| ◆ Abbott Diagnostics | ◆ Fedex | ◆ Nokia Siemens Networks Italia |
| ◆ Accenture | ◆ Frimm | ◆ P&G |
| ◆ Autostrade | ◆ Games Workshop | ◆ Poste Italiane |
| ◆ AVIO | ◆ Gruppo Triumph | ◆ Postecom |
| ◆ Banca di Roma – Capitalia | ◆ GS Sistemi | ◆ Poste Tutela |
| ◆ Banca Primavera | ◆ H3G | ◆ Red Thread |
| ◆ Baxter | ◆ Honda Industriale Italia | ◆ RGA |
| ◆ Bitron | ◆ KPMG | ◆ SACE |
| ◆ BNL | ◆ IFAD | ◆ SHL |
| ◆ BNP Paribas CIB | ◆ Informa | ◆ Sogo |
| ◆ Boiron | ◆ Infoninax | ◆ SNAM |
| ◆ Bonollo | ◆ ILAR – Pallini | ◆ Tecnocasa - Tecnorete |
| ◆ Codere | ◆ ISMO | ◆ Terme Pompeo |
| ◆ CONSIP | ◆ Logotel | ◆ The British Council |
| ◆ Daimler Chrysler | ◆ Lowara – ITT | ◆ The Walt Disney Company Italia |
| ◆ Delta Lavori | ◆ Magneti Marelli | ◆ Unicredit |
| ◆ DHL | ◆ Mars | ◆ Vodafone |
| ◆ Dolce e Gabbana | ◆ Max Mara | ◆ Warner Chilcott Italy |
| | ◆ Mercedes Benz | |

U2COACH è promotrice dal 2005 di HR Lab, una comunità di pratica per professionisti nell'area delle risorse umane, che ha visto aderire ai diversi incontri aziende come: Alitalia, BNL – BNP Paribas, Poste Italiane, Baxter, Ericsson, Api Oil, Accenture HR Services, Microsoft, Baxter, Daimler Chrysler, Consip, Sviluppo Italia, Acea, Enel, HP.

U2COACH dal 2001 ha avviato l'Academy, che promuove corsi interaziendali di specializzazione in Coaching, Programmazione Neurolinguistica, sviluppo personale e sviluppo della leadership. I corsi di U2COACH Academy sono accreditati e certificati, relativamente ai campi di specializzazione, presso: Società Italiana di PNL, ECM – Formazione continua in Medicina, International Coach Federation. Il Master in Corporate e Business Coaching è l'unico programma italiano di formazione alla professione di coach certificato a livello internazionale come ACTP dalla International Coach Federation.

Associata a Confindustria, presso la territoriale di Roma; a FederServizi – ConfCommercio; alla Società Italiana di Programmazione Neurolinguistica. I professionisti sono associati anche a AIDP - Associazione Italiana Direttori del Personale, ad AIF e alla International Coach Federation

Dal 2009 U2COACH è certificata ISO 9001:2008 per la progettazione ed erogazione di servizi di: formazione manageriale, coaching e consulenza direzionale.

U2COACH è a Impatto Zero®: le emissioni di CO2 generate dall'attività sono state compensate con la creazione di nuove foreste.

I brand di U2COACH sono:

