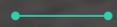




Data Driven Strategy

UN APPROCCIO AI DATI



the **fool**

The Digital Reputation Company



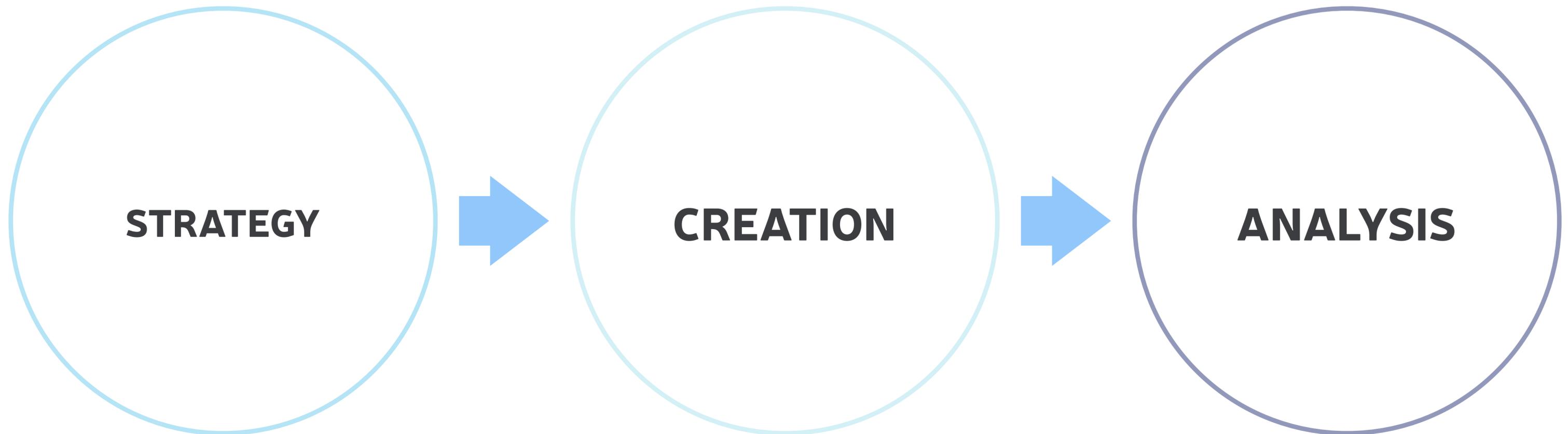
Attraverso le nostre tecnologie abbiamo accesso ai **pensieri delle persone**, mentre li condividono online attraverso i social e gli altri media. **Milioni di persone** in Italia e miliardi nel mondo che danno accesso ai loro pensieri, condividendo opinioni, comportamenti, emozioni e loro visioni in modo pubblico ed aperto.

Capiamo per agire, per creare **strategie pratiche** volte a convincere le persone e a modificare la loro percezione.

Chiamiamo questo processo "**Data Driven Strategy**".

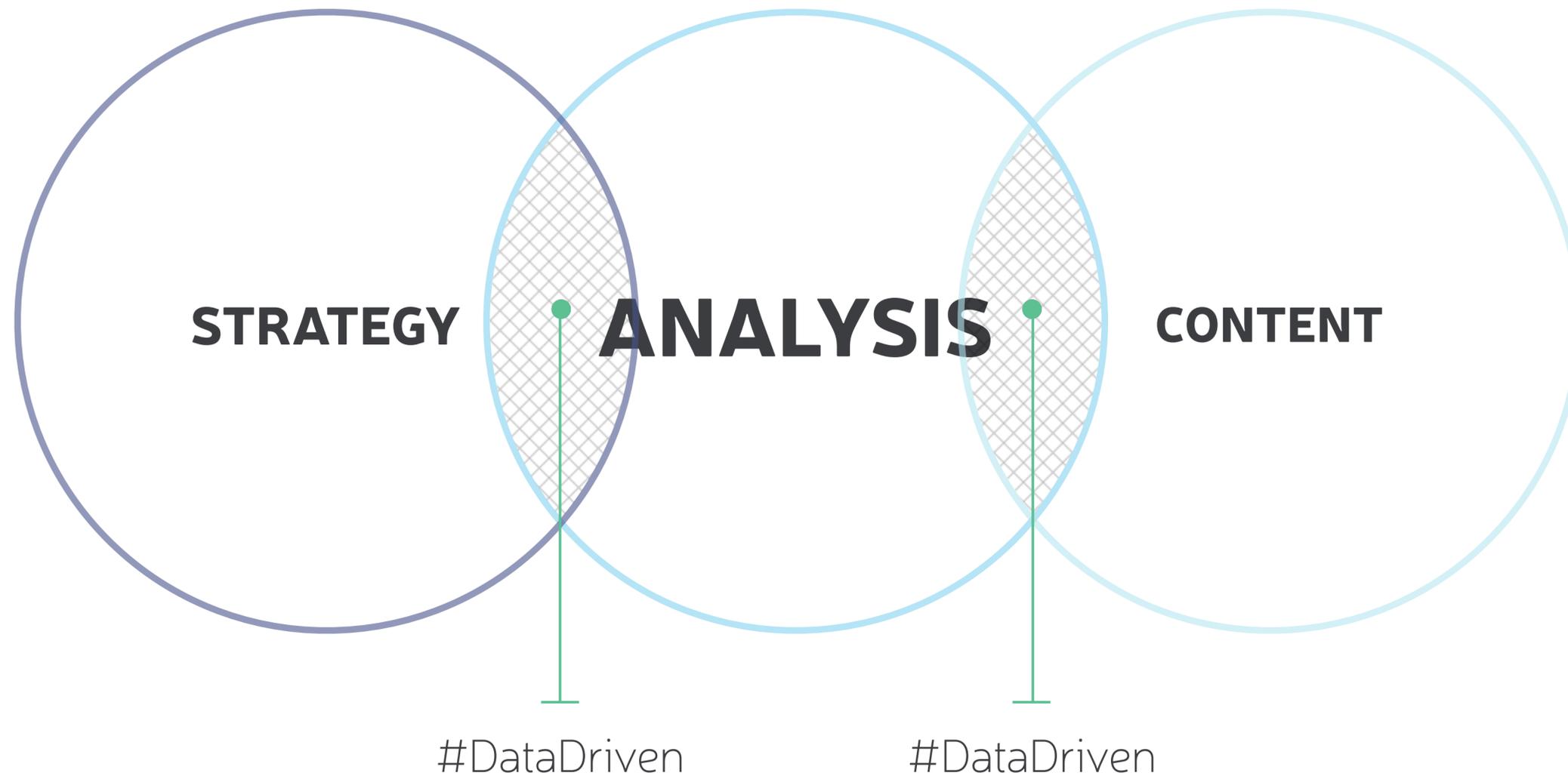
La concezione tradizionale della Strategia

Diagramma di flusso



La concezione 2.0 della Strategia

Il concetto di #DataDriven



ABBIAMO INDUBBIAMENTE

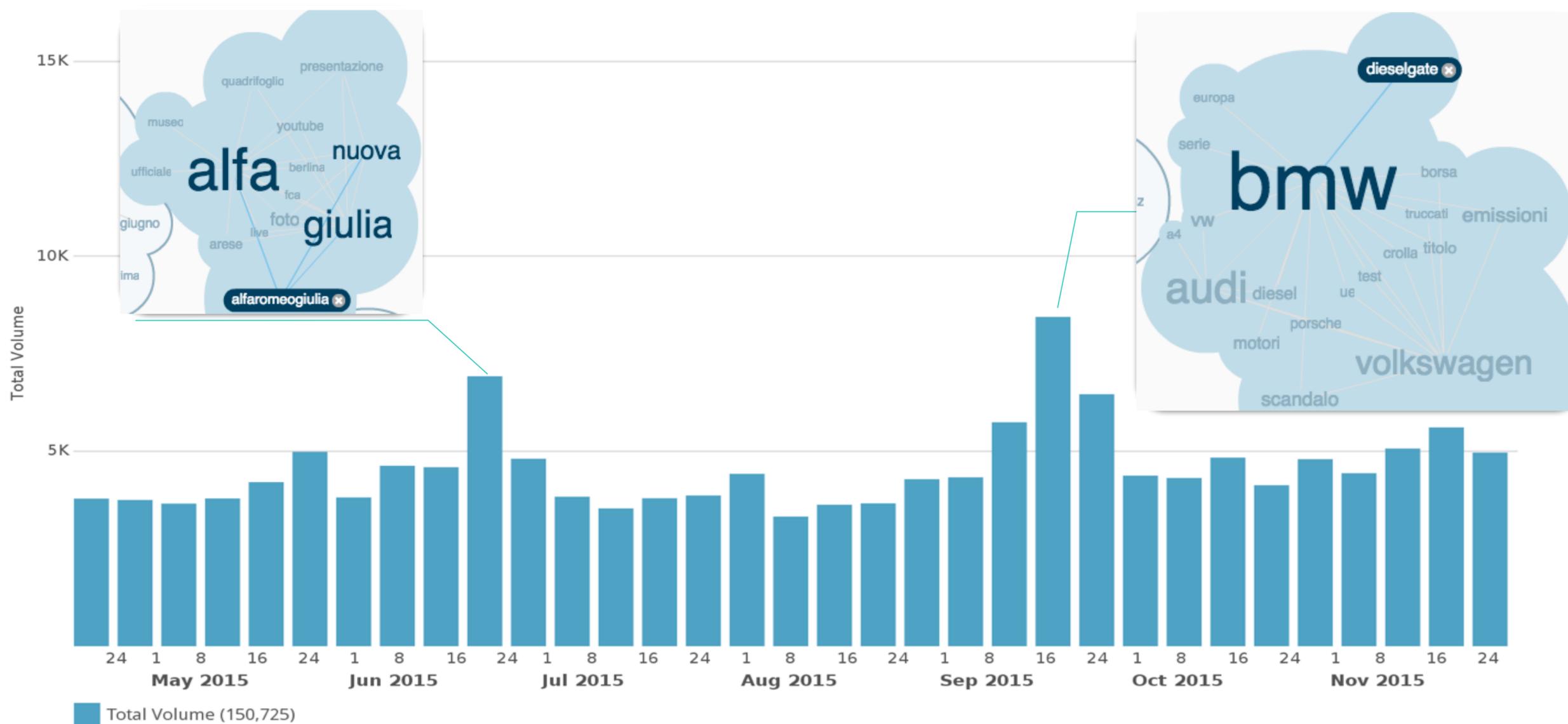


TROPPI* DATI

*(perché le aziende li usino in modo intelligente)

Volumi delle conversazioni

Volumi delle conversazioni e principali picchi reputazionali



Geografia delle Conversazioni

Volumi delle conversazioni su scala mondiale



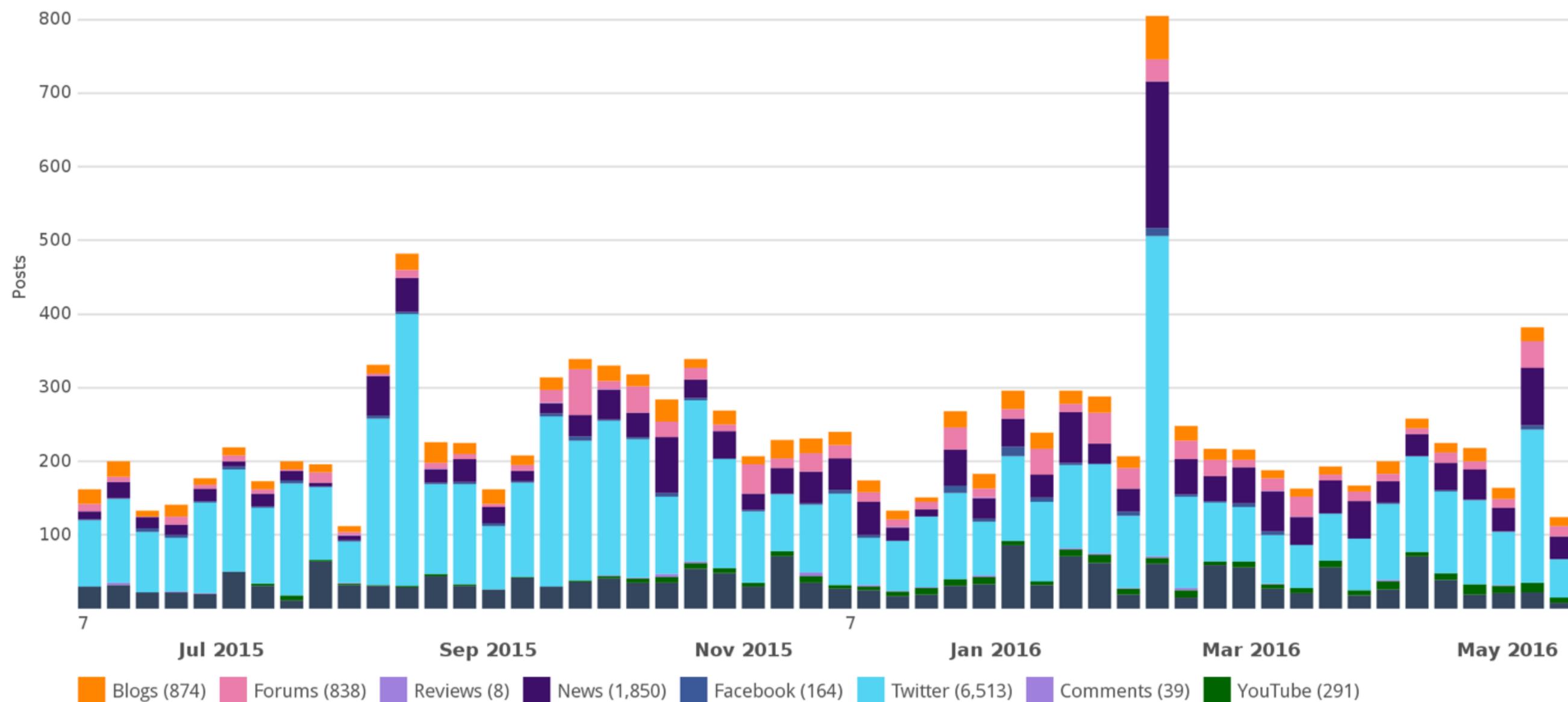
Geografia delle Conversazioni

Principali metropoli coinvolte nelle conversazioni su scala nazionale



Twitter e News guidano le ultime "crisi" del settore

Cronogramma delle conversazioni per Medium



STRETTAMENTE CONFIDENZIALE
ANALISI A CURA DI THE FOOL SRL

Tabella delle Conversazioni per Medium

Analisi delle principali fonti reputazionali

| Sito Internet | Numero di Post | Proporzione |
|---|----------------|-------------|
| twitter.com | 6764 | 53% |
| tumblr.com | 1899 | 15% |
| alfemminile.com | 349 | 3% |
| youtube.com | 293 | 2% |
| blogspot.com | 240 | 2% |
| facebook.com | 165 | 1% |
| yahoo.com | 139 | <1% |
| wordpress.com | 80 | <1% |
| informazione.it | 73 | <1% |
| bhhomepage.com | 40 | <1% |
| huffingtonpost.it | 39 | <1% |

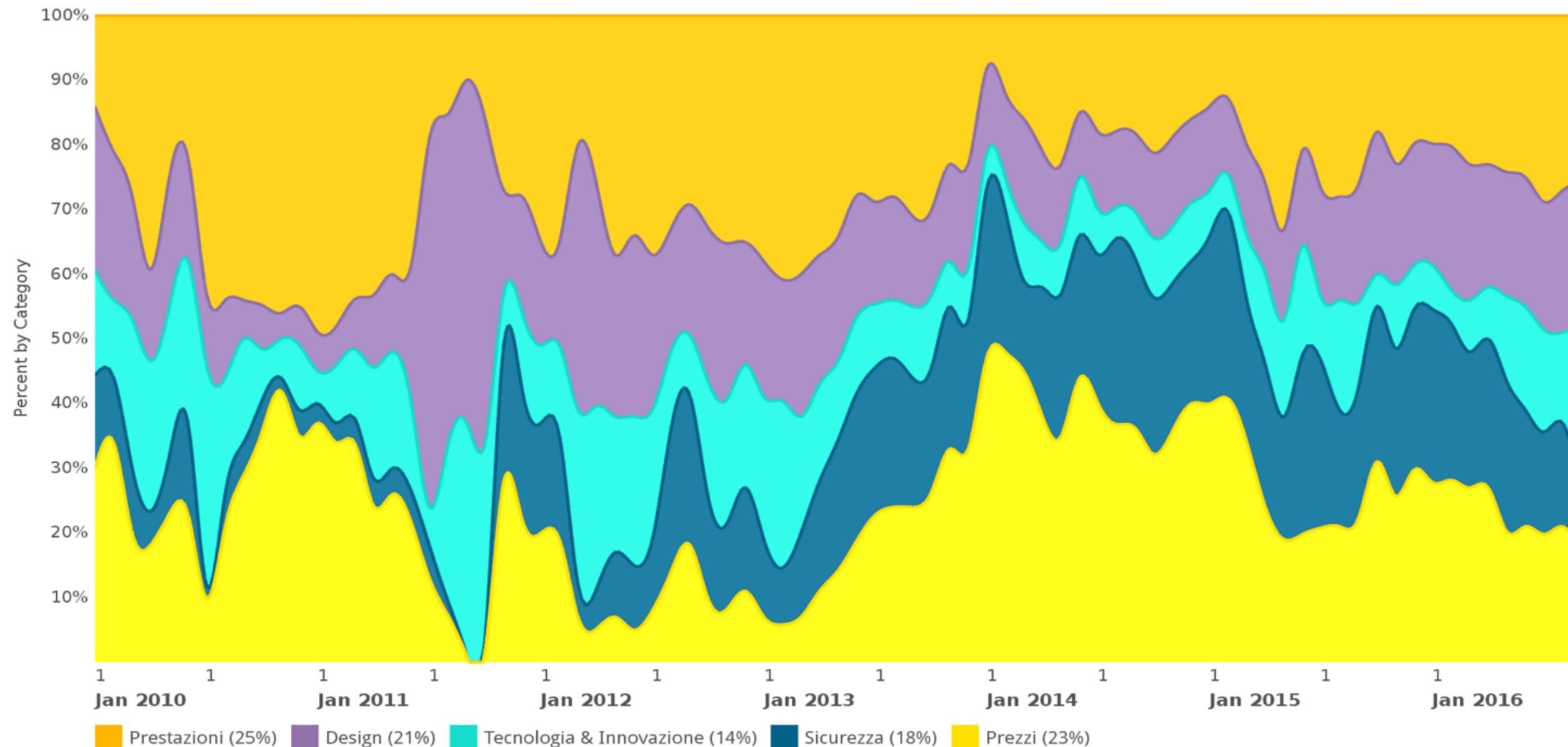
USIAMO I DATI NEL MODO

SBAGLIATO*

*(o come ci hanno storicamente insegnato a farlo)

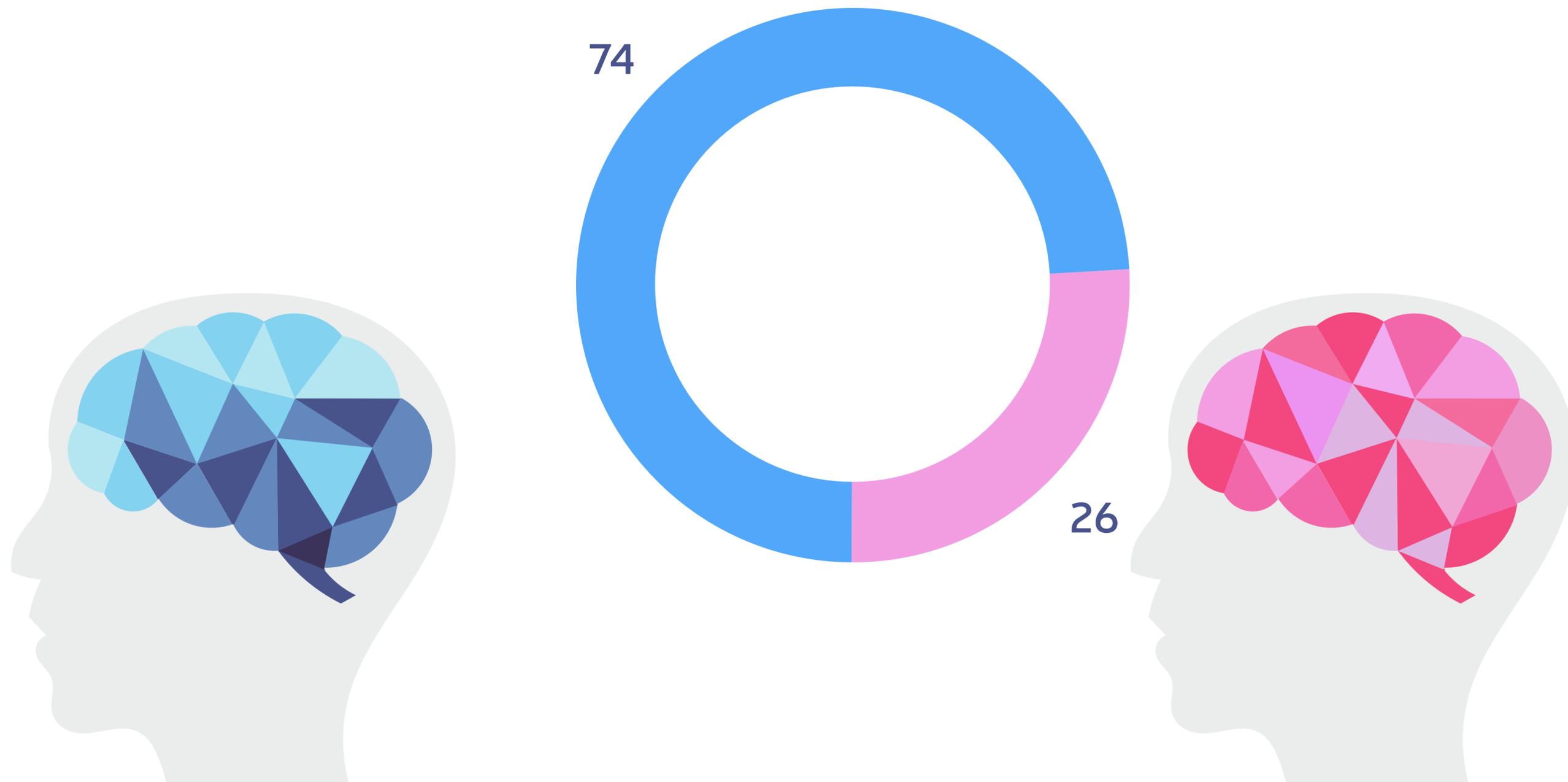
Prestazioni, Design, Tecnologia, Sicurezza e Prezzi nell'Automotive

Trend delle conversazioni online dal 2010 ad oggi



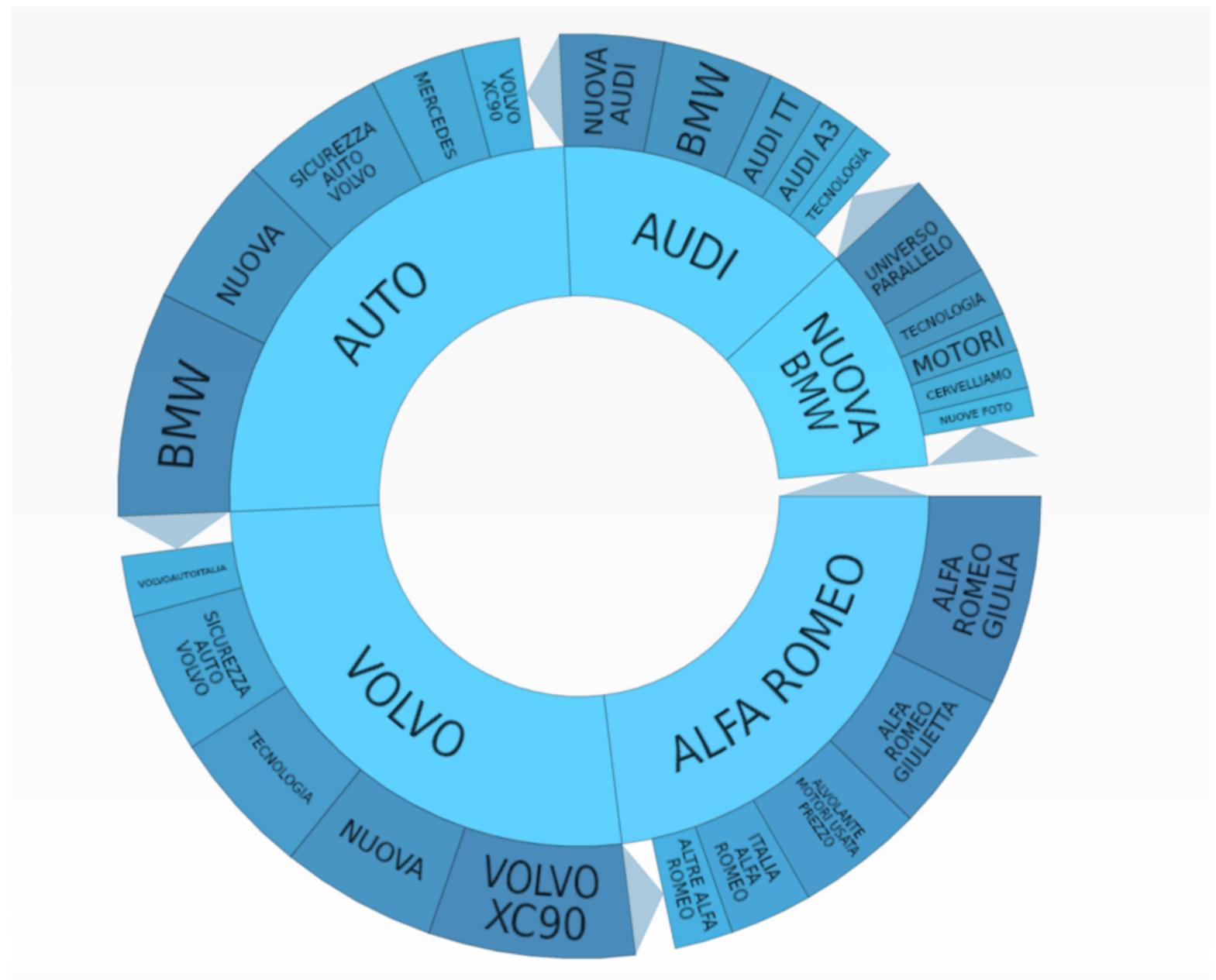
Demografiche di Genere

Percentuale delle conversazioni online per genere



Mappa delle Parole Chiave di Genere

Principali parole chiave selezionate per genere



USIAMO I DATI IN MODO DIRETTO ANZICHÈ

INDIRETTO*

* (spesso il dato è quello che per noi è rifiuto digitale)

Analisi Audience Twitter

Numero di Follower e Tweet analizzati

~25.000

Follower nel panel

numero di follower su cui è stata condotta l'analisi.

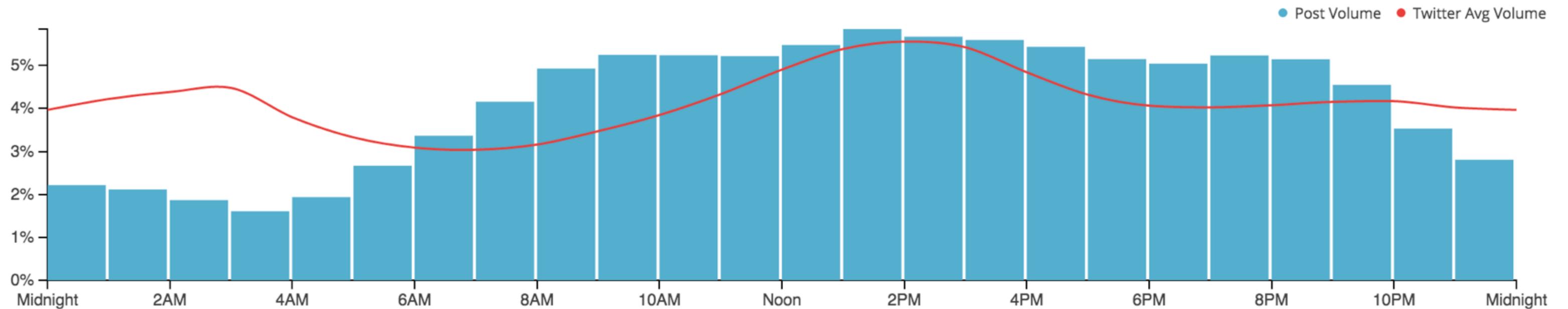
~1.200.000

Tweet Analizzati

numero di tweet prodotti dai follower nel panel sui quali è stata condotta l'analisi
97% del totale dei tweet prodotti dal panel

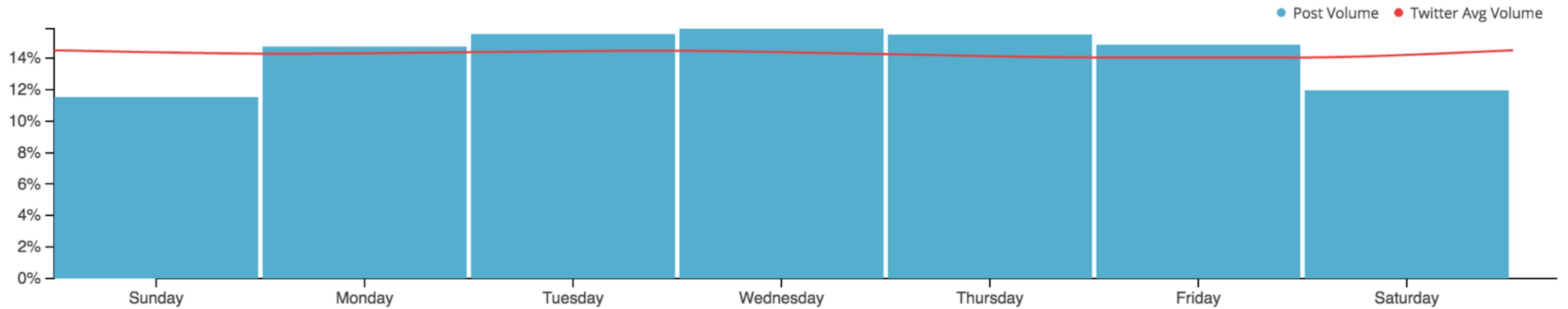
Gli orari in cui i follower sono attivi confronto con la media Twitter

Time of Day



I giorni in cui i follower sono attivi confronto con la media Twitter

Day of Week



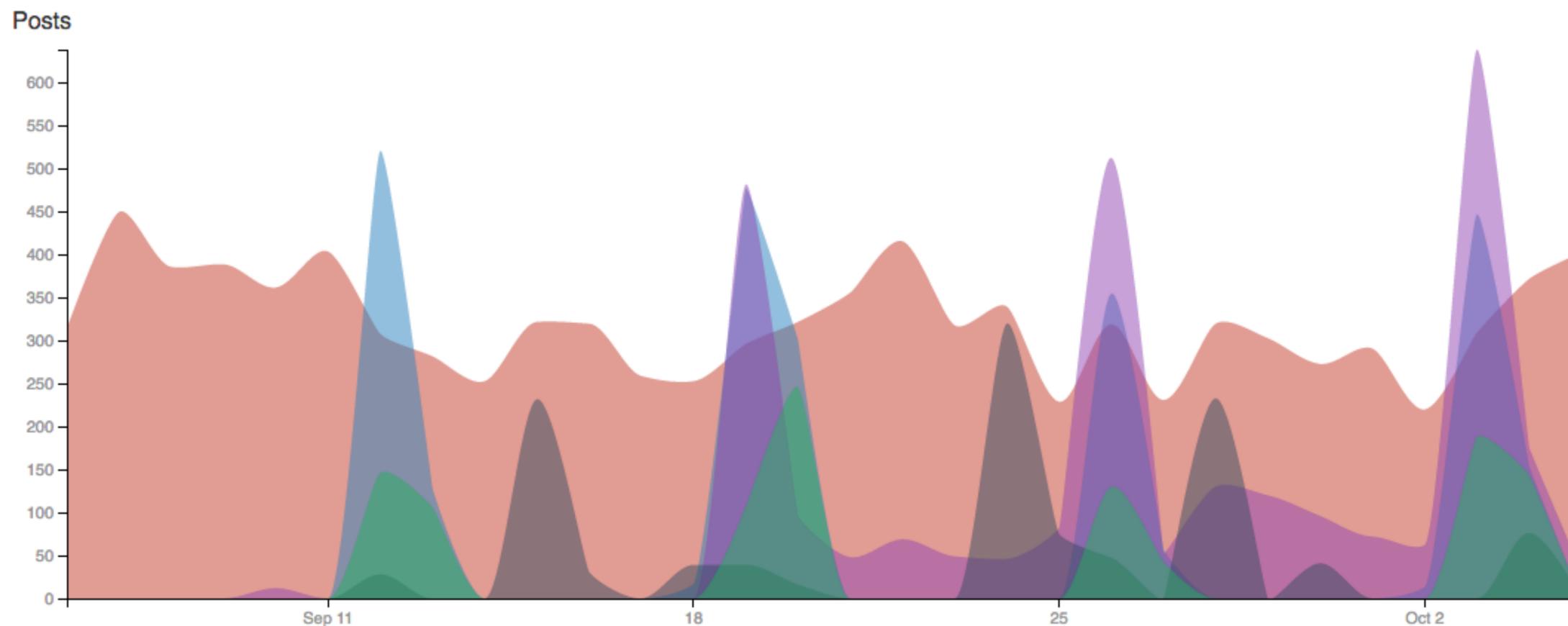
Top 10 Hashtag per utilizzo - ieri

Gli hashtag più utilizzati dai follower di una casa automobilistica

| Hashtag | numero di volte |
|----------------|-----------------|
| #amazon | 403 |
| #cucchi | 106 |
| #santoro | 95 |
| #benigni | 93 |
| #tbnetalks | 81 |
| #italia | 75 |
| #viagginsoliti | 69 |
| #audi | 62 |
| #lovotono | 59 |
| #auoshow | 50 |

Top 10 Hashtag per utilizzo - ultimi 30 giorni

Cronogramma Hashtag



| HASHTAG | RELEVANCY SCORE ↓ | # IN SEGMENT | # ON TWITTER | AFFINITY |
|--------------------|-------------------|--------------|--------------|--|
| ✓ #amazon | 1043.7 | 9,621 | 992,440 | 204x more common than on Twitter overall |
| ✓ #pechinoexpress | 242.4 | 2,470 | 431,965 | 116x more common than on Twitter overall |
| ✓ #gfvip | 232.1 | 2,777 | 815,932+ | 137x more common than on Twitter overall |
| ✓ #cococodm66_2001 | 210 | 1,177 | 13,237+ | 1,507x more common than on Twitter overall |
| ✓ #socialisti | 143.9 | 1,110 | 51,407+ | 360x more common than on Twitter overall |

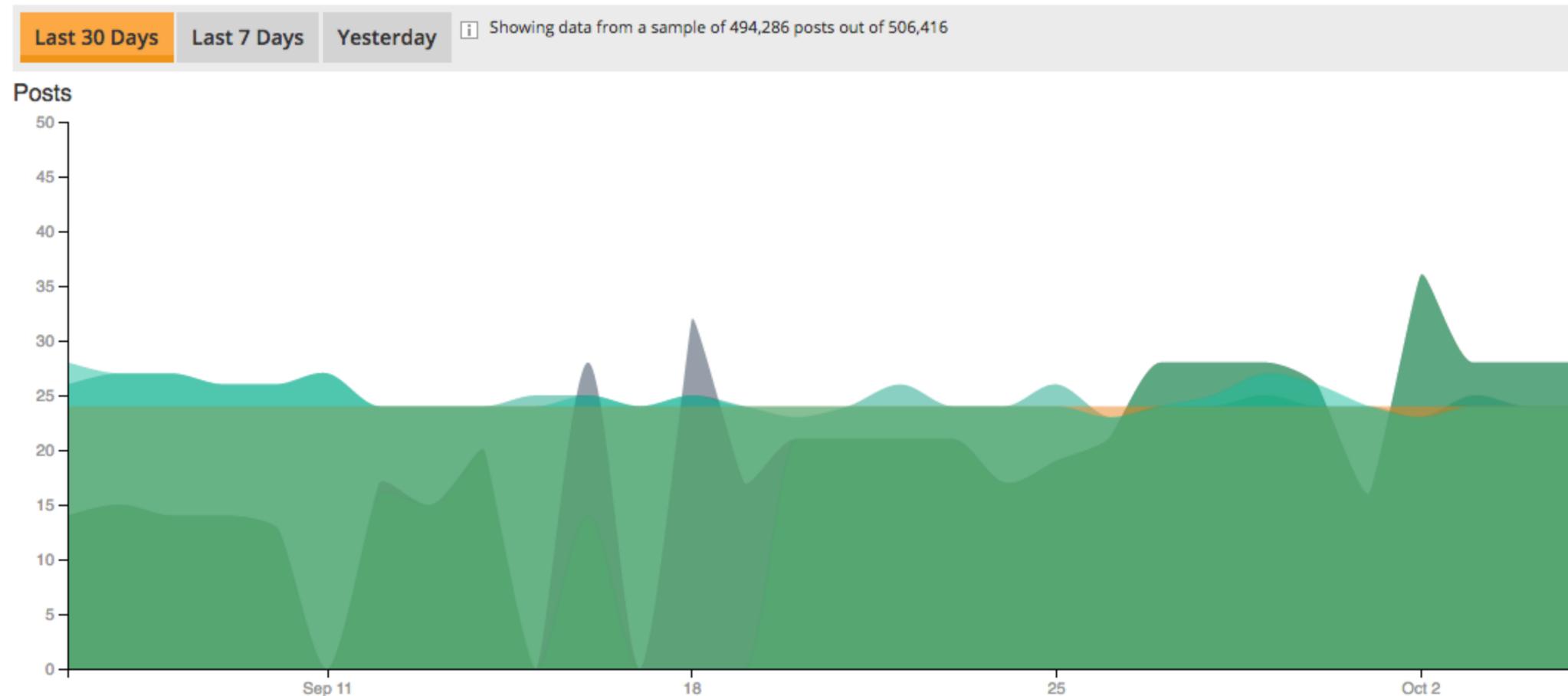
Top 10 Hashtag per affinity - ieri

Gli hashtag più popolari nella community rispetto al resto di Twitter

| Hashtag | Affinity |
|--------------------|--|
| #futurolavoro | 11,076 più popolare rispetto a Twitter |
| #motormaniaci | 6,203 più popolare rispetto a Twitter |
| #tbnetalks | 4,801 più popolare rispetto a Twitter |
| #viaggiinsoliti | 4,729 più popolare rispetto a Twitter |
| #rs8 | 4,633 più popolare rispetto a Twitter |
| #autoshow | 4,439 più popolare rispetto a Twitter |
| #ganaunrs8 | 3,840 più popolare rispetto a Twitter |
| #motori | 2,961 più popolare rispetto a Twitter |
| #carswithoutlimits | 2,810 più popolare rispetto a Twitter |
| #supercars | 2,102 più popolare rispetto a Twitter |

Top 10 Hashtag per affinity - ultimi 30 giorni

Cronogramma Hashtag



| HASHTAG | RELEVANCY SCORE | # IN SEGMENT | # ON TWITTER | AFFINITY ↓ |
|---------------------------|-----------------|--------------|--------------|--|
| ✓ #blogcioccolatoezenzero | 128.8 | 741 | N/A | 5,178x more common than on Twitter overall |
| ✓ #motormaniac | 99 | 586 | N/A | 4,035x more common than on Twitter overall |
| ✓ #webtv | 88.1 | 522 | 643+ | 3,530x more common than on Twitter overall |
| ✓ #addict | 112.4 | 720 | 6,977 | 2,227x more common than on Twitter overall |
| ✓ #glalloblogs | 114.5 | 743 | 8,030 | 2,014x more common than on Twitter overall |

Classifica utenti più citati - ultimi 30 giorni

Gli utenti con più menzioni nella community

| Profilo | numero di mention |
|----------------|-------------------|
| @fedefederossi | 2,850 |
| @benji_mascolo | 2,632 |
| @benjiefede | 1,004 |
| @repubblicait | 985 |
| @hakflak | 981 |
| @matteorenzi | 890 |
| @theshowisyou | 839 |
| @rtpig | 806 |
| @alecoscino | 760 |
| @gaiagaudenzi | 679 |

Classifica utenti più citati - ultimi 30 giorni

Gli utenti con più menzioni nella community rispetto a Twitter

| Profilo | Affinity |
|------------------|---------------------------------------|
| @louiswtd | 2,706 più popolare rispetto a Twitter |
| @horanniallreal1 | 2,515 più popolare rispetto a Twitter |
| @marissalove_x | 1,527 più popolare rispetto a Twitter |
| @flaminimarina | 991 più popolare rispetto a Twitter |
| @ghegola | 933 più popolare rispetto a Twitter |
| @matibo11 | 682 più popolare rispetto a Twitter |
| @hakflak | 605 più popolare rispetto a Twitter |
| @gaiagaudenzi | 570 più popolare rispetto a Twitter |
| @alecoscino | 385 più popolare rispetto a Twitter |
| @theshowisyou | 381 più popolare rispetto a Twitter |

I Retweet più significativi - ultimi 30 giorni

I contenuti significativi più retwettati dalla community

Fede 0+ [Follow](#)
@fedefederossi

"quante volte ho detto, che non ti avrei perso.."
9:15 PM - 14 Sep 2016

↳ ↻ 4,926 ❤️ 11,515

30
retweets among people in
this segment

25x
more common than on Twitter overall

I Retweet più significativi - ultimi 30 giorni

I contenuti significativi più retwettati dalla community

The image shows a screenshot of a tweet from user Benji Mascolo (@Benji_Mascolo) on September 21, 2016. The tweet text is "L'unica certezza della vita in questo momento sono i pancakes." followed by a sad face emoji. The tweet has 3,830 retweets and 10,099 likes. Below the tweet, there are two analysis metrics: "26 retweets among people in this segment" and "20x more common than on Twitter overall".

| Metric | Value |
|---------------------------------------|-------|
| Retweets among people in this segment | 26 |
| More common than on Twitter overall | 20x |

I Retweet più significativi - ultimi 30 giorni

I contenuti significativi più retwettati dalla community

The image shows a screenshot of a tweet from a user named Benji Mascolo (@Benji_Mascolo). The tweet text is: "Vorrei sapere cosa pensate sinceramente di Amore Wi-Fi. Se vi piace il nuovo sound, o se non vi piace la canzone. Fatemi sapere #AmoreWIFI". The tweet was posted at 7:16 PM on September 30, 2016. It has 3,393 retweets and 8,903 likes. Below the tweet, there are two statistics: "22 retweets among people in this segment" and "12x more common than on Twitter overall".

Benji 0+ [Follow](#)
@Benji_Mascolo

Vorrei sapere cosa pensate sinceramente di Amore Wi-Fi. Se vi piace il nuovo sound, o se non vi piace la canzone. Fatemi sapere #AmoreWIFI

7:16 PM - 30 Sep 2016

← ↻ 3,393 ❤️ 8,903

22
retweets among people in this segment

12x
more common than on Twitter overall

I Retweet più significativi - ultimi 30 giorni

I contenuti significativi più retwettati dalla community

The image shows a screenshot of a tweet from the verified account Benji & Fede (@BenjieFede). The tweet text is: "Stasera alle 20:30 sulla nostra pagina Facebook vi diremo la Tracklist ufficiale di 0+ con i titoli di tutte le nuove canzoni. Carichi 🍷". The tweet is dated 4:15 PM - 23 Sep 2016 and has 4,045 retweets and 9,818 likes. Below the tweet, there are two analysis overlays: "23 retweets among people in this segment" and "31x more common than on Twitter overall".

| Metric | Value |
|---------------------------------------|-------|
| Retweets among people in this segment | 23 |
| More common than on Twitter overall | 31x |

I Multimedia più significativi - ultimi 30 giorni

I multimedia significativi più retwettati dalla community

pbs.twimg.com/media/Cs3j9KNWEAAeIVw.jpg



299 shares among people in this segment

1,534x more common than on Twitter overall

I Multimedia più significativi - ultimi 30 giorni

I multimedia significativi più retwettati dalla community

youtu.be/vj_Uj6epjWY

QUE ES LA VIDA Gisela Lopez & Giovanni Caruso

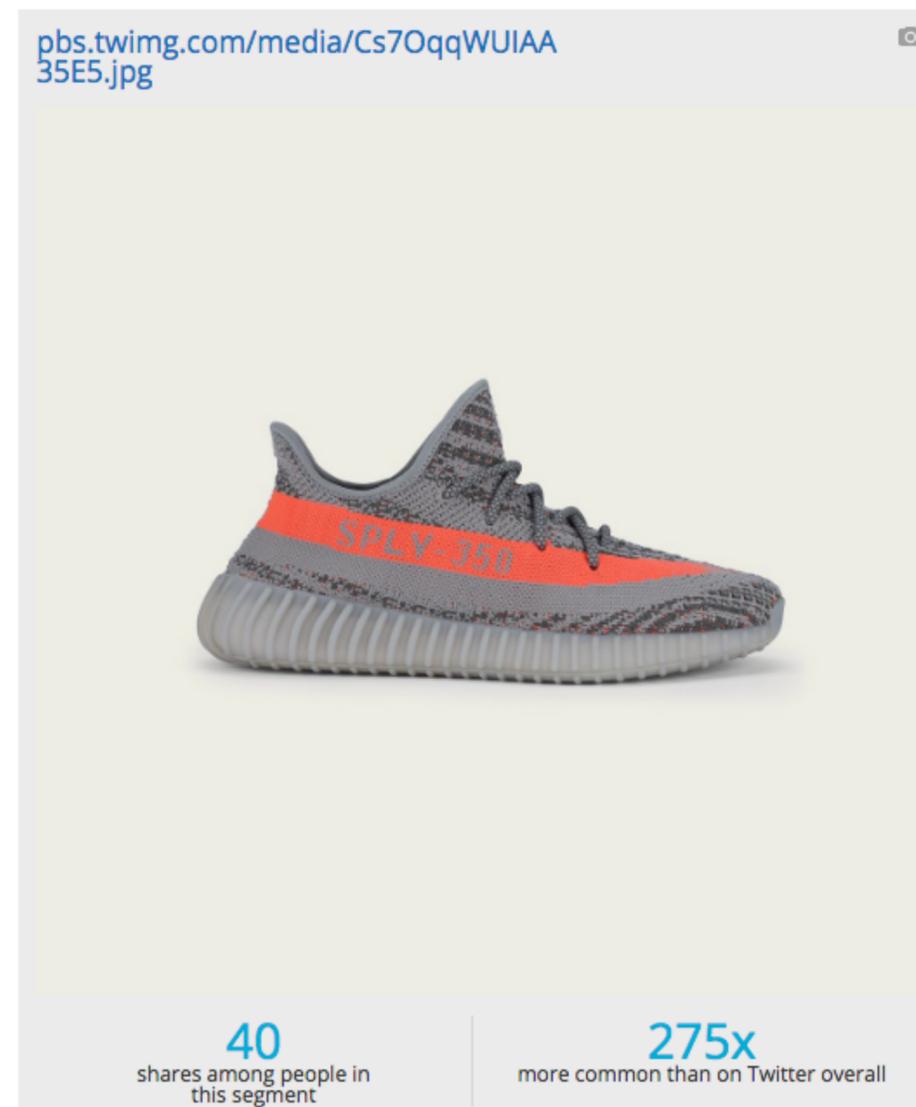


51 shares among people in this segment

357x more common than on Twitter overall

I Multimedia più significativi - ultimi 30 giorni

I multimedia significativi più retwettati dalla community



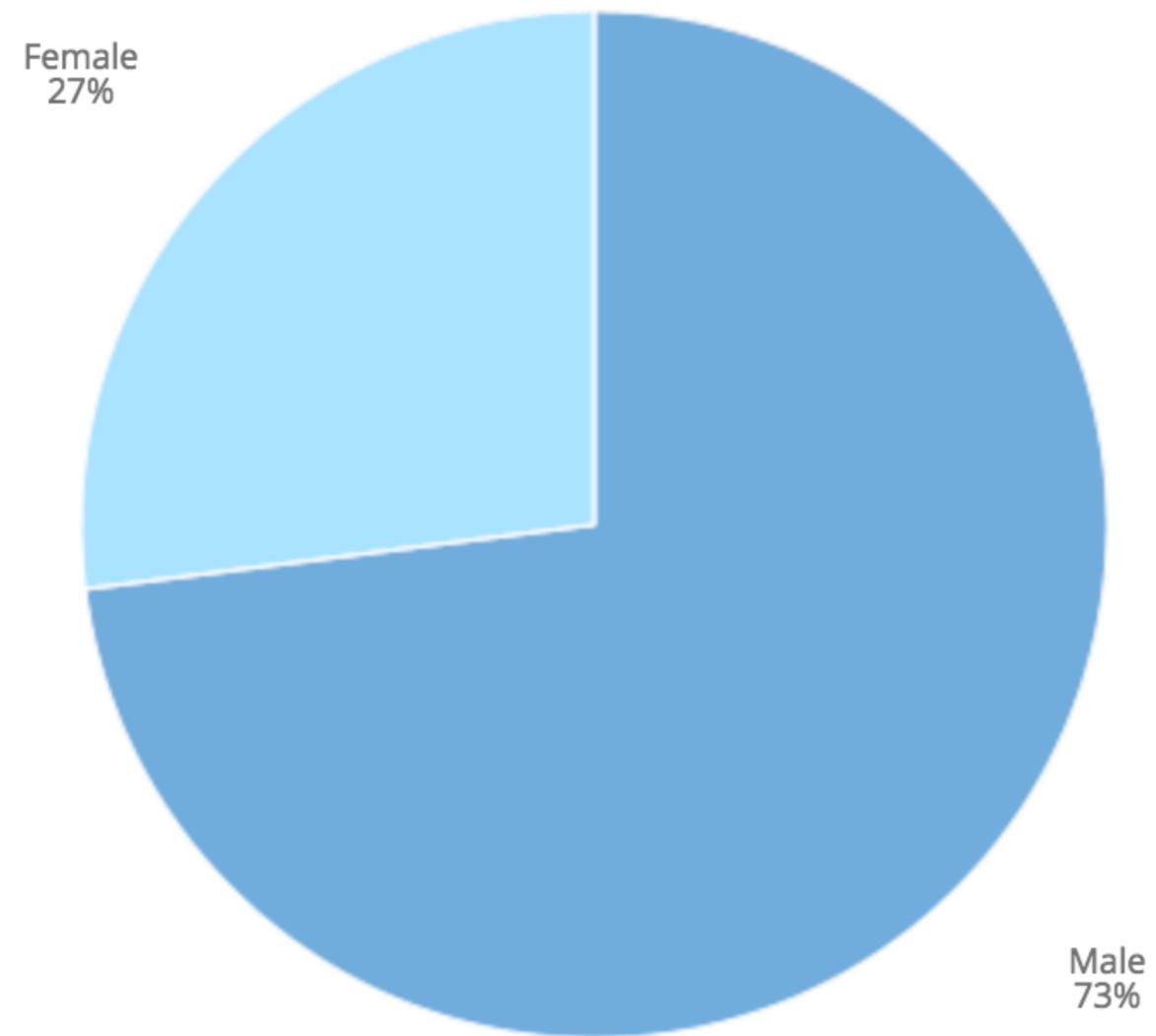
Classifica influencer - ultimi 30 giorni

| | | | |
|----|---|------------------|------|
| 1 |  | @Benji_Mascolo | 2 ↑ |
| 2 |  | @fedefederossi | 2 ↑ |
| 3 |  | @BenjieFede | 22 ↑ |
| 4 |  | @repubblicait | 8 ↑ |
| 5 |  | @MilanoFinanza | 12 ↑ |
| 6 |  | @HoranNiallReal1 | NEW |
| 7 |  | @MarissaLove_x | 6 ↓ |
| 8 |  | @Inter | NEW |
| 9 |  | @Hakflak | NEW |
| 10 |  | @theshowisyou | NEW |

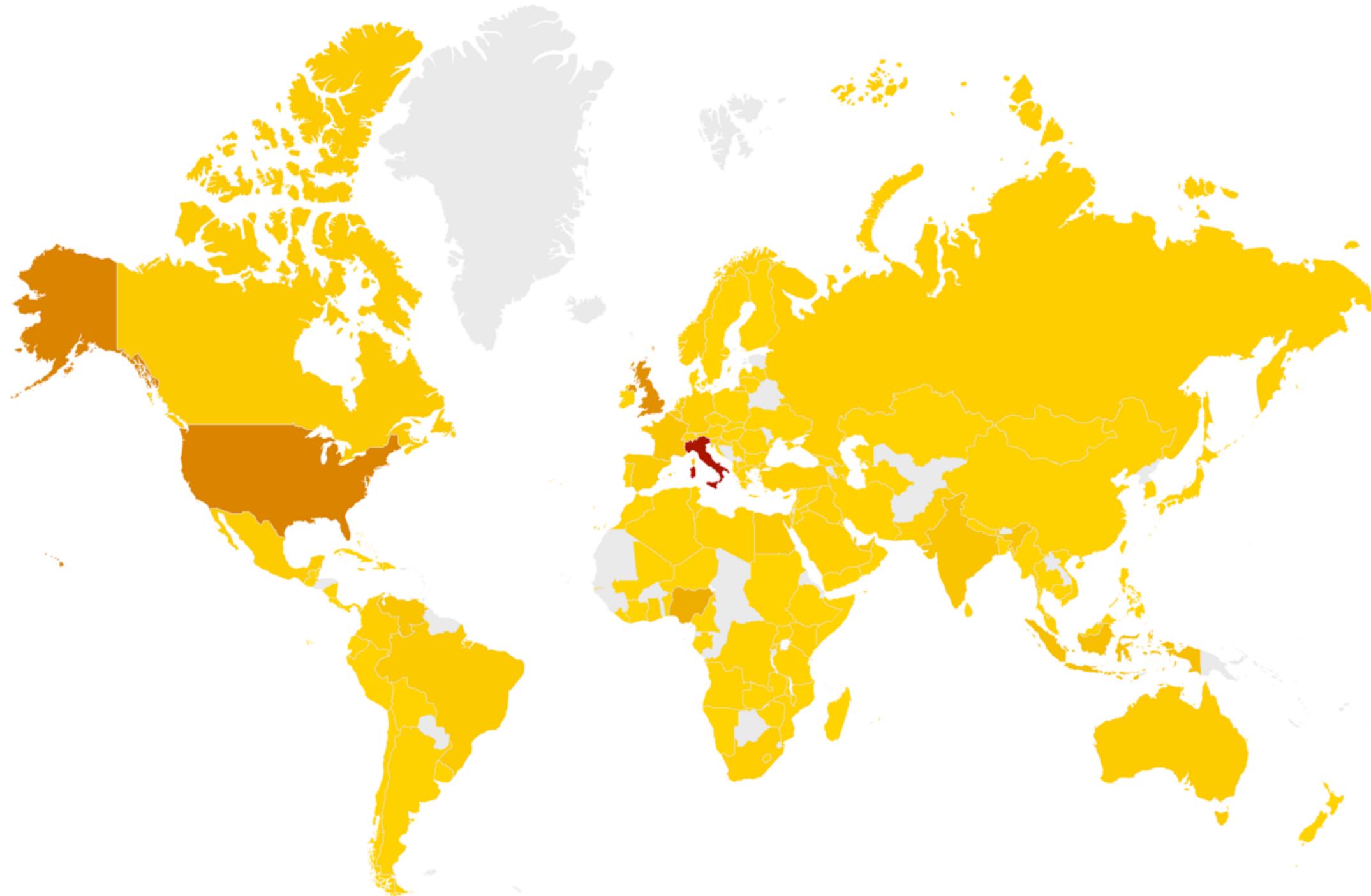
Classifica influencer - ultimi 7 giorni

| | | | |
|----|---|------------------|------|
| 1 |  | @fedefederossi | 2 ↑ |
| 2 |  | @Benji_Mascolo | 1 ↓ |
| 3 |  | @BenjieFede | 1 ↑ |
| 4 |  | @carmella_queen | 9 ↑ |
| 5 |  | @MilanoFinanza | 2 ↑ |
| 6 |  | @MondialAuto | NEW |
| 7 |  | @spnInv | 9 ↑ |
| 8 |  | @MLP_officiel | NEW |
| 9 |  | @HoranNiallReal1 | 4 ↓ |
| 10 |  | @GaiaGaudenzi | 10 ↑ |

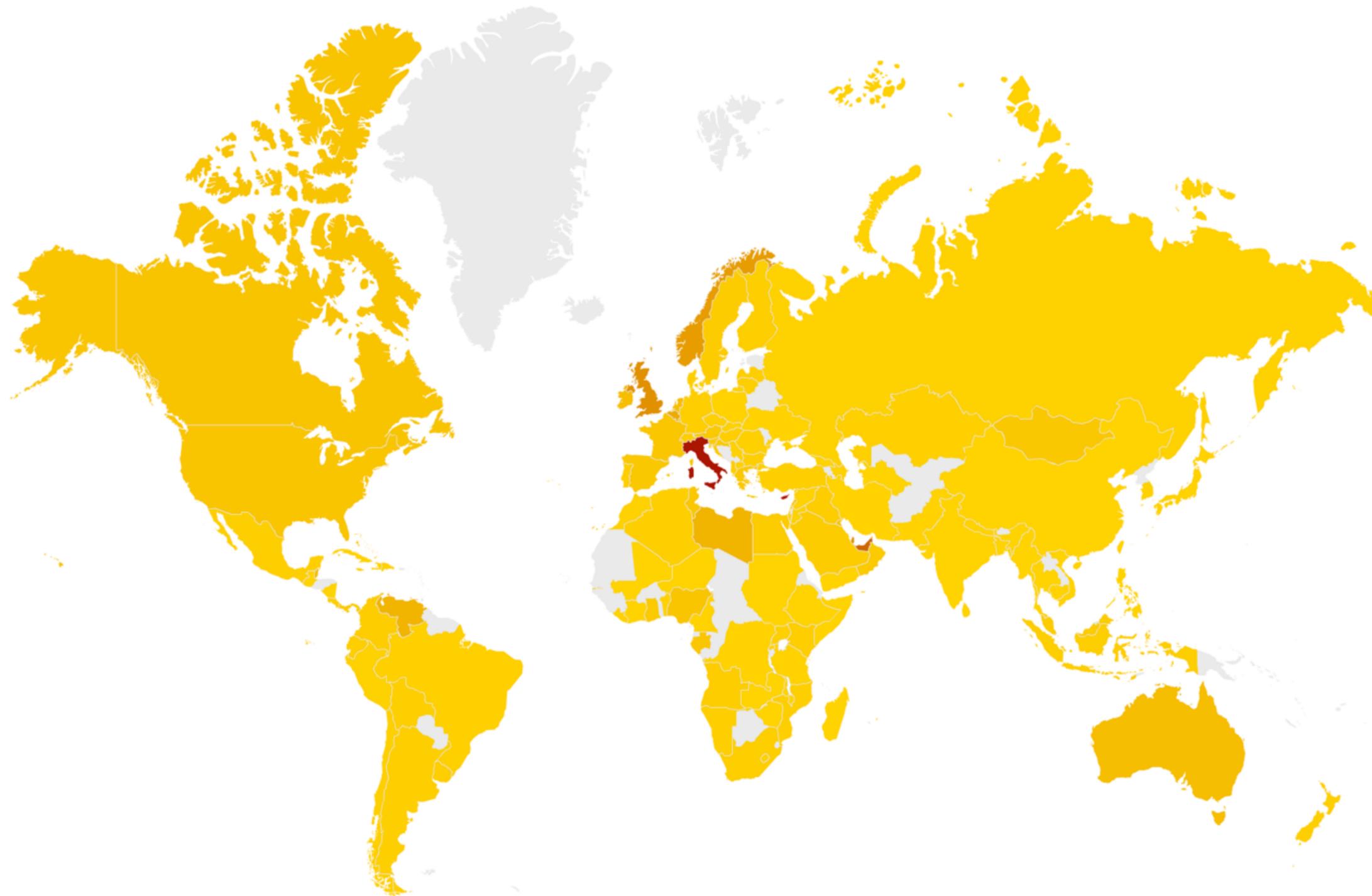
Demografica - genere



GEOGRAFIA DEI TWEET - USERS



GEOGRAFIA DEI TWEET - USERS PER CAPITA



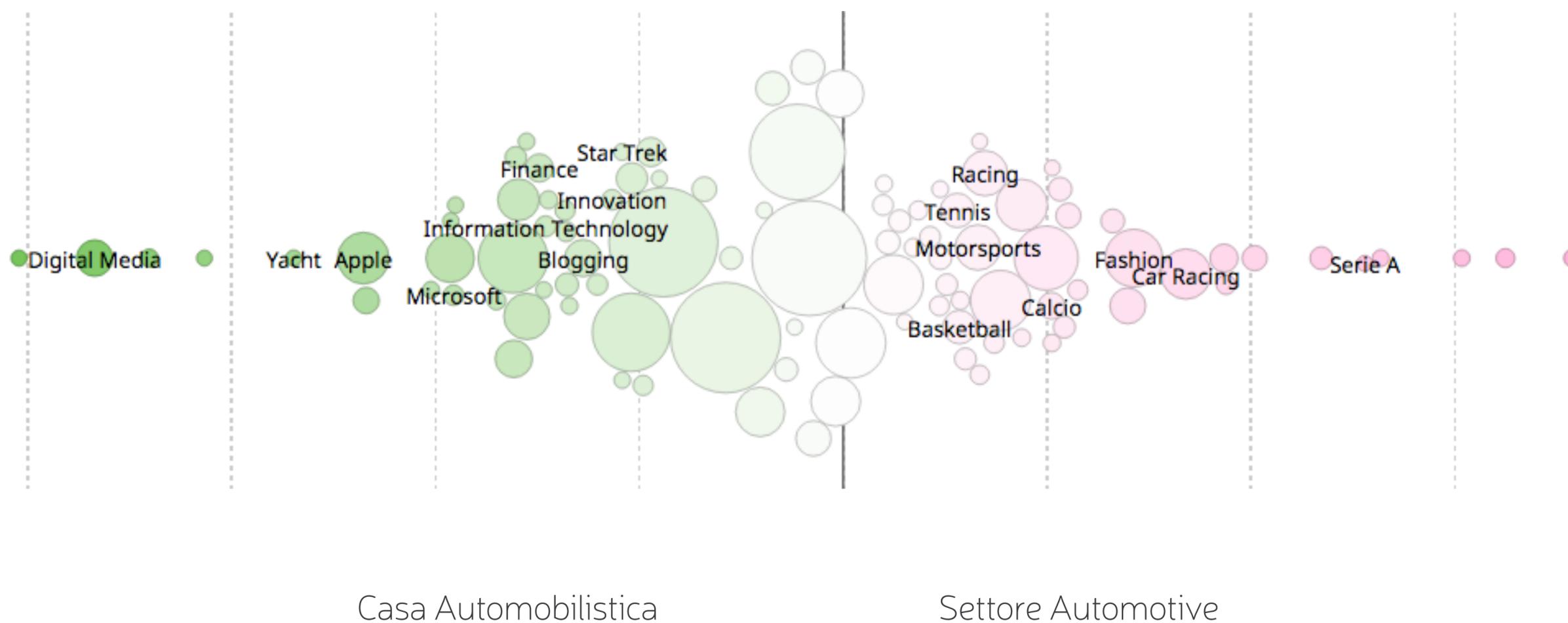
ANALIZZIAMO IL DATO INTERNO MA SCORDIAMO

QUELLO VICINO*

*(cioè quello che possiamo inferire)

Star Trek, Digital Media e Innovation tra le maggiori affinità

Affinità: confronto tra gli interessi più popolari degli utenti



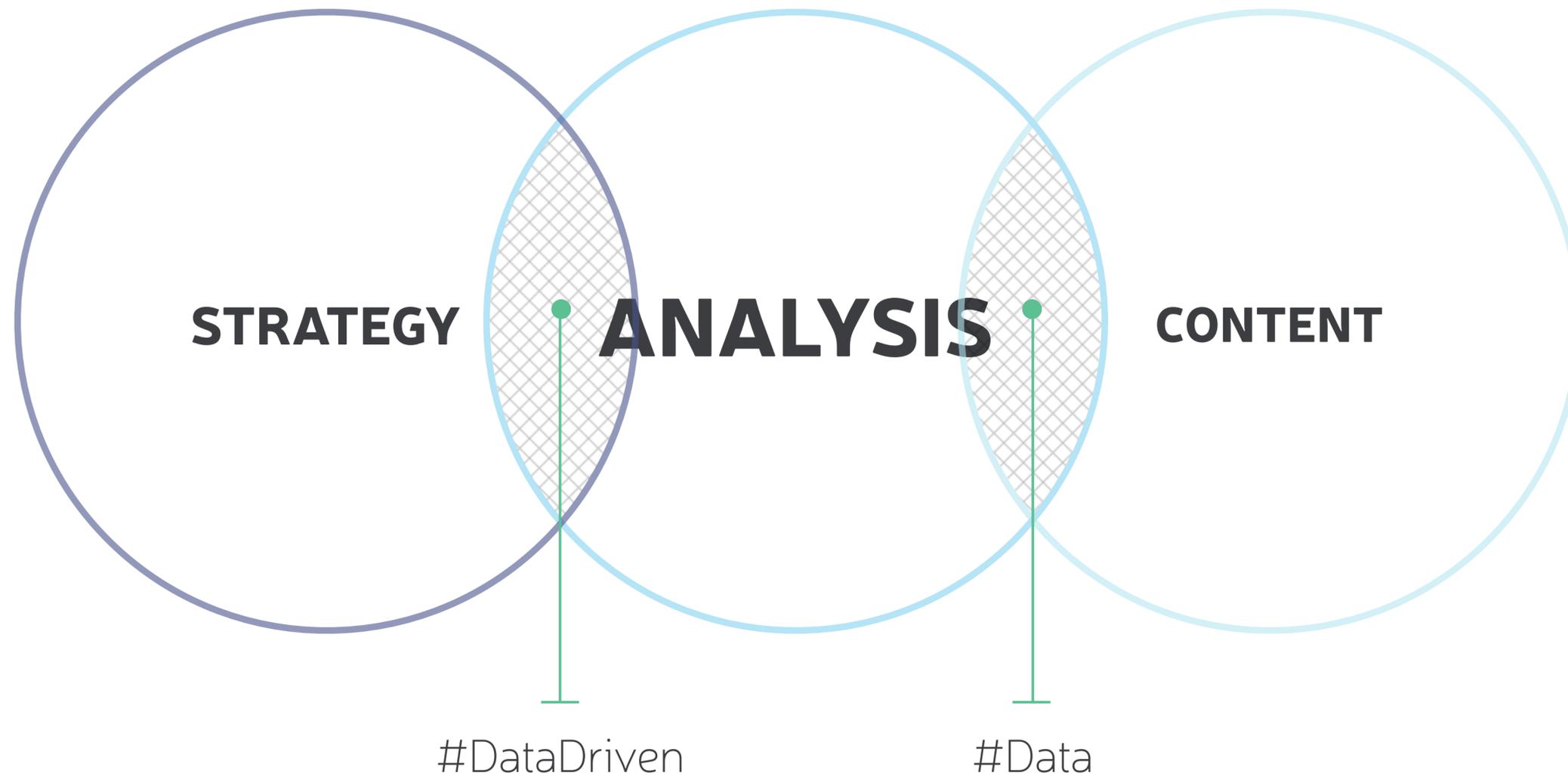
E QUINDI, QUAL È

LA RISPOSTA?*

*(oltre, ovviamente, a 42)

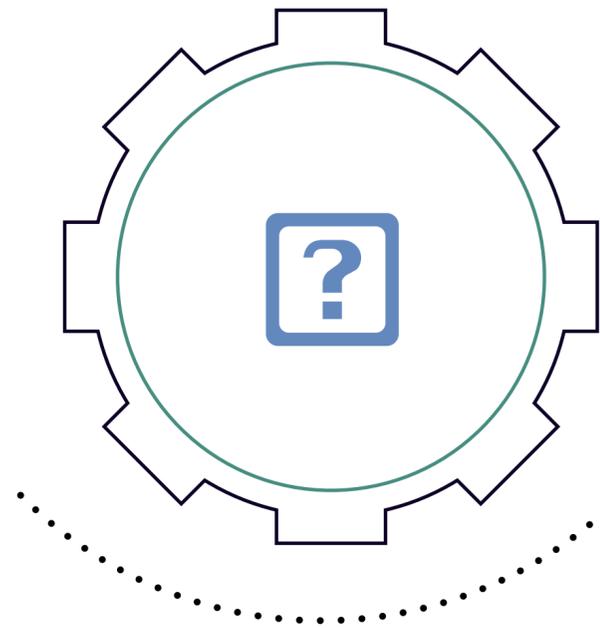
La concezione 2.0 della Strategia

Il concetto di #DataDriven



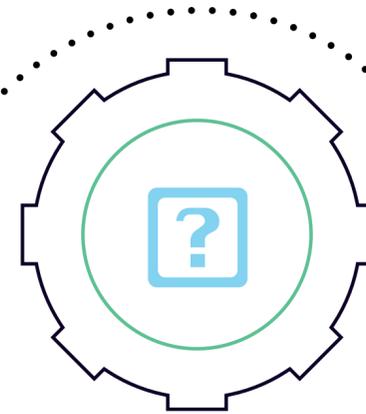
Analisi In-Depth

Analisi in profondità per
comprendere temi e
pianificare



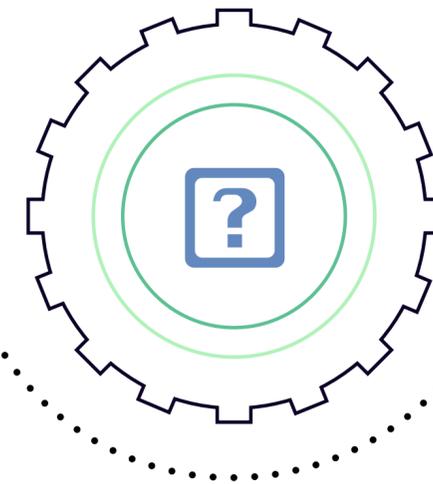
Reputation Design

Creazione dei Piani
Editoriali e dei contenuti
sulla base dei DATI



RECheck & Restart

Reiterare il processo
controllando i KPI di
riferimento



DOMANDE?

The Fool

Monitoraggio, Analisi, Moderazione, Gestione e Tutela Legale
della Reputazione e degli Asset Digitali.

Postal Address

Via Merano, 16
20123 Milano (MI)
info@thefool.it

Milano

Via Merano, 16
20123 Milano (MI)

Roma

Via Alberto da Giussano 62/D
00176 Roma (IT)
c/o Nois3 srl

Contatti

02 006 118 26
info@thefool.it

Potete scaricare le slide qui:

[GO.THEFOOL.IT/ABI2K16](https://go.thefool.it/ABI2K16)

O venire a trovarci nel nostro banchetto

The Fool

Monitoraggio, Analisi, Moderazione, Gestione e Tutela Legale
della Reputazione e degli Asset Digitali.

Postal Address

Via Merano, 16
20123 Milano (MI)
info@thefool.it

Milano

Via Merano, 16
20123 Milano (MI)

Roma

Via Alberto da Giussano 62/D
00176 Roma (IT)
c/o Nois3 srl

Contatti

02 006 118 26
info@thefool.it