

Design Model Innovation

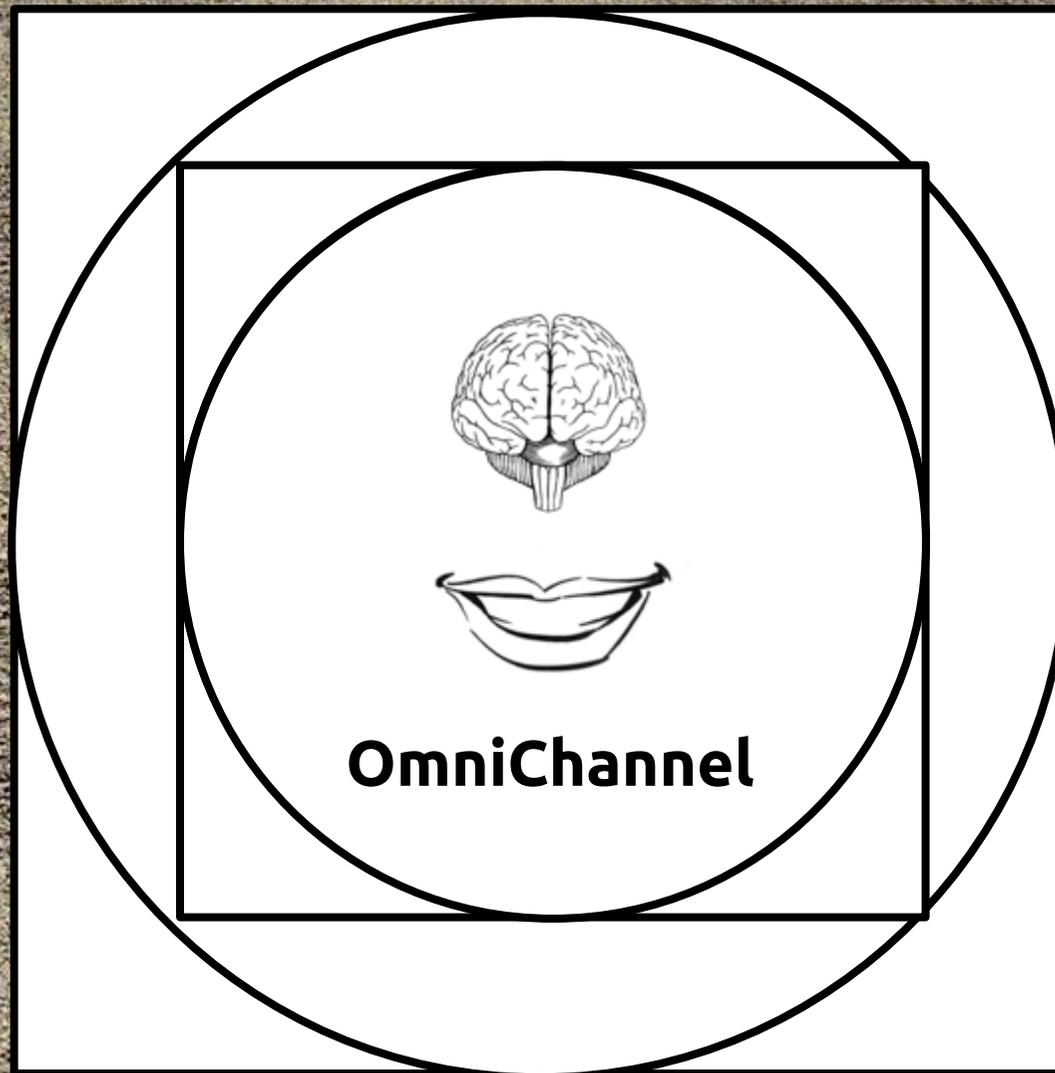


Ars et Inventio
Innovation @ Bip.

Ivan Ortenzi
@IvanZenAttitude

 **newton^e**
brand spaces

Un nuovo **CONTESTO** d'azione



Nuove

SFIDE

competitive

喝
Katsu

zalando

kiddicare.com
The UK's Favourite Baby Website

BONOBOS

ebay

Etsy

John Lewis

amazon

悟り
Satori

EATALY
ALTI GIULI

Tiso
The Outdoor Specialist



A
AUTOGRILL

IKEA

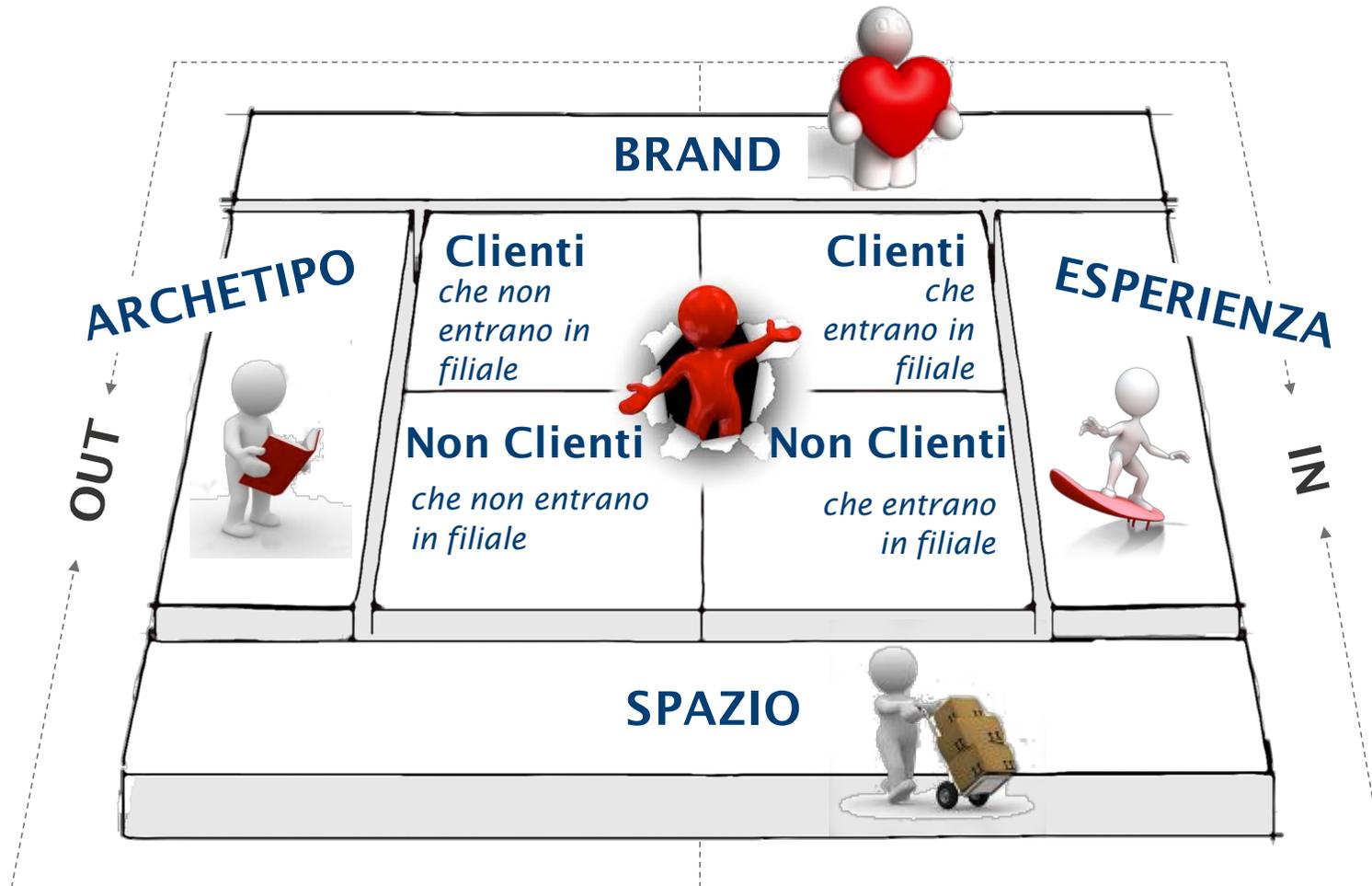
ING DIRECT



LUSH

NATIONAL
GEOGRAPHIC

Dal modello consolidato di Business Model Canvas

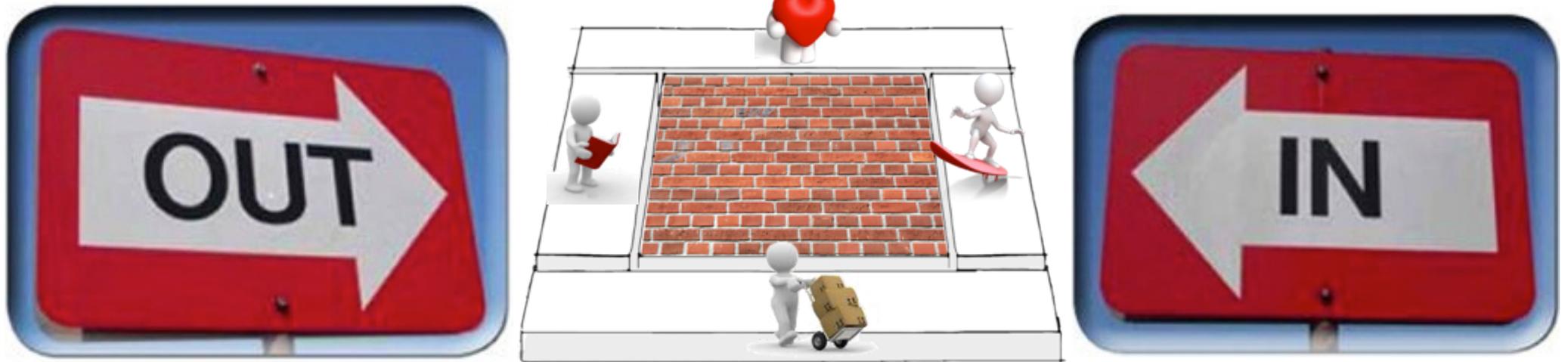


al Design Innovation Model

Come applicare il

Design Model Innovation

al canale fisico



Design Model Innovation

GENERAZIONE

IDEAZIONE

REALIZZAZIONE

Ars et Inventio
Innovation @ Bip.

 newton^e
brand spaces

Market Sniffer



Benchmark out of the box



Presence analysis



Window management



●ブルーレイレコーダー ●DVDプレーヤー ●DVD/ブルーレイメディア ●小型液晶テレビ ●AVパーツ ●AVケーブル ●アンテナパーツ



携帯電話

Feminisation

●MOBILE PHONE ●SMART PHONE

●iPhone ●携帯電話アクセサリ ●スマートフォンアクセサリ
●カードメディア ●デコレーションカウンター



B1

デジタルカメラ・理美容器具・For Ladies

●DIGITAL CAMERAS ●BEAUTY ●FOR LADIES

●コンパクトデジカメ ●一眼デジタルカメラ ●一眼レフレンズ ●デジタルビデオカメラ
●デジカメラアクセサリ ●デジタルオーディオ ●iPod ●オーディオ ●カードメディア ●理美容器具



FLOOR フロア案内

Urbanomics



Gain analysis



Pain relievers



Neuro Marketing



InterReAction

あなたの PiTaPaで 全国へ

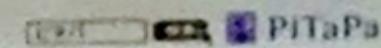
出張も旅行もさらに便利に!

PiTaPaエリアでのポストペイ(後払い)サービスに加え、事前ICPiTaPaカードにチャージ(入金)することで、ICOCAエリアのほか、北海道・関東圏・中部・九州地区などの主要路線バスで利用できます。



IC 交通系ICカード全国相互利用 3/23 スタート

このサービスは、交通系ICカード全国相互利用サービスです。
●ICPiTaPaカードは、ICPiTaPaカードのチャージ(入金)が必要です。
●ICPiTaPaカードは、ICPiTaPaカードのチャージ(入金)が必要です。
●ICPiTaPaカードは、ICPiTaPaカードのチャージ(入金)が必要です。

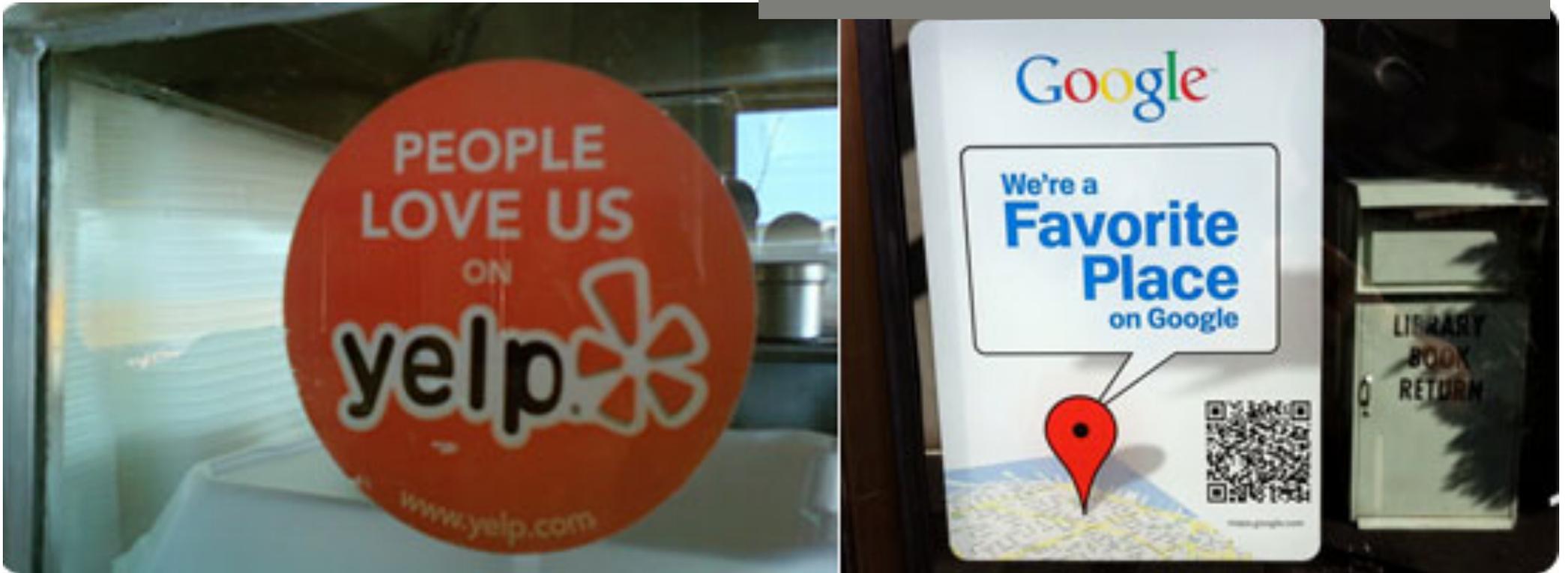




Wellelty



Best for the best



Design Model Innovation

GENERAZIONE

IDEAZIONE

REALIZZAZIONE

Ars et Inventio
Innovation @ Bip.

 newton^e
brand spaces

le tre sedie

joseph cosuth



immagine + fisicità + concetto =

brand

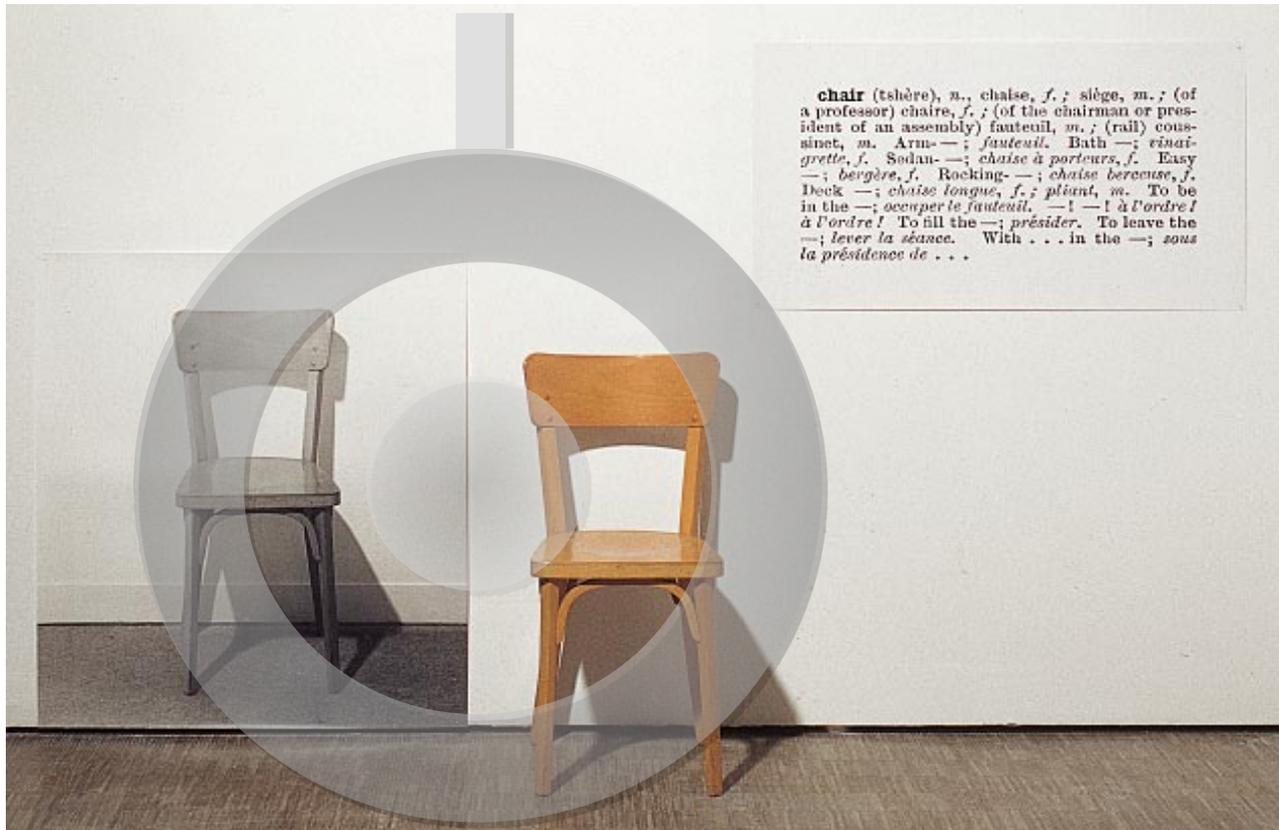


immagine + fisicità + concetto = brand spaces

ING  DIRECT
Fai valere i tuoi risparmi.



implicazioni per ing direct

modello di servizio

semplicità

esperienziale funzionale

low cost - high value

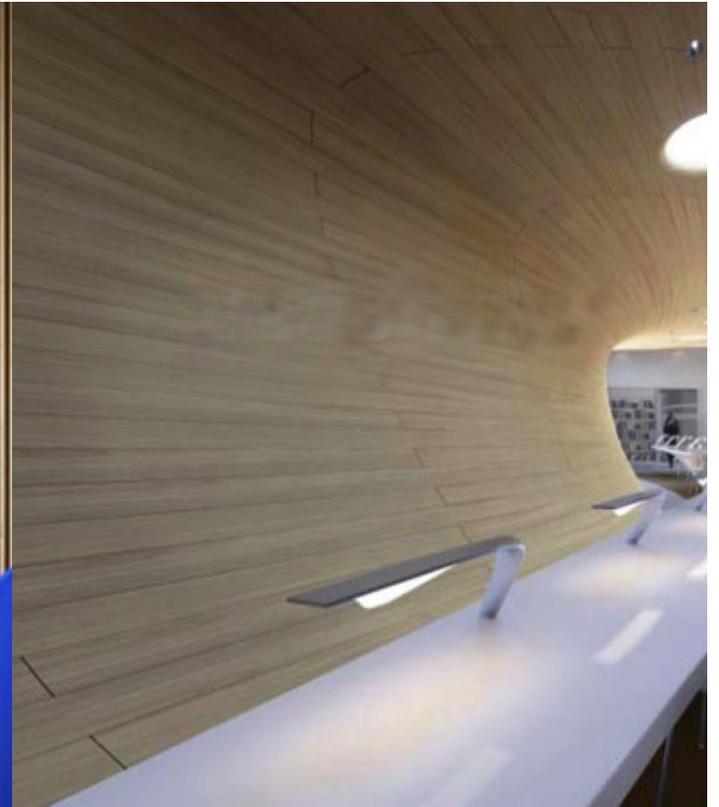




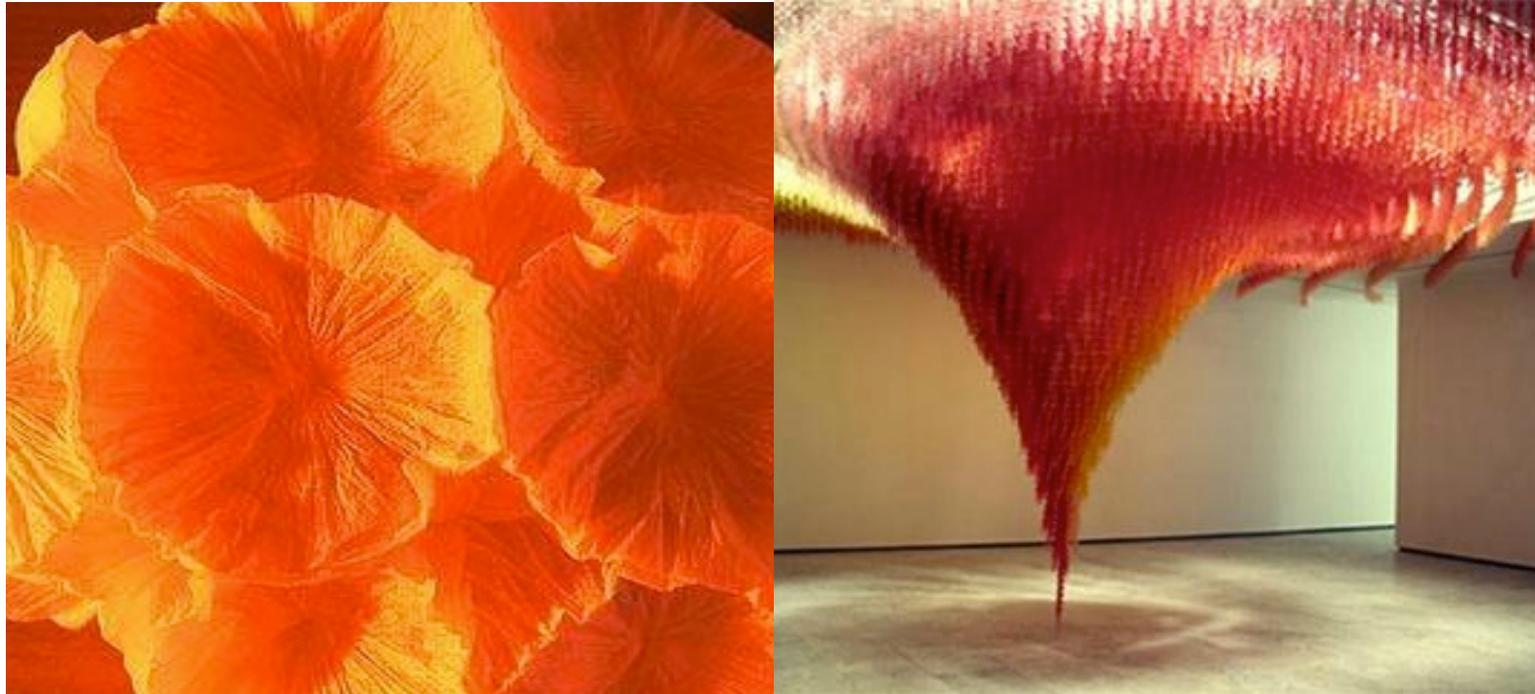
naturalità



avvolgenza



rotondità



linguaggio semplice, naturale ed intuitivo

immediata riconoscibilità del brand attraverso una presenza fortemente iconica nello spazio



archetipo



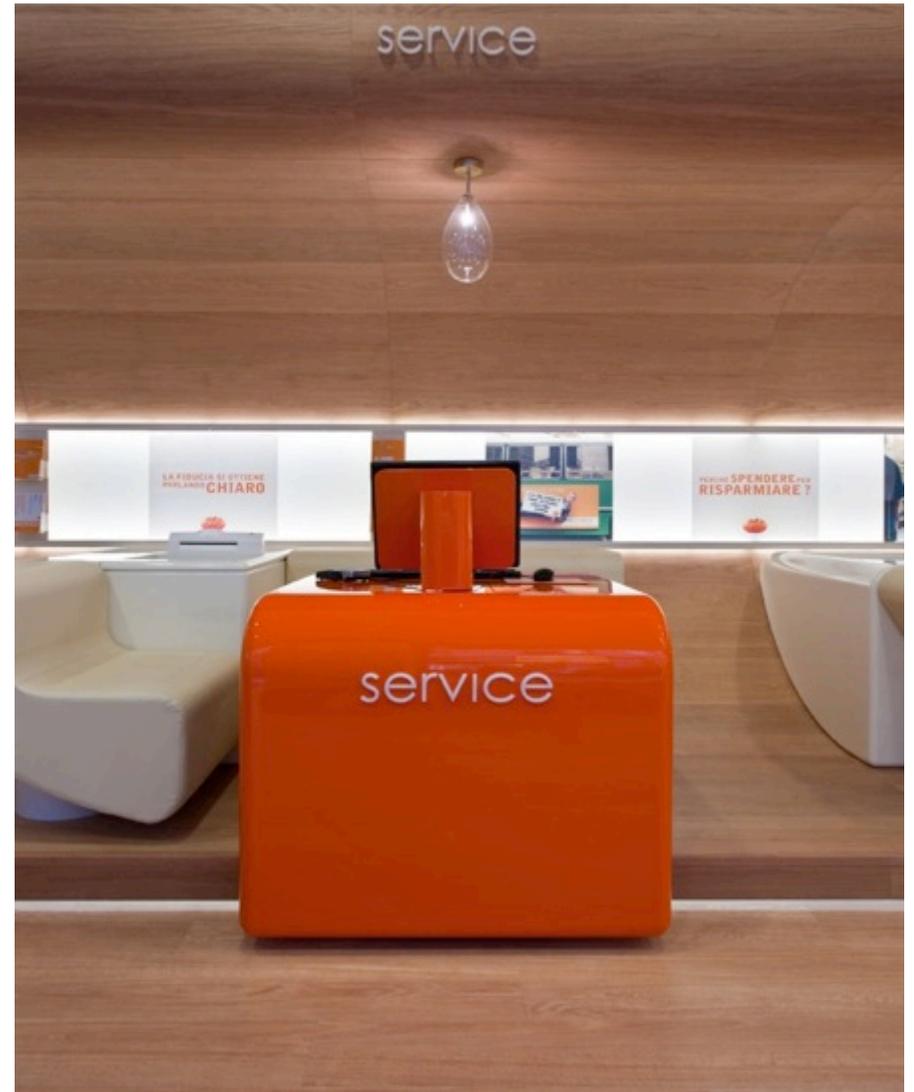
forma

trasformare i brand in spazio e prodotto



































i valori: la tua terra



architettura: tra nobiltà e valenze simboliche ed iconiche



un gioiello urbanistico – la città ideale umanistica



la ciclicità delle stagioni permea lo spazio carife in un rinnovamento che
segue
il ritmo della tua terra e porta la vita e la natura in filiale



monumentalità architettonica e accoglienza della città















Design Model Innovation

GENERAZIONE

IDEAZIONE

REALIZZAZIONE

Ars et Inventio
Innovation @ Bip.

 newton^e
brand spaces



ingegnerizzazione

tecnologia di produzione

prototipazione

fine tuning

pianificazione stock

Ottimizzazione costi



pratiche amministrative

permessi

autorizzazioni

progetto

contratti

utenze

documenti

burocrazia

problemi tecnici



Imprevisti esecutivi

progettazione integrata

appalti

cantierizzazione