

Roma  
11 aprile 2013

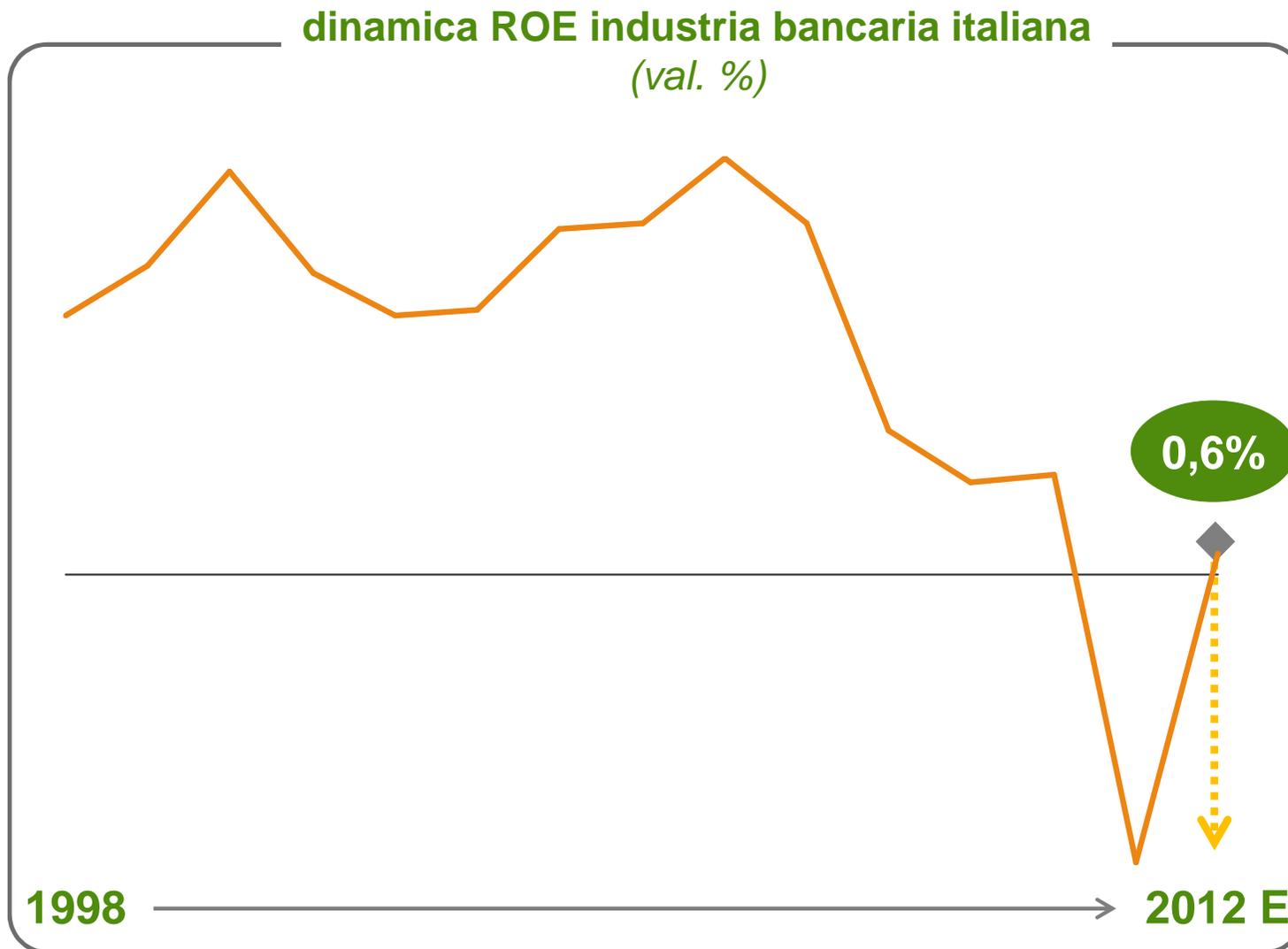
# obiettivo produttività

## le sfide e i fattori abilitanti per il sistema bancario

Fabio Giroto



# la redditività del sistema bancario continua ad essere sotto pressione ...

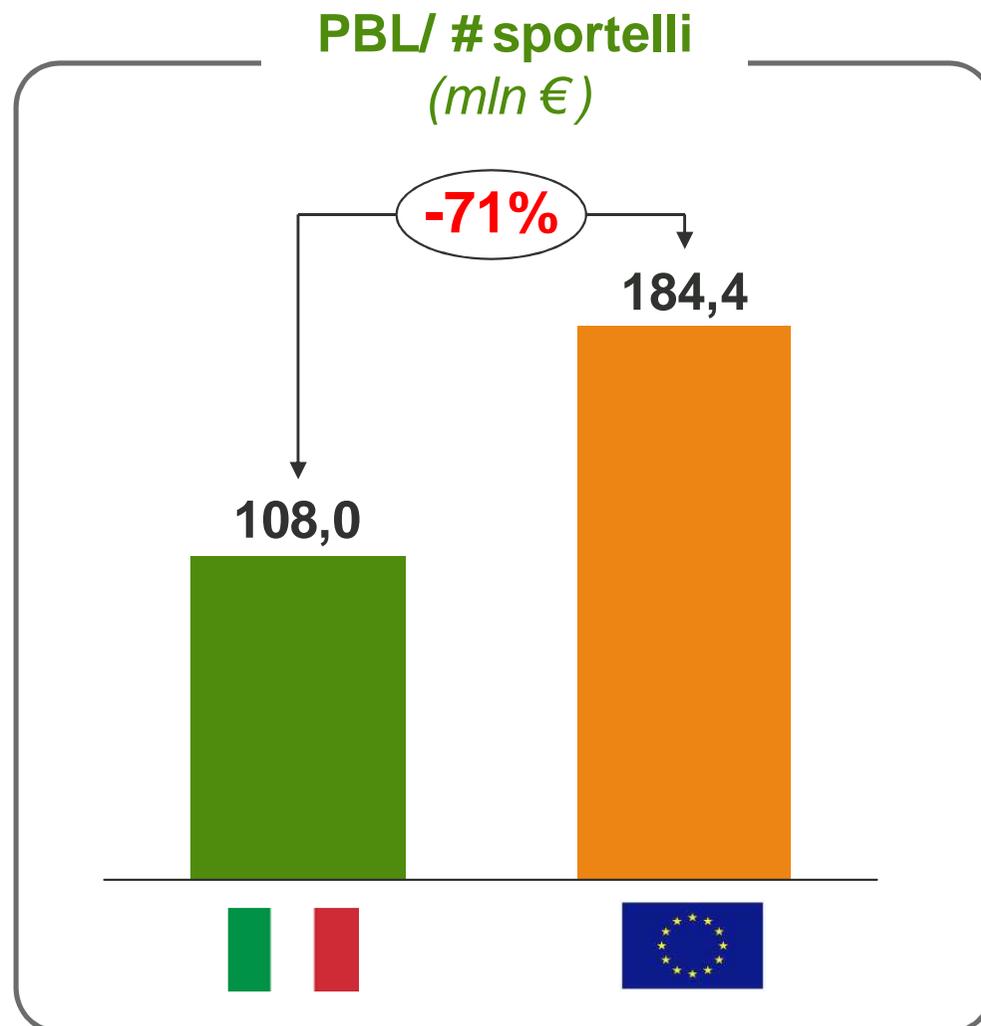


la stima 2012  
sarà rivista in  
ribasso a seguito  
delle **perdite** di  
**circa 2,5 Mld€**  
comunicate  
recentemente dai  
primi 10  
gruppi bancari

## ... con dinamiche negative in particolare sulla qualità dell'attivo ...



## ... e ancora spazi di aumento della produttività rispetto ai principali paesi europei ...



Fonte: elaborazioni Prometeia su dati BCE dicembre 2011

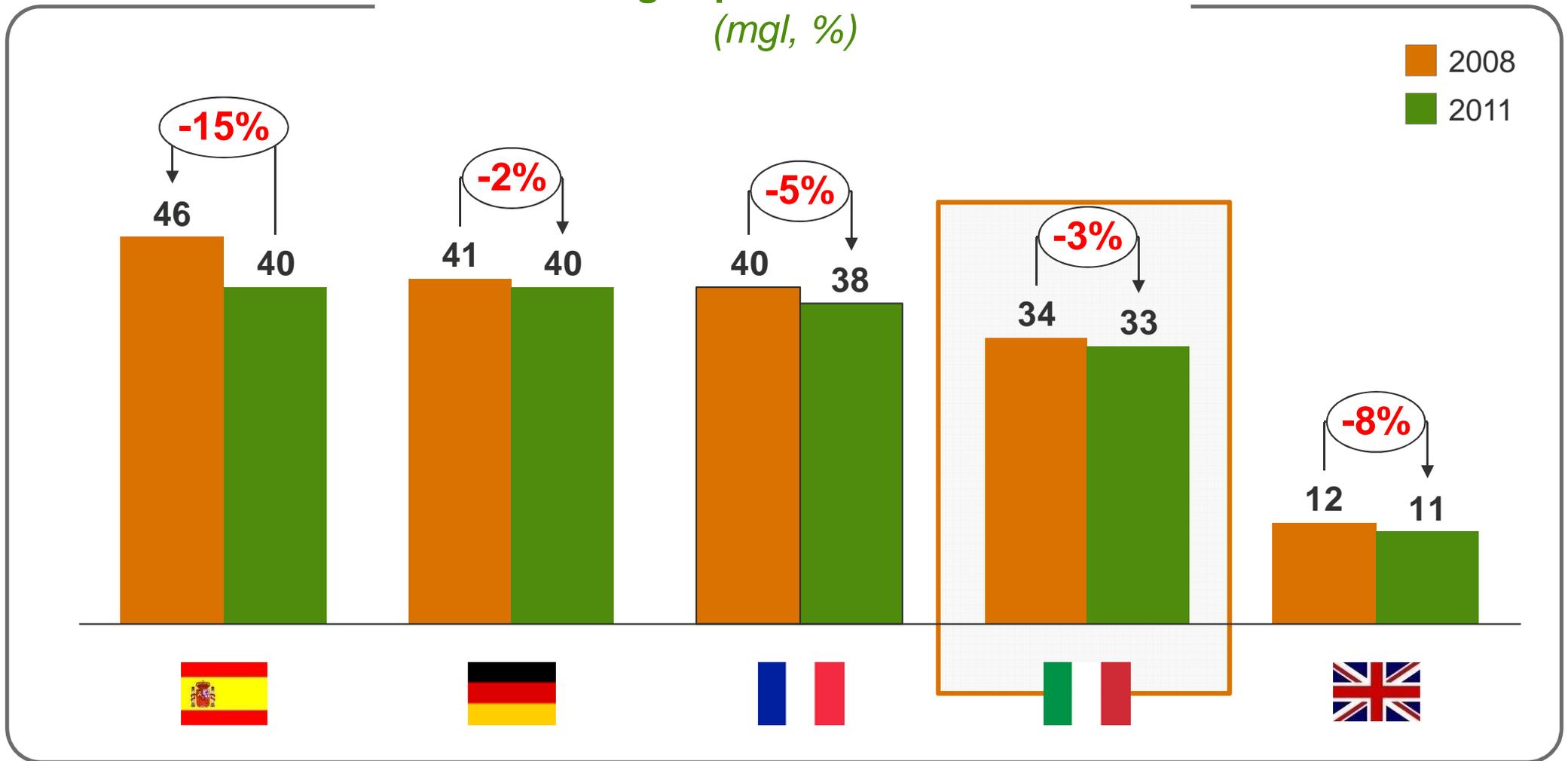
prometeia



Spagna, Germania, Francia, UK

# ... che evidenziano la necessità di intensificare il processo di razionalizzazione delle reti distributiva ...

dinamica degli sportelli bancari 2008-'11  
(mgl, %)

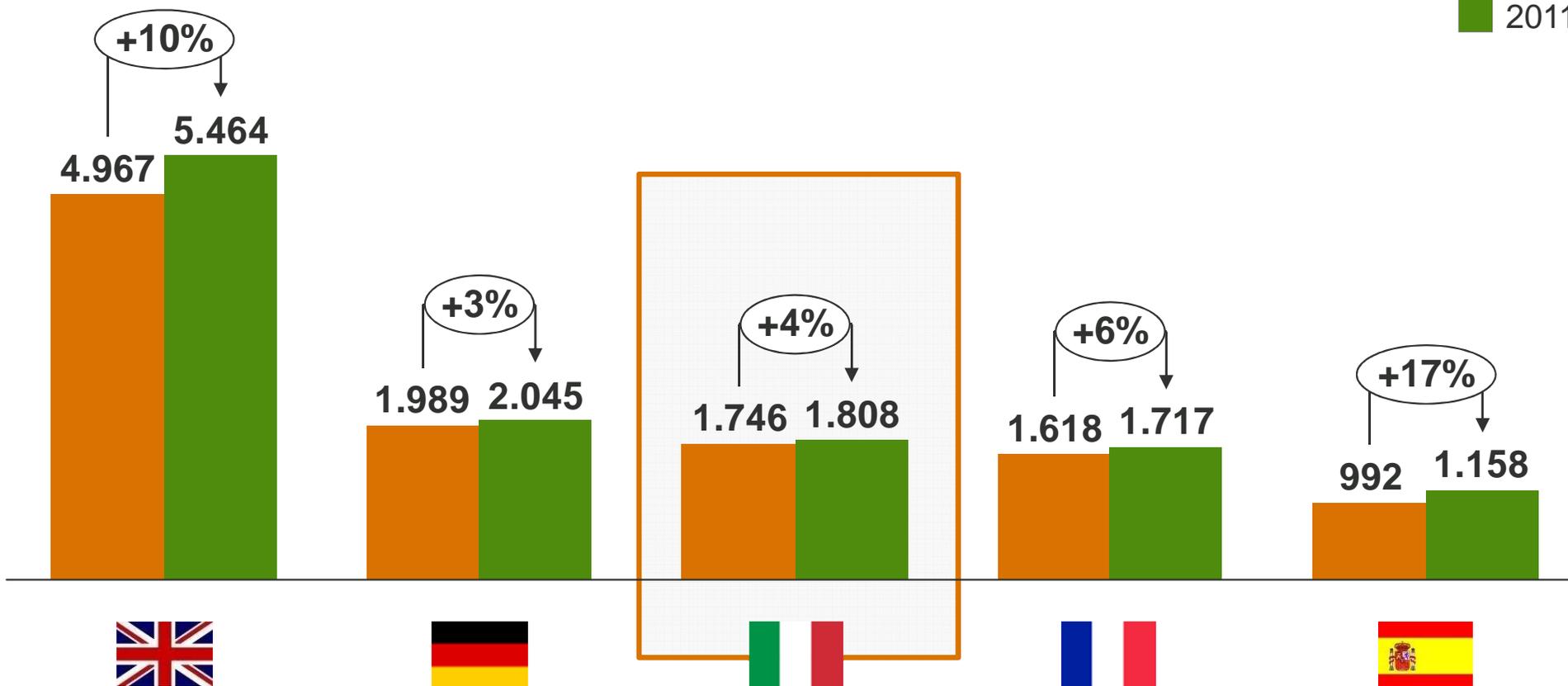


# ... per allinearsi al benchmark europeo non tanto per aumentare il numero di potenziali clienti per filiale ...

## abitante per sportello 2008-'11

(# abitanti, %)

2008  
2011

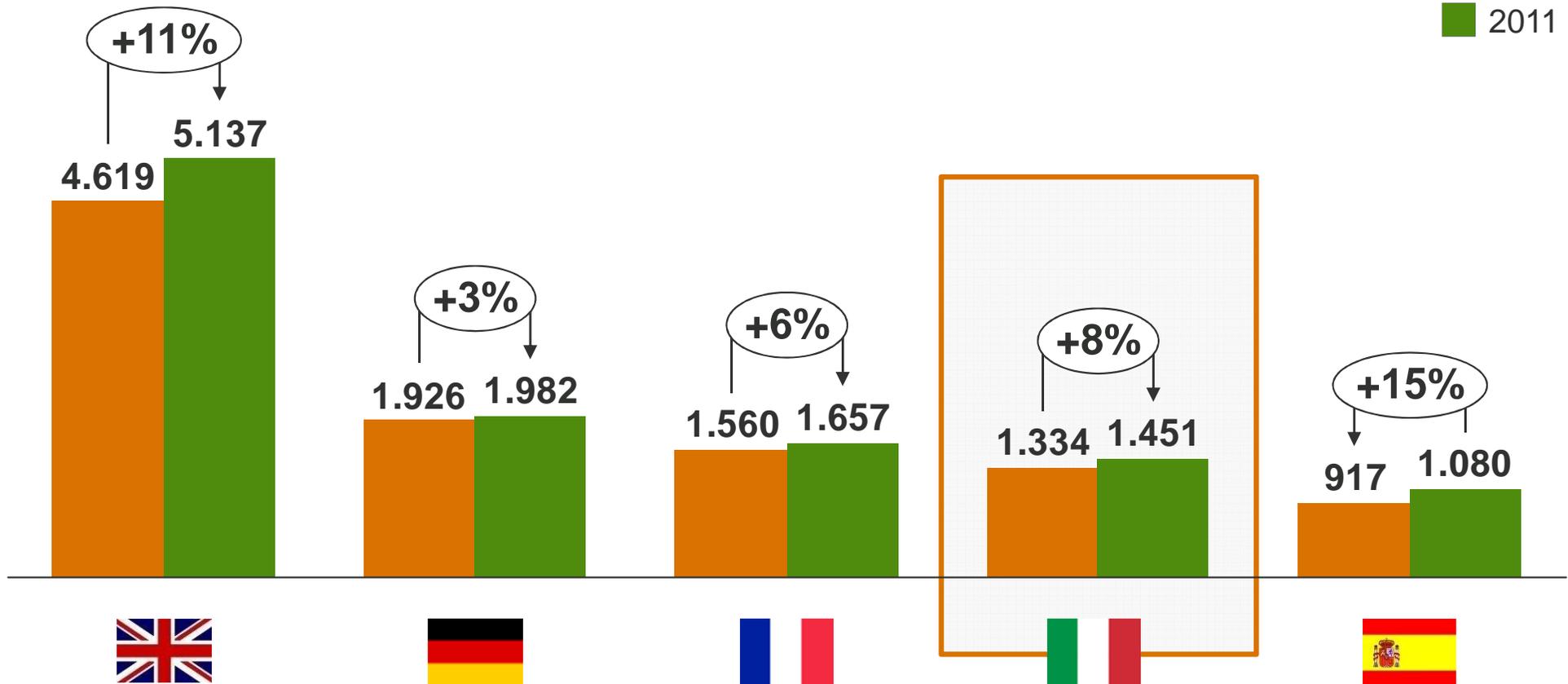


# ... ma soprattutto per incrementare il numero di clienti serviti per filiale

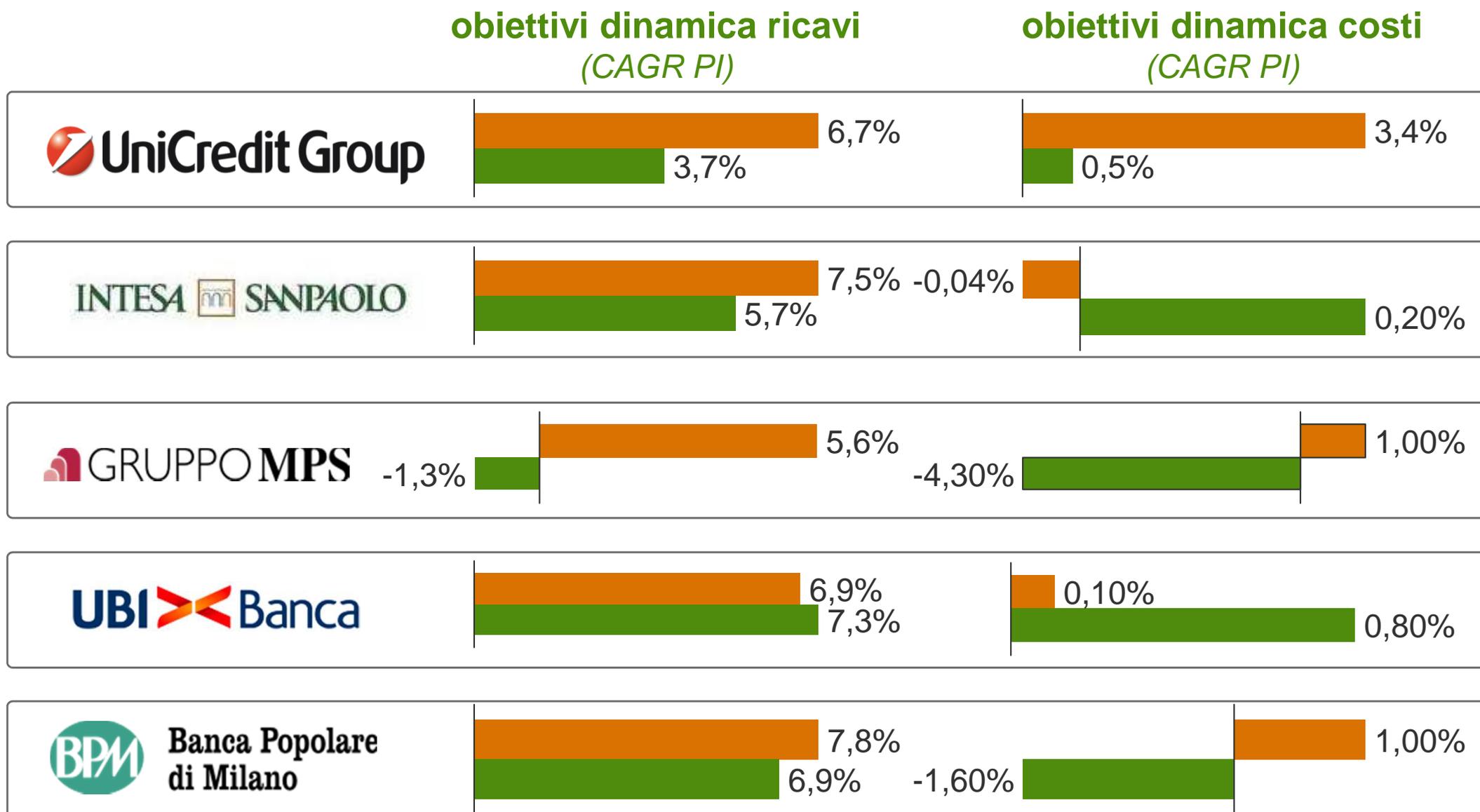
## abitanti bancarizzati per sportello 2008-'11

(# clienti, %)

2008  
2011



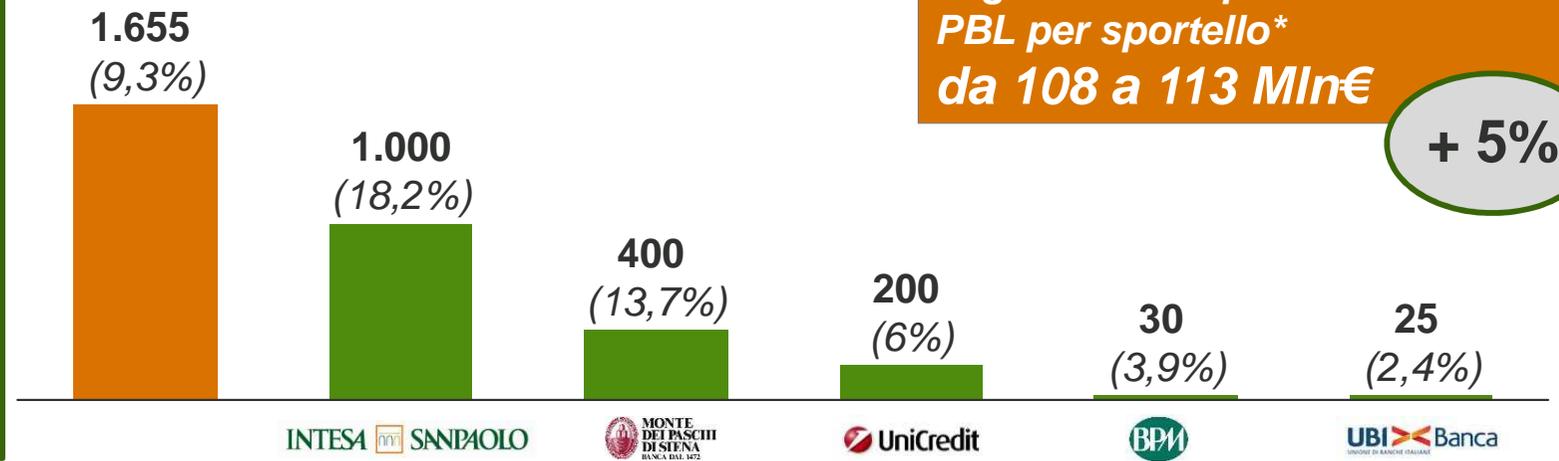
# La riduzione costi è la leva prioritaria dei principali piani industriali ...



# ... con obiettivi di razionalizzazione ancora «poco» ambiziosi

obiettivi  
piani  
industriali

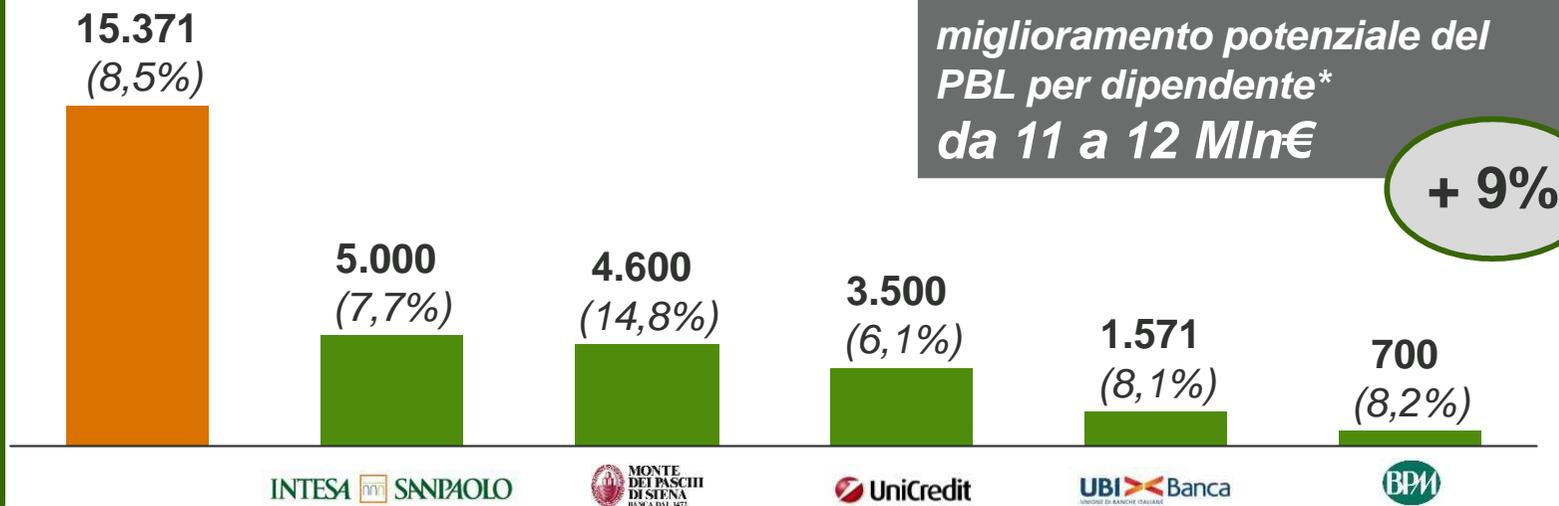
rete di  
filiali  
(#, Var.%)



miglioramento potenziale del  
PBL per sportello\*  
da 108 a 113 Mln€

+ 5%

dipendenti  
(#, Var.%)

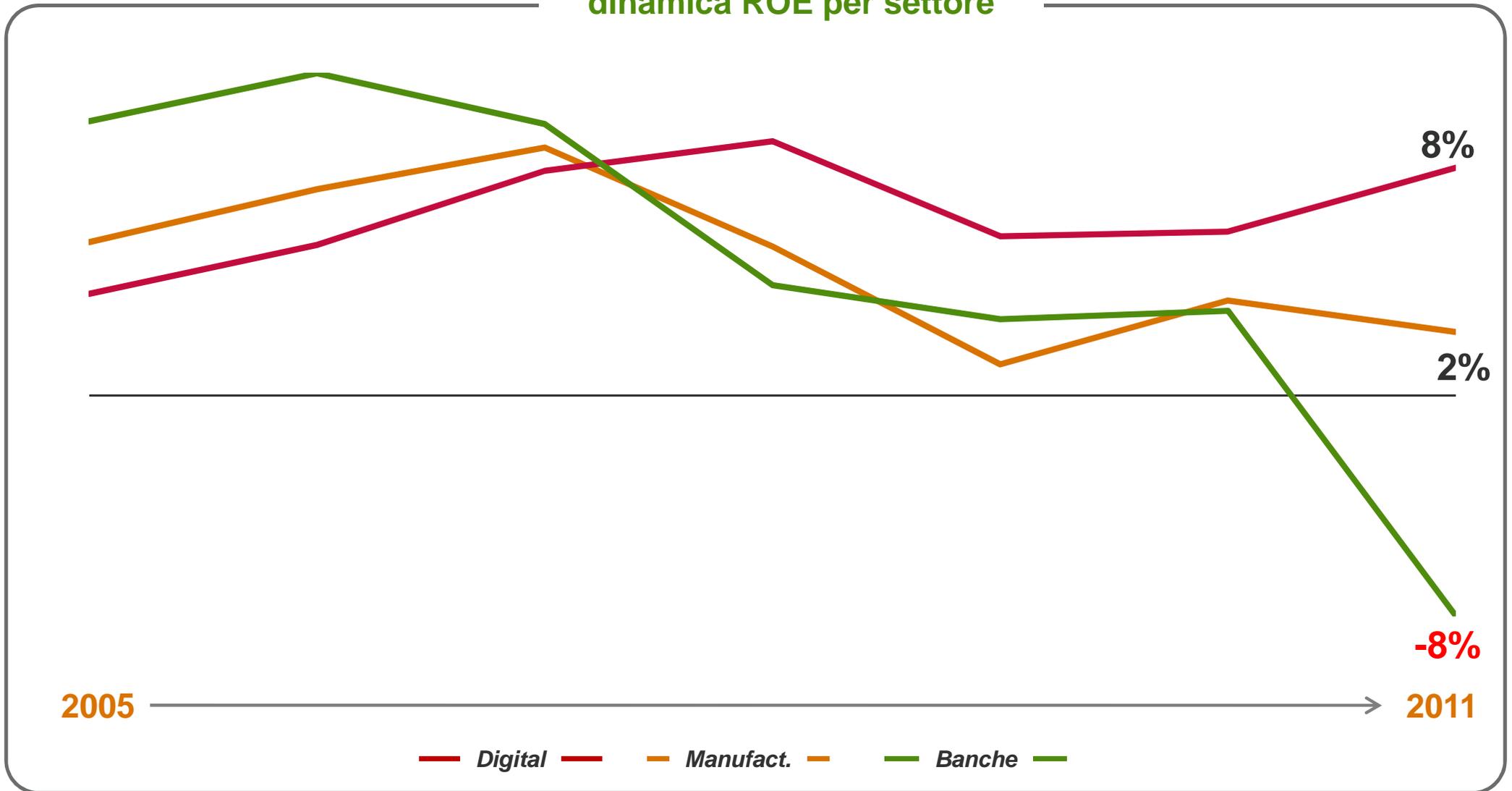


miglioramento potenziale del  
PBL per dipendente\*  
da 11 a 12 Mln€

+ 9%

# bisogna andare oltre la sfida della razionalizzazione ricercando nuove opportunità nella globalizzazione digital

dinamica ROE per settore



# oggi il consumatore è sempre più ...

## mobile



# medio di volte in cui si utilizza il telefono al giorno



**25%**

persone utilizzano il tablet/ telefono in bagno

**66%**

persone dorme accanto al telefono

## multitasking



**8,4 Mln**

italiani utilizzano PC la metà del tempo che passano alla TV



**5,8 Mln**

italiani utilizzano cellulare o tablet la metà del tempo che passano alla TV

**26%**



individui cercano informazioni sul tablet

## social



**53%**

nuovi utenti internet dal 2008 al 2013

**670%**

utenti Facebook dal 2008 al 2012



**400 Mln**

tweet al giorno

# la «globalizzazione digitale» va governata ... non subita!

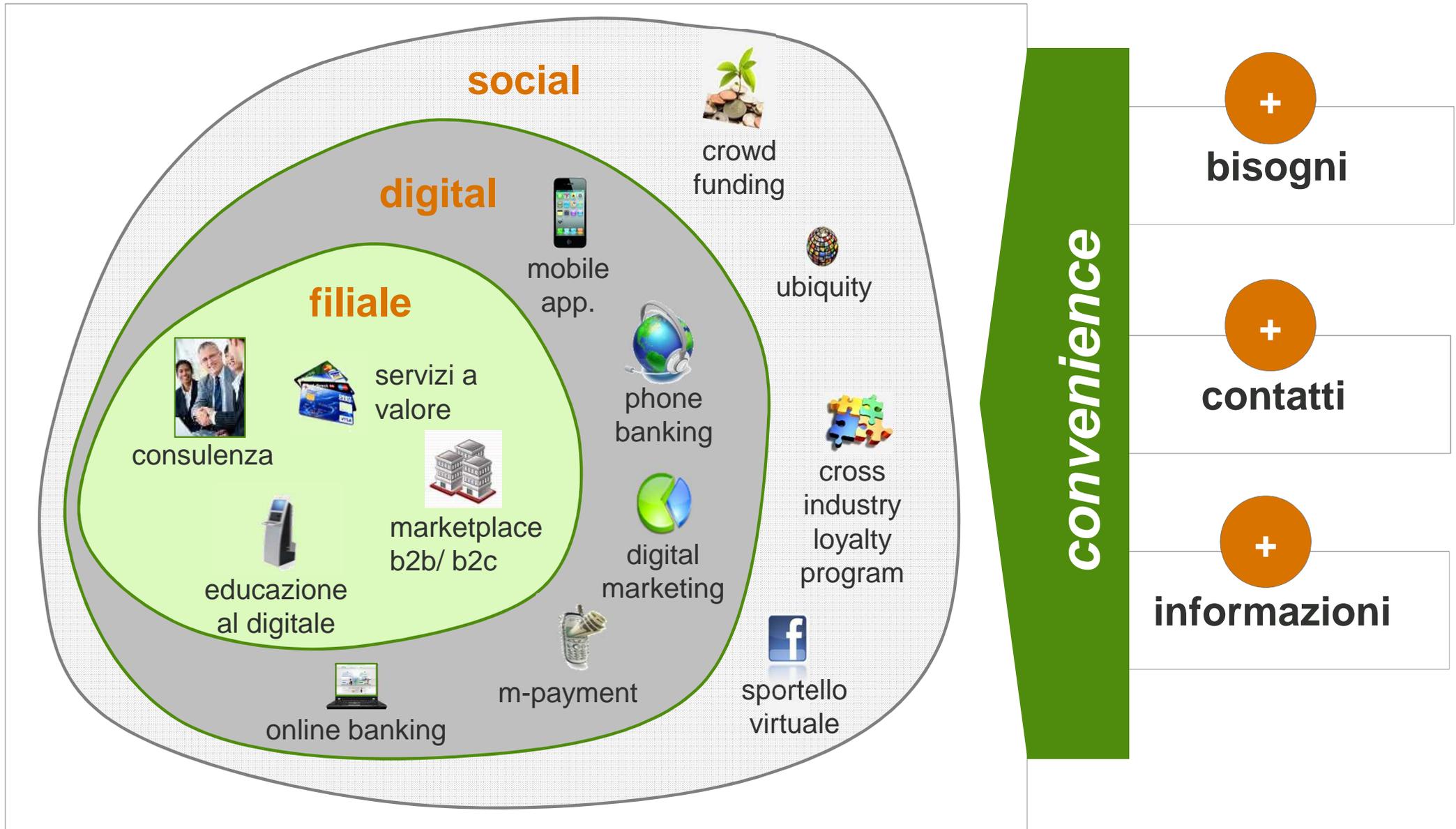
**selezionare**  
la clientela

**diversificare**  
l'offerta

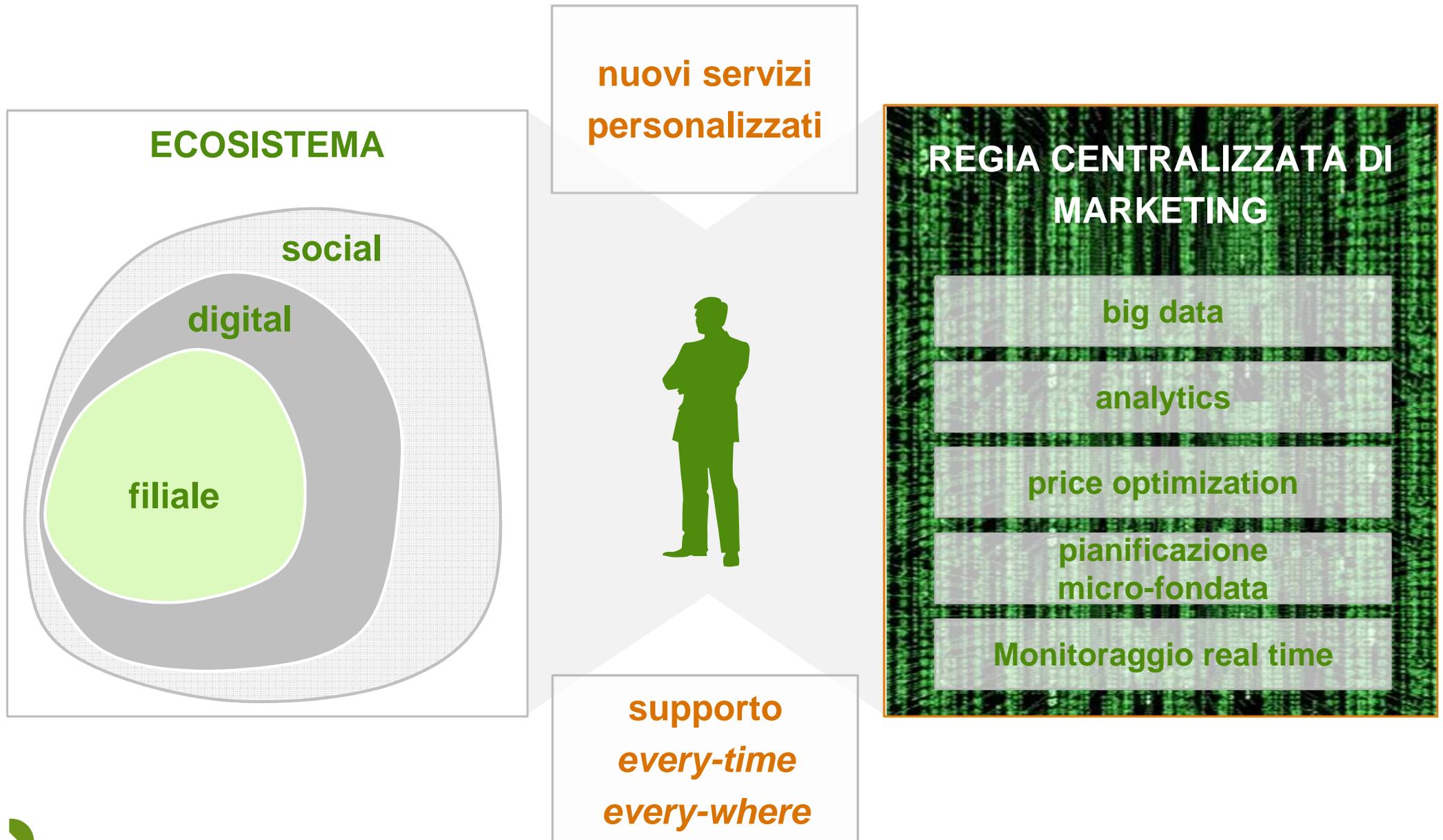
**ottimizzare**  
il pricing



# la filiale da canale prevalente a «nucleo» di un nuovo ecosistema ...

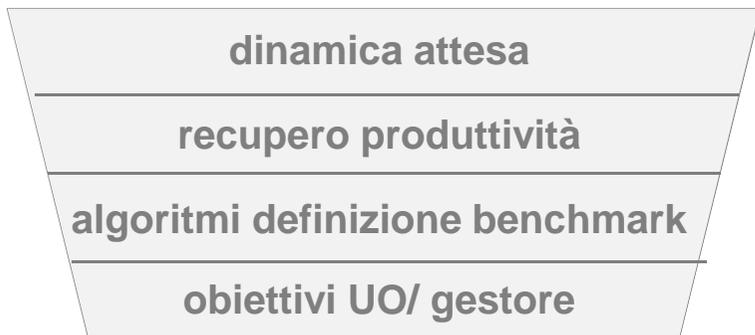


... che richiede un'efficace «regia» centralizzata di marketing abilitante la concreta attuazione dei modelli «customer-centric»

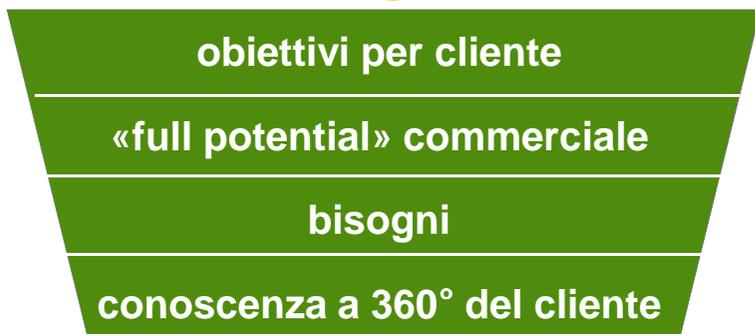


# nostre esperienze testimoniano l'importanza di porre solide fondamenta nel percorso verso il nuovo ecosistema ...

## modello di pianificazione «micro-fondata»



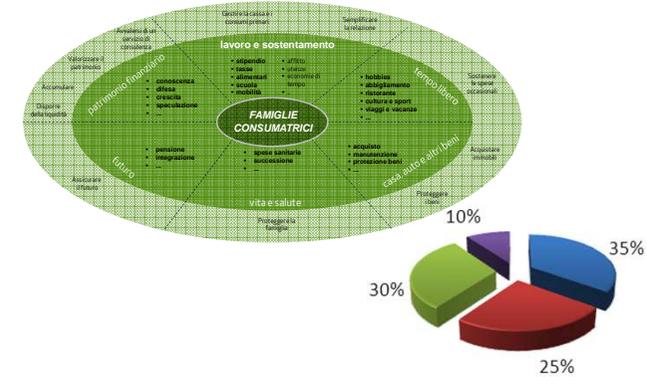
### processi di riconciliazione



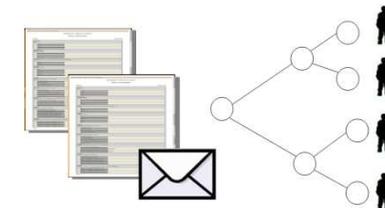
comprensione del profilo comportamentale e regolamentare del cliente

definizione obiettivi per cliente allineati al suo potenziale

disponibilità continua di indicazioni di sviluppo commerciale per cliente

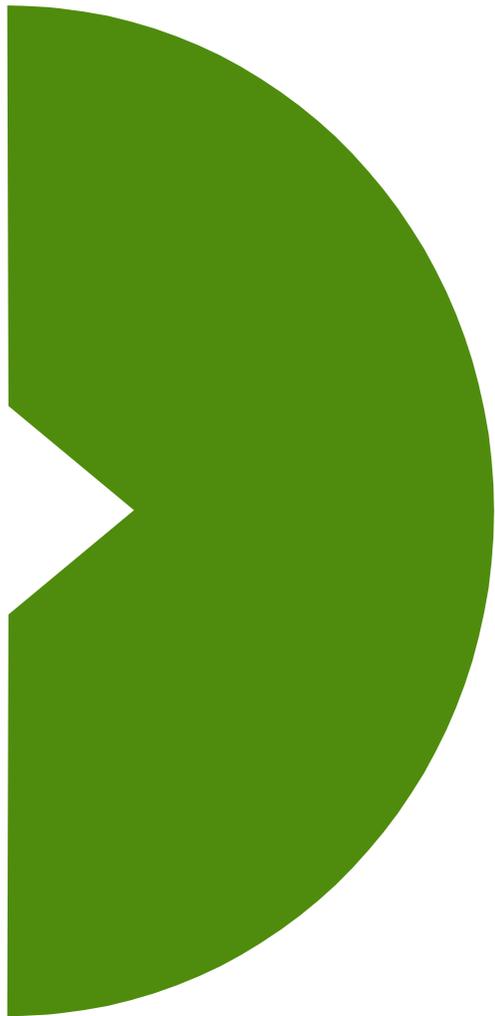


		impieg			
		P.O. 1-2y	GP 2	Polizza 3	...
fonti	PO in scadenza	100			
	Polizza index in scadenza		100	300	
	Quota di arretrati			500	
	Flussi di new money	flusso di cassa			



# ... con primi interessanti risultati sulla crescita della produttività





**grazie per l'attenzione!**

fabio.girotto@prometeia.it

**Prometeia**

Bologna | Milano | Roma