



Company Profile

Il nostro profilo

- **G&O** è un'azienda specializzata in:
 - ✓ **Sistemi di supporto alle decisioni (DSS)**
 - ✓ **Business Intelligence e Geomarketing**
 - ✓ **Progetti GIS ad elevato contenuto innovativo**
- Offriamo competenze consolidate nell'ambito dell'Integrazione di Sistemi.
- Sviluppiamo soluzioni che abbinano:
 - ✓ **Know-how tecnologico-informatico in ambiente GIS**
 - ✓ **Processi di analisi di marketing e per il governo del territorio**

La nostra *mission*

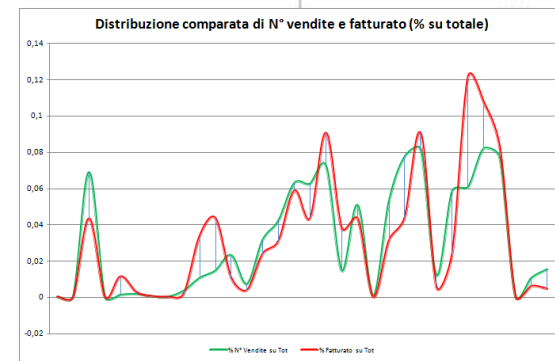
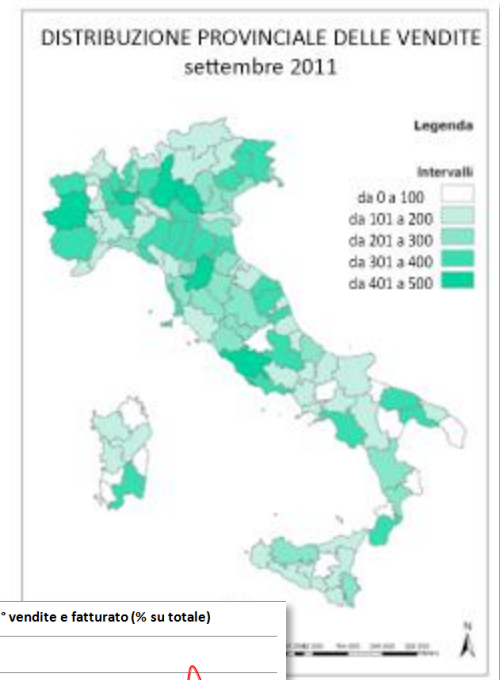
 I servizi che **G&O** produce si propongono come **STRUMENTI** di **SUPPORTO AL MANAGEMENT** per le decisioni aziendali e le politiche pubbliche, in fase di:



Le esigenze del mercato

● Forniamo soluzioni e sistemi di supporto, agevolando **decisioni aziendali**, quali:

- ✓ Sviluppo del Business
- ✓ Strategie di Marketing
- ✓ Recupero e Integrazione di dati
- ✓ Governo del territorio
- ✓ Performance commerciale
- ✓ Riduzione dei rischi
- ✓ Contenimento dei costi
- ✓ Ottimizzazione delle risorse



Il nostro valore aggiunto



TRATTI DISTINTIVI

- ✓ Valorizzazione della dimensione **SPAZIALE** nell'analisi
- ✓ Competenze consolidate nel campo del **GEOMARKETING**



ELEMENTI PECULIARI

- ✓ **FLESSIBILITA' E PERSONALIZZAZIONE** delle soluzioni
- ✓ **OGGETTIVITA'** del dato e **MISURABILITA'** dei fenomeni
- ✓ **INTEGRAZIONE** di **TECNICHE** e **CONTENUTI**
- ✓ **MULTIDISCIPLINARIETA'** e competenze **COMPLEMENTARI**



EXPERTISE CONSOLIDATA

- ✓ Esperienza **VENTENNALE** nei **SERVIZI GIS**
- ✓ **BUSINESS PARTNER – ESRI Italia**
- ✓ **APPLICAZIONI GIS** all'avanguardia
- ✓ Produzione di **SOFTWARE ORIGINALI**

Aree di mercato

AUTOMOBILISTICO

BANCARIO

AGRICOLTURA

RETI DI FRANCHISING

ISTITUZIONI ED ENTI PUBBLICI

NON PROFIT

ESERCIZI COMMERCIALI

ASSICURATIVO

LOGISTICA

Le referenze

- Tra i clienti più rilevanti nelle diverse aree di mercato, troviamo:



Le nostre soluzioni



Finalità

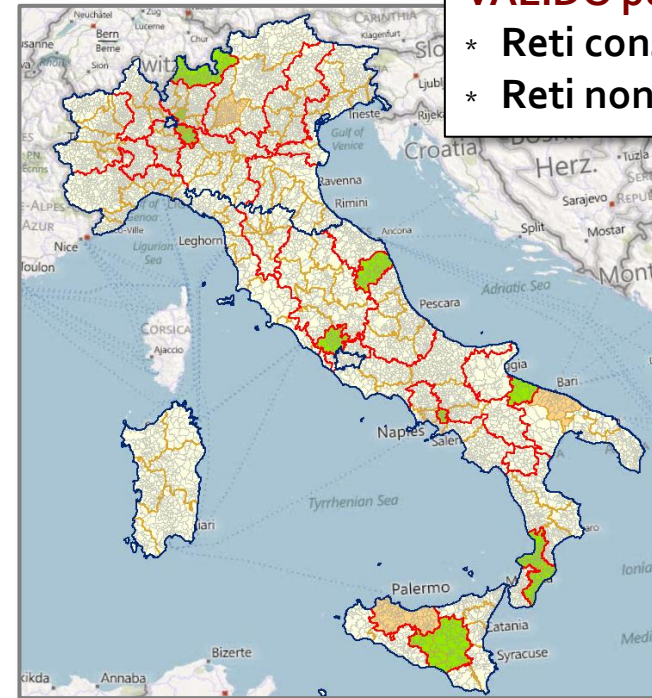
- ✓ Stima del Potenziale di un'Area
- ✓ Analisi della Performance (KPI)
- ✓ Analisi di Bacino
- ✓ Monitoraggio e Controllo
- ✓ Bilanciamento aree Agenti
- ✓ Modelli predittivi
- ✓ Sviluppo, razionalizzazione e/o apertura di nuovi punti vendita

Strumenti

- ✓ Segmentazione
- ✓ Cluster Analysis
- ✓ Piano di fattibilità
- ✓ Modelli gravitazionali
- ✓ Algoritmi di calcolo del potenziale

VALIDO per:

- * Reti consolidate
- * Reti non mature



ADD-ON:

- * **Area Manager Desk**
- * **Pump in / Pump out**

Marketing Relazionale

Modello di Analisi per il **POST-VENDITA**.
Si basa sulla **segmentazione socio-demografica**.
Incrementa la **"fidelizzazione"** della clientela.

CRM

- ✓ Tipizzazione clienti
- ✓ Analisi delle fluttuazione di desideri e azioni di acquisto

SISTEMI DI SCORING

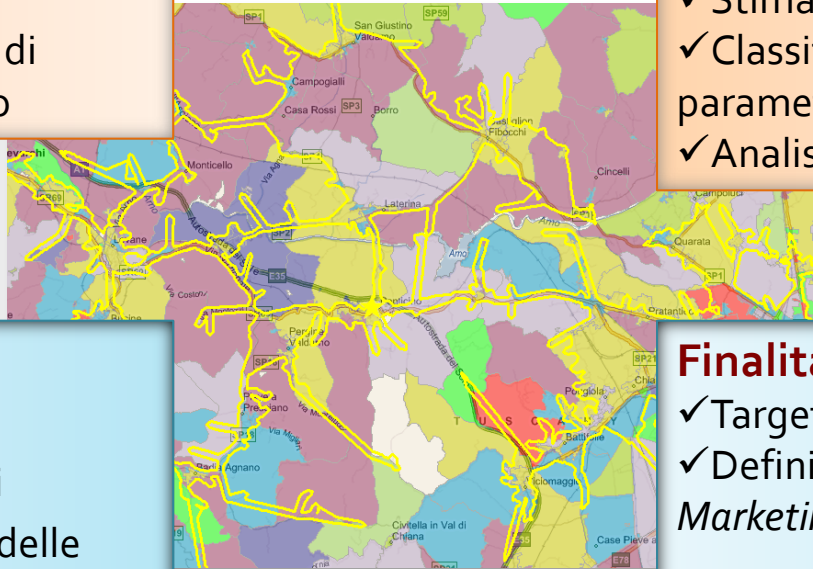
- ✓ Stima dei casi più promettenti
- ✓ Classificazione in base a parametri ed indicatori
- ✓ Analisi di regressione

Finalità

- ✓ Maggiore redditività
- ✓ Profilazione consumatori
- ✓ Adeguamento dinamico delle strategie di marketing
- ✓ *Customer care*

Finalità

- ✓ Targeting
- ✓ Definizione campagna di *Direct Marketing*



Data Mining

E' un processo
preliminare ad
ogni altra analisi
ed attività

Valorizzazione dei dati aziendali
come "miniera" di informazioni

Progettazione e gestione di
banche dati

Creazione ed implementazione
di geodatabase e datawarehouse

Normalizzazione, geocodifica e
georeferenziazione dei dati

Integrazione di
analisi
statistiche e
spaziali (*Cosa?
Quanto? Dove?*)

ID_xy	Anno	Misura	Parametro_1	Parametro_2	Parametro_3	Codice_area	Codice_territorio	valore_A	Attivazione	Campagna_prec
12	2011	214,17	0	0	0	1105	1	67553	0	1
13	2010	0	0	0	0	1359	2	180000	0	0
14	2009	935,69	1	0	0	1649	3	94259	0	0
15	2009	300,09	1	1	1	1653	2	89494	0	0
16	2011	133,65	0	0	0	1132	1	110100	0	1
17	2007	14,2	0	0	0	1516	4	166807	0	1
18	2008	113,44	1	0	1	1525	5	58430	0	0
19	2009	155,84	0	0	0	1750	4	97750	0	1
20	2010	34,54	0	0	0	1127	3	57300	0	1
21	2011	101,24	0	0	0	1139	2	94186	0	1
22	2011	36,27	0	0	1	1207	1	114016	0	1
23	2009	90,08	0	0	0	1211	2	32683	0	1
24	2006	70,25	0	0	0	1432	3	43072	0	1
25	2008	188,48	0	1	0	1445	4	134018	0	1
26	2009	2042,79	1	0	0	1552	5	114178	0	0

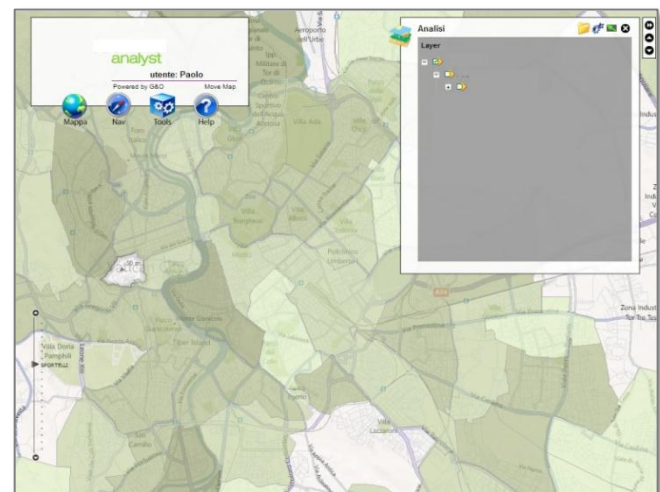
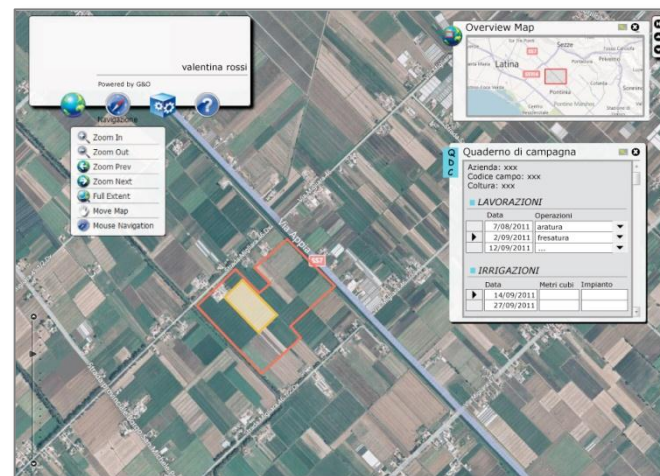
Servizi GIS ad alto contenuto di innovazione e integrazione

- Fra le soluzioni dedicate a mercati con caratteristiche peculiari, troviamo:

- ✓ **Sicurezza (Crime analysis)**
- ✓ **Agricoltura (analisi del processo colturale)**

- Sviluppiamo **tecniche personalizzate**, ritagliate sulle esigenze rilevate:

- ✓ **Ambienti di simulazione "domanda-offerta"**
- ✓ **Pacchetti specifici per enti di ricerca e centri studi**



Marketing Territoriale

Esigenze istituzionali

Incrementare il valore del proprio territorio

Promuovere e valorizzare le vocazioni e le peculiarità locali

Riquilibrare l'offerta e proporsi in maniera concorrenziale sul mercato

Soluzioni

Segmentazione del mercato ed analisi del contesto

Identificazione del target e definizione degli strumenti di azione

Individuazione di relazioni tramite la valorizzazione della dimensione geografica

Generazione di un sistema vantaggioso per tutti gli attori sociali (Enti locali, imprenditori, operatori, residenti, turisti)

“Comunicare il territorio” in maniera innovativa e ben orientata

Output

Contenuti dinamici, mappati e navigabili, in ambiente GIS, implementando applicazioni web personalizzate





G&O srl

Via Alberto Pollio, 40
00159 Roma

Tel. 064381715

Fax 0643568665

www.geosrl.net

info@geosrl.net