

WORKSHOP

LA SICUREZZA PER LE IMPRESE

Banche e Sicurezza 2015

Roma – Palazzo Altieri – 5 Giugno

Security awareness:
un viaggio tra PMI e
Studi Professionali

Opportunità e criticità di un dialogo
indispensabile

Evoluzione digitale per PMI e studi professionali

- L'innovazione tecnologica, e la conseguente digitalizzazione delle informazioni, viene da sempre **vissuta diversamente** da PMI e studi professionali
- Il modo in cui le due categorie **affrontano questa sfida** è sensibilmente diverso

Due diverse concezioni

Per le imprese l'evoluzione tecnologica è un'occasione per migliorare la propria efficienza o per sfruttare nuove opportunità

Per il mondo professionale l'evoluzione tecnologica è un condizionamento esterno, qualcosa a cui uniformarsi

La tecnologia per gli studi professionali

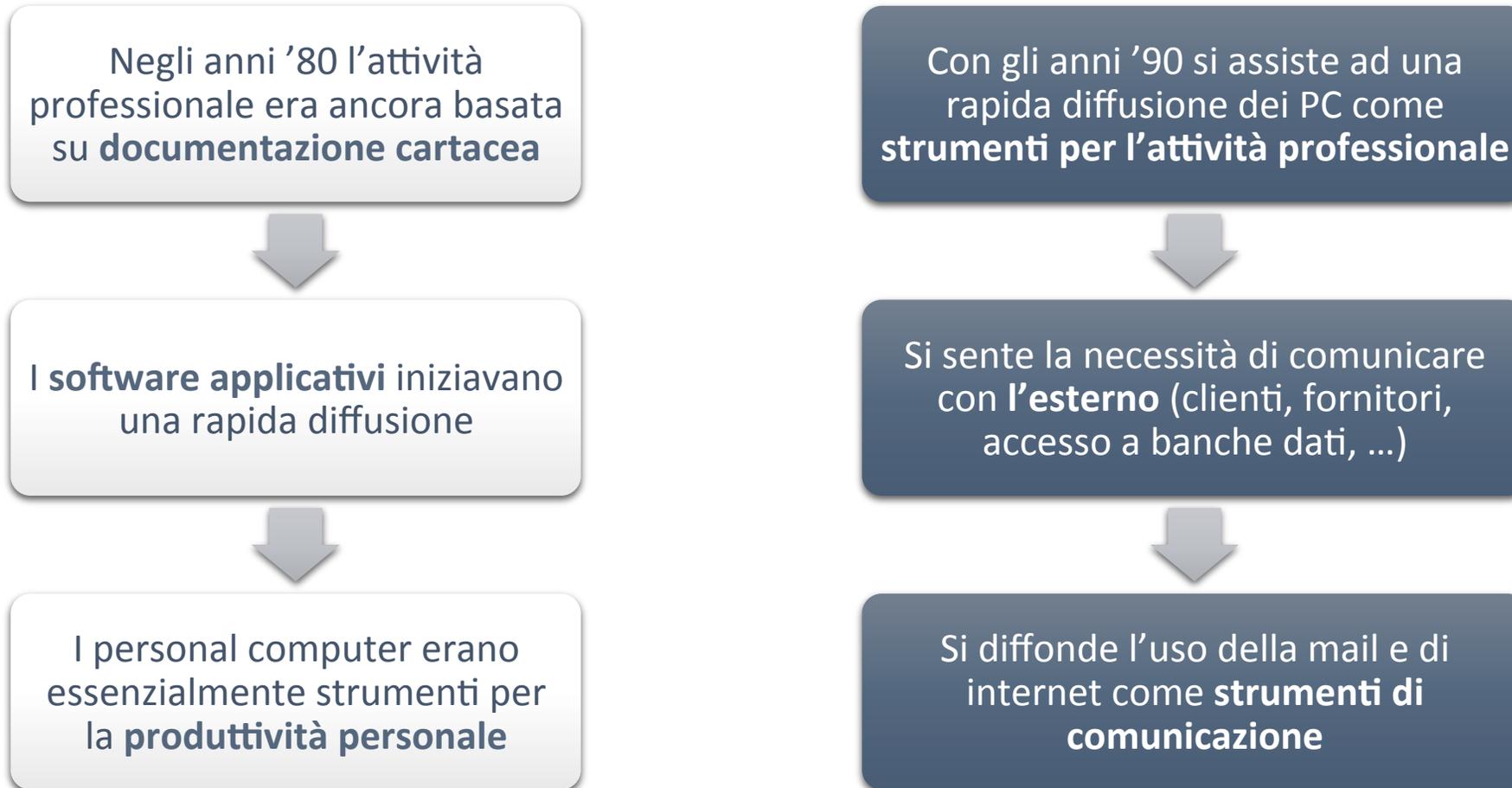
L'innovazione negli studi professionali spesso avviene solo per adeguamento a specifici obblighi di legge:

pos obbligatorio

antiriciclaggio e voluntary disclosure

fatturazione pa e bilanci xbrl

Evoluzione digitale per PMI e studi professionali



La situazione attuale



Email, pec, internet

non più semplici
strumenti di
comunicazione ma
anche e soprattutto
strumenti di lavoro

in moltissimi contesti
la pec ha
completamente
sostituito la
tradizionale
raccomandata

senza un'email pec
non è possibile
lavorare
(comunicazioni
obbligatorie per
CamCom / PA)

Home banking, mobile banking, firma digitale

- recarsi allo **sportello** per consultare il saldo del proprio estratto conto o per impartire disposizioni di pagamento è, per le nuove generazioni, semplicemente impensabile
- apporre **firme digitali** su documenti destinati a banche, enti pubblici o pubbliche amministrazioni è entrato a far parte della quotidianità

Smartphone, ultrabook, tablet

Siamo tecnicamente in grado di lavorare (e di comunicare) indipendentemente dalla nostra **localizzazione** geografica e fisica

Relazione impresa / professionista

Se la tecnologia permette di essere raggiungibili sempre, e ovunque, significa che ogni momento è buono per **costruire e consolidare** la relazione impresa/professionista

il cliente lo sa... e se lo aspetta !!!

Relazione impresa / professionista ieri

necessità delle pmi

avere un consulente in grado di far fronte agli **adempimenti** fiscali

competenze del professionista

specialista della **normativa**

servizio offerto

garantire **compliance** normativa

Relazione impresa / professionista oggi

necessità delle pmi

avere un consulente in grado di supportarla in tutte le fasi critiche della propria **esistenza**, non solo con soluzioni ex-post ma anche e soprattutto per **prevenire** tali criticità o, ancor meglio, per anticipare le performance attraverso un'**adeguata pianificazione**

Relazione impresa / professionista oggi

competenze del professionista

consulente

organizzativo, economico, finanziario
contrattuale, legale

e, alla fine, anche specialista della normativa

Relazione impresa / professionista oggi

servizio offerto

comprendere le **esigenze di sviluppo** dell'impresa, consigliare l'**equilibrio economico/finanziario** ottimale, supportare il cliente nella redazione di business plan, di budget e forecast, implementare sistemi di **valutazione delle performance**, aiutarlo ad individuare le minacce (interne ed esterne)

Relazione impresa / professionista oggi

i professionisti sono spesso costretti a focalizzarsi sui **servizi tradizionali**



Obiettivi strategici

occorre ricostruire la **relazione**
professionista/pmi

Il ruolo delle nuove tecnologie nella creazione di valore

Oggi il **professionista** ha l'**opportunità** di ricostruire la relazione con le imprese anche grazie a:

- eliminazione dei **minimi tariffari**
- eliminazione del **divieto di pubblicità**
- congiuntura **economica** sfavorevole

Il ruolo delle nuove tecnologie nella creazione di valore

Per fare ciò occorre **investire in innovazione tecnologica**, sia all'intero degli studi professionali, sia nelle pmi, sia nel rapporto stesso tra PMI e professionisti

Il ruolo delle nuove tecnologie nella creazione di valore

Possibili strumenti:

- **sito web**
- **circolari** di aggiornamento (mailing list)
- **crm**

Il ruolo delle nuove tecnologie nella creazione di valore

L'evoluzione tecnologica aiuta questo processo, ma l'uso di «nuove» tecnologie (smartphone, tablet, cloud computing, ...) può riservare **spiacevoli sorprese...**

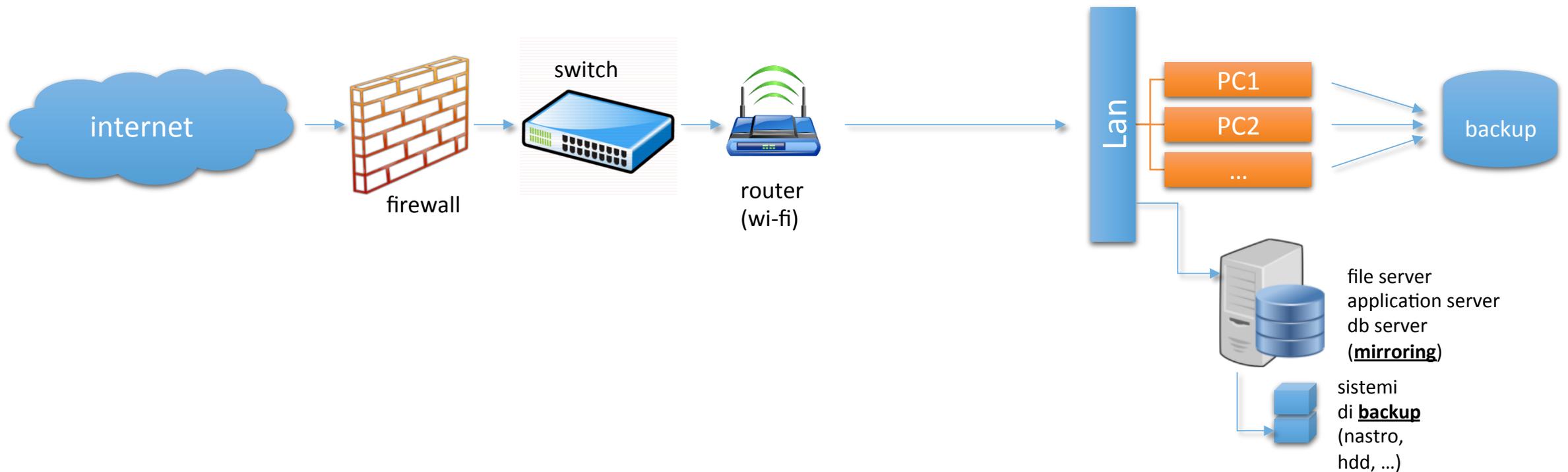
Il Cloud computing come nuova opportunità

Grazie al **cloud computing** i dati sono accessibili online, e si può sfruttare tale accessibilità per aggiornare e visualizzare dati in tempo reale

- Di difficile applicazione per il professionista, è sicuramente più **utile per la PMI** che rende **accessibili le informazioni ai propri consulenti** (valutazione delle performance in tempo reale, verifiche dei dati inseriti dal cliente, ...)
- Inoltre **l'infrastruttura** hardware spesso **dipende** dalle piattaforme software in uso

Il ruolo delle nuove tecnologie nella creazione di valore

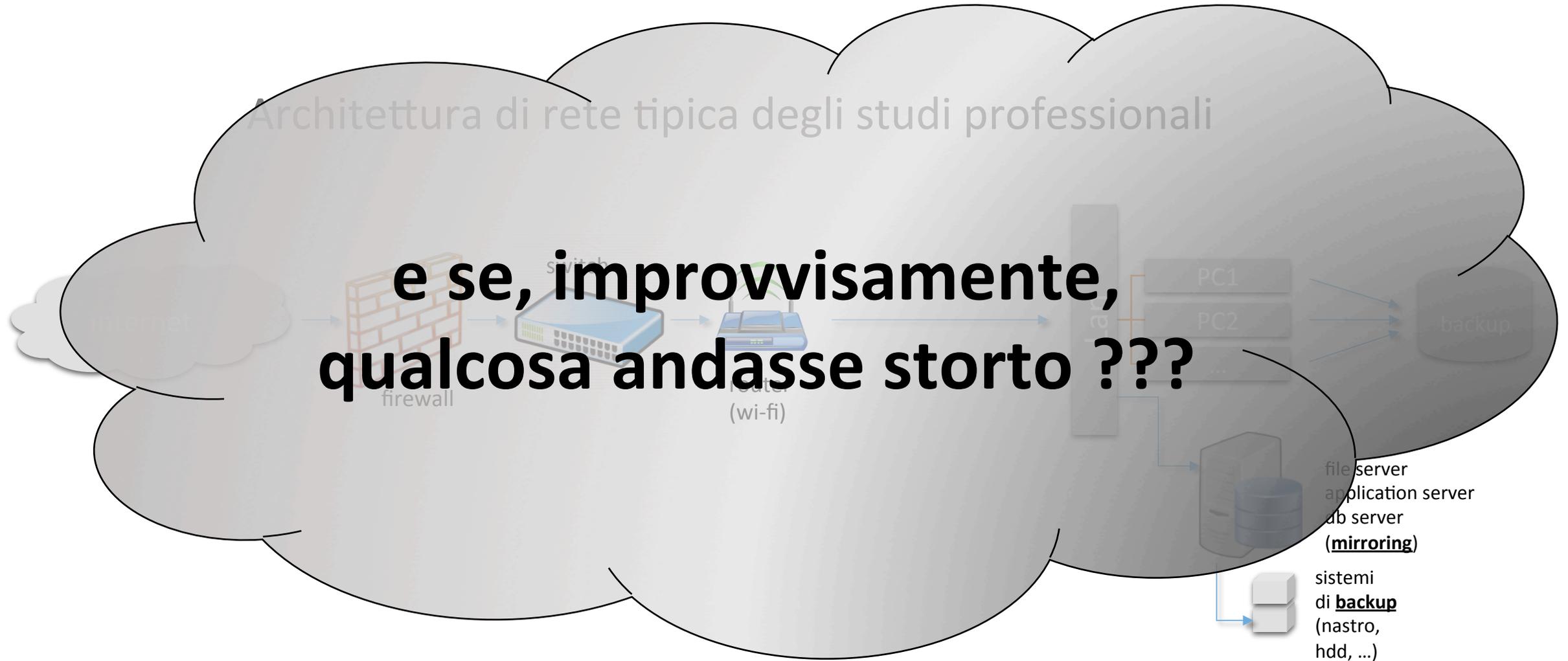
Architettura di rete tipica degli studi professionali



Il ruolo delle nuove tecnologie nella creazione di valore

Architettura di rete tipica degli studi professionali

**e se, improvvisamente,
qualcosa andasse storto ???**



Digitalizzazione: rischi e opportunità

L'informaticizzazione e l'apertura verso il mondo esterno che sta coinvolgendo Studi e PMI comporta **particolari oneri**:

obblighi in materia di **privacy**

maggiore **vulnerabilità dall'esterno e dall'interno**

garantire **disponibilità, integrità, riservatezza e autenticità** delle informazioni (pec, firma digitale, ...)

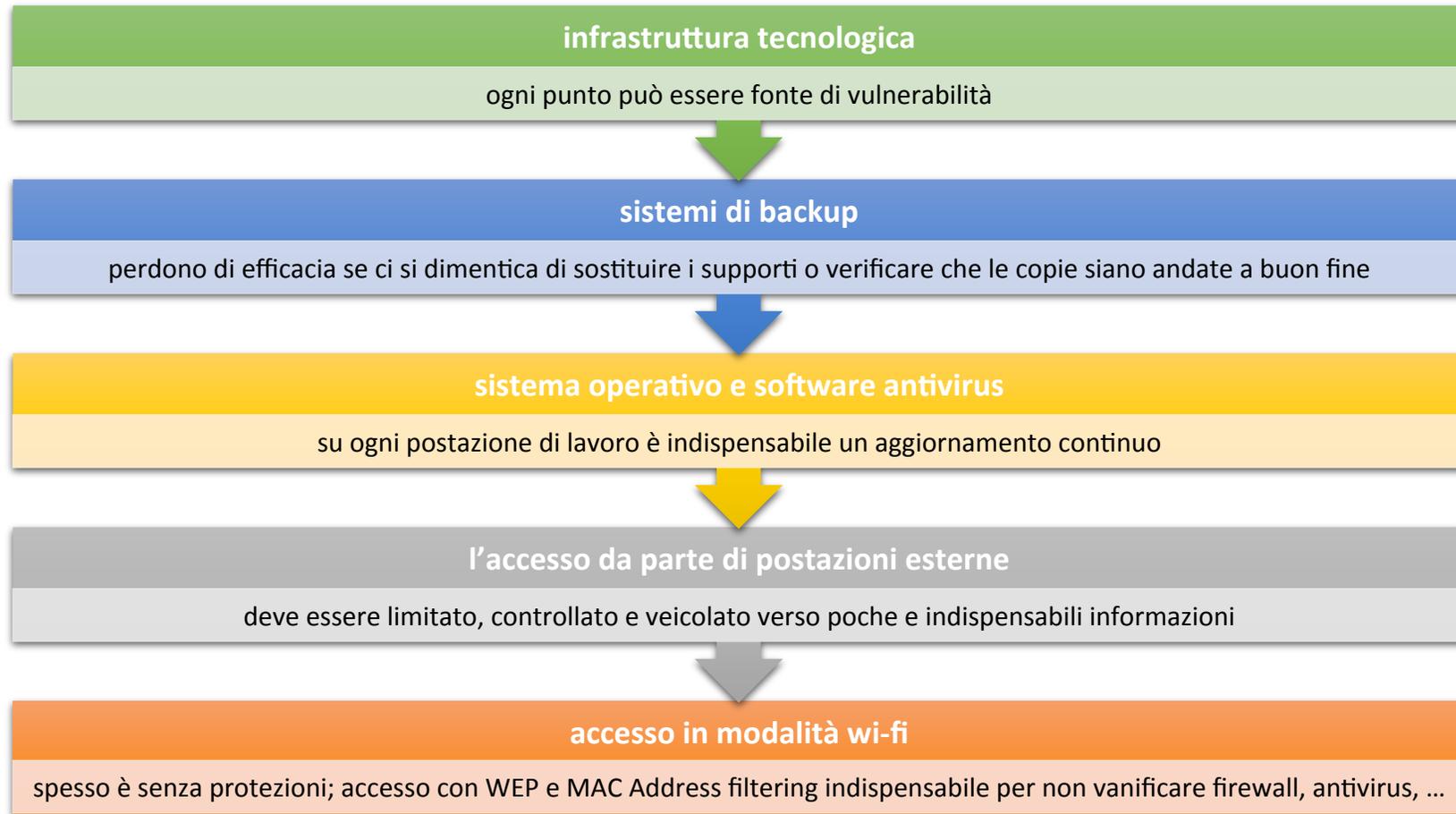
E allora poniamoci qualche domanda...

Cosa succederebbe se improvvisamente tutte le nostre informazioni fossero **cancellate** ?

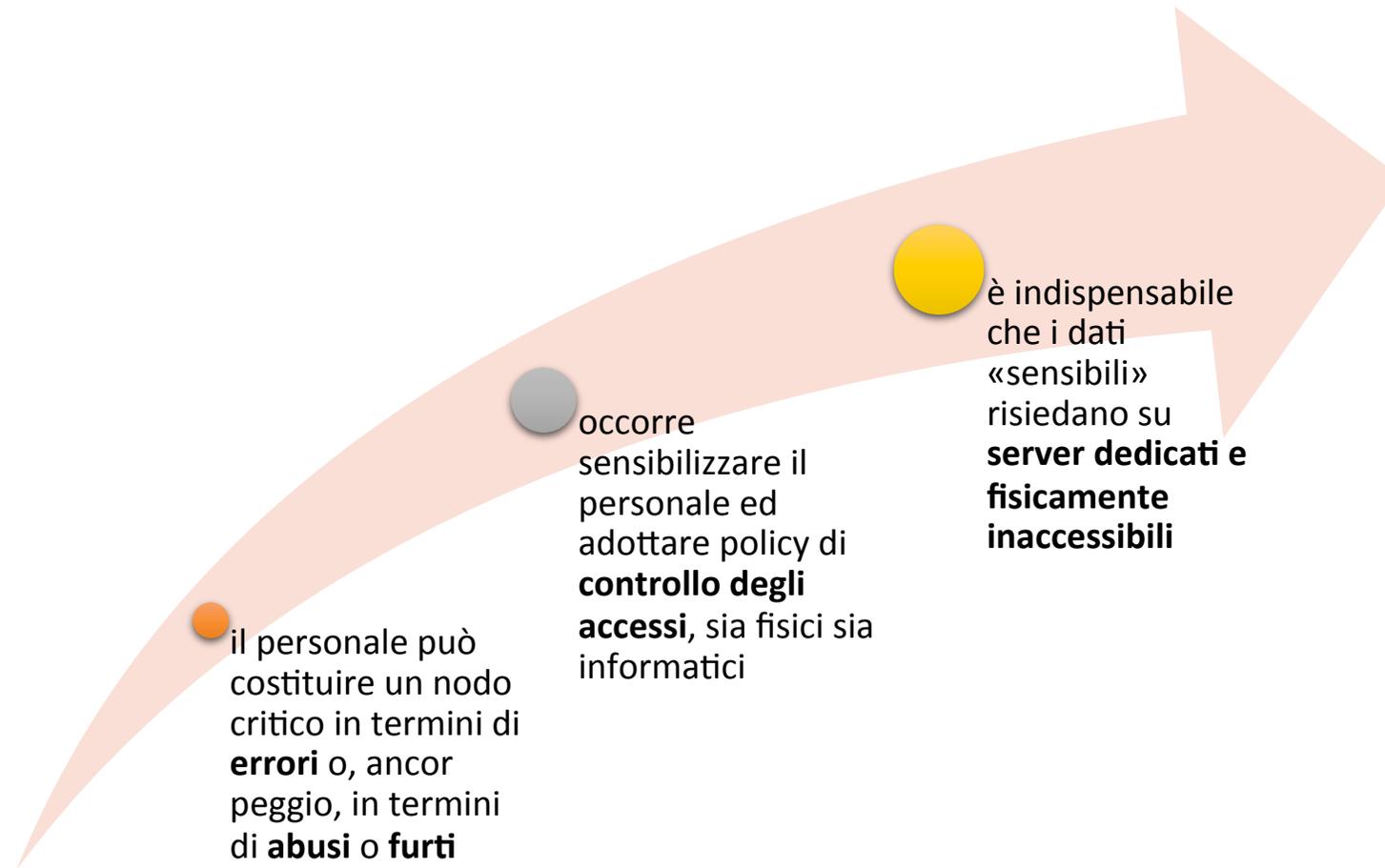
Se qualcuno prendesse possesso dei nostri tablet, smartphone, documenti, server aziendali, **saremmo in grado di ripristinare tutto come prima** ?

Cosa saremmo disposti a fare pur di **rientrare in possesso** delle nostre «vite» ?

Vulnerabilità interna: fattore tecnologico



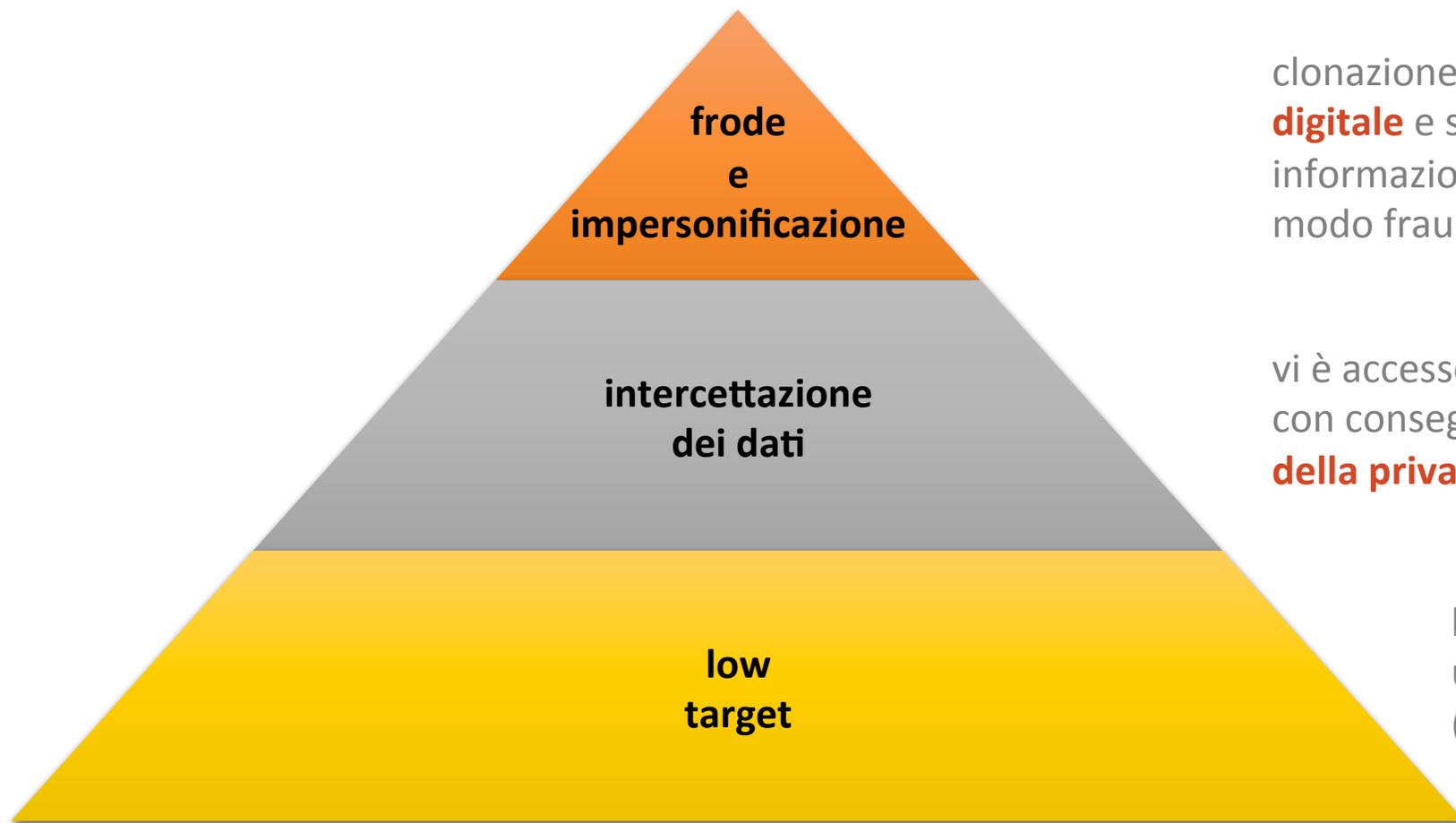
Vulnerabilità interna: fattore umano



Vulnerabilità esterna

- l'apertura verso il mondo esterno ha inevitabilmente comportato un ulteriore elemento di vulnerabilità
- oggi più che mai è chiaro come le **informazioni** costituiscano un **patrimonio di inestimabile valore** per chi le possiede
- in un'era in cui ogni dato viene digitalizzato, perdere tutte le proprie informazioni potrebbe comportare **ingenti danni**

Vulnerabilità esterna: di chi dovremmo avere paura

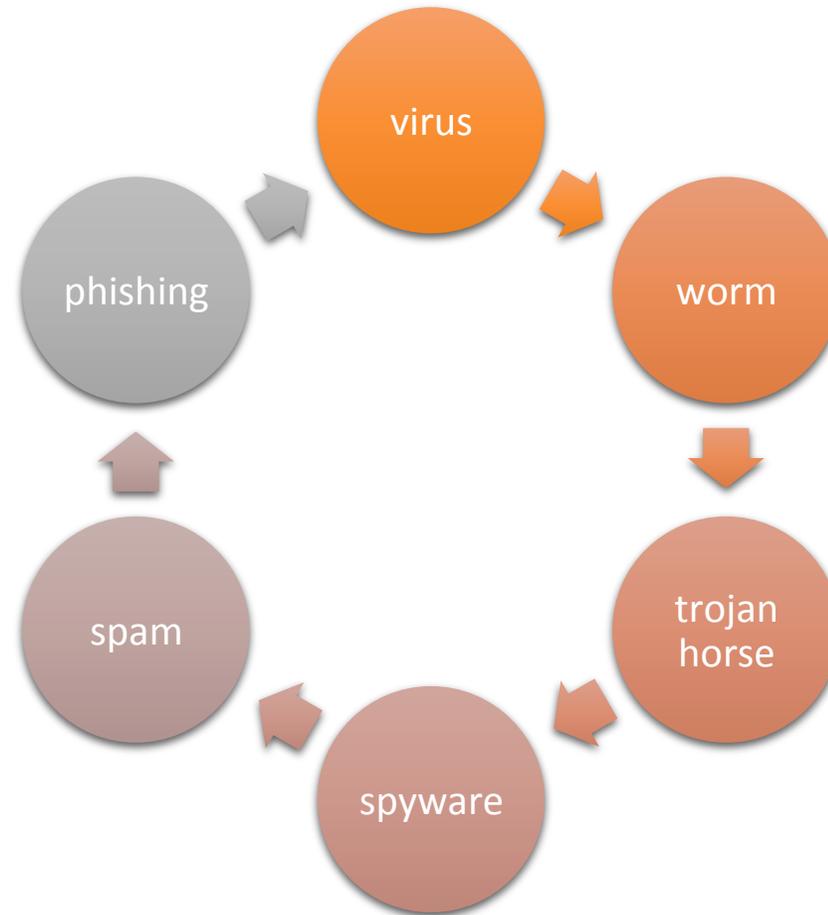


clonazione dell'**identità digitale** e sfruttamento delle informazioni reperite in modo fraudolento

vi è accesso all'informazione, con conseguente **violazione della privacy**

l'obiettivo è **entrare** in un sistema protetto (quella è LA sfida)

Vulnerabilità esterna: di cosa dovremmo avere paura



Vulnerabilità esterna: come difenderci

Antivirus

dovrebbero essere costantemente **aggiornati**, e sono una fondamentale barriera contro attacchi in grado di cancellare singoli file o, nel peggiore dei casi, rendere inaccessibile l'intero hard disk ed i nostri dati, come i **Cryptolocker** (Ransomware)

Vulnerabilità esterna: come difenderci

Antispyware

aiutano a prevenire copia e **duplicazione** di
username e password a scopo di frode

Vulnerabilità esterna: come difenderci

Antispam

tra tutti gli attacchi, è quello forse quello meno dannoso da un punto di vista della tutela dei dati, ma un sw antispam aiuta sicuramente a non inondare caselle di posta con **messaggi indesiderati**

Vulnerabilità esterna: come difenderci

Antiphishing

se fino a poco tempo fa il phishing era un fenomeno sotto «facile» controllo, in quanto si veniva colpiti solo a seguito di una **navigazione** attiva dell'utente, oggi il pericolo si annida direttamente nelle **mail**

Vulnerabilità esterna: come difenderci

Ormai siamo abituati a riconoscere le «vecchie» mail di phishing; sempre meno in circolazione, si caratterizzavano per i seguenti elementi:

- eravamo destinatari di **premi milionari**
- erano scritte in un **italiano quasi incomprensibile**
- per vari motivi, erano **facilmente riconducibili a truffe**

Vulnerabilità esterna: come difenderci

Il phishing più recente si caratterizza per alcuni aspetti particolarmente insidiosi:

- spesso sono tradotte in un **italiano assolutamente corretto**
- fanno leva sull'**apparente conoscenza** circa l'**identità del mittente** della mail
- spesso si riferiscono a **presunti beni di cui siamo destinatari**, ma che sono in attesa presso noti corrieri (ad esempio le recenti campagne di Ransomware di Dicembre 2014)

Possibili soluzioni

Sia negli studi professionali, sia nel contesto di una PMI, il **personale** ricopre un **ruolo fondamentale** per la **tutela delle informazioni** e per il conseguente successo dell'innovazione tecnologica

Una volta stabilita un'infrastruttura coerente con le proprie necessità, occorre formare il personale affinché possa **riconoscere le minacce** ed **affrontarle in modo adeguato**

Formazione del personale

Deve porre l'accento su varie tematiche, soprattutto legate all'utilizzo della posta elettronica.

Indicatori di **situazioni potenzialmente dannose**:

- mail provenienti da **mittenti sconosciuti**, con cui non ci si relaziona periodicamente
- oppure, di **mittenti conosciuti** e noti, ma scritti in **forma differente** (o che richiedono azioni diverse dal solito)
- ricezione di **allegati** di cui non si aspettava la ricezione
- mail con **link** al loro interno

Conclusioni

La digitalizzazione implica la gestione di problematiche legate a **sicurezza informatica** e **privacy**.

In un contesto come quello degli studi professionali e delle pmi, affrontare il tema della sicurezza informatica è, prima di tutto, una questione di **approccio mentale**.

Grazie per
l'attenzione

Tony Yari Gammicchia
Restudio Commercialisti Associati – Torino

y.gammicchia@restudio.it