



CONSORZIO CBI  
customer to business interaction

SESSIONE PARALLELA D

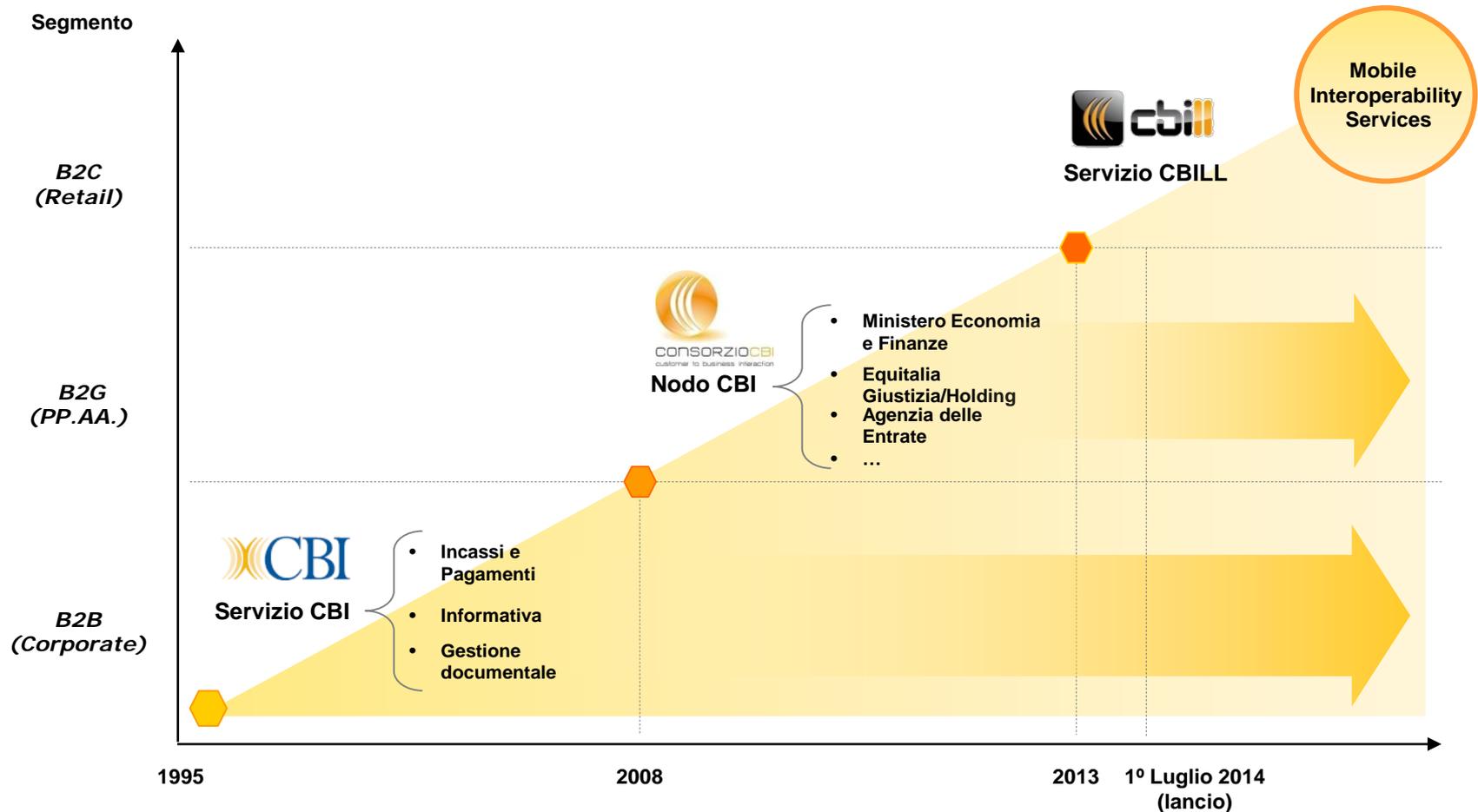
**La banca social: e i pagamenti?**

***Progetto nazionale per sviluppare  
i Mobile Payments: il ruolo del  
Consorzio CBI***

2 Dicembre 2014

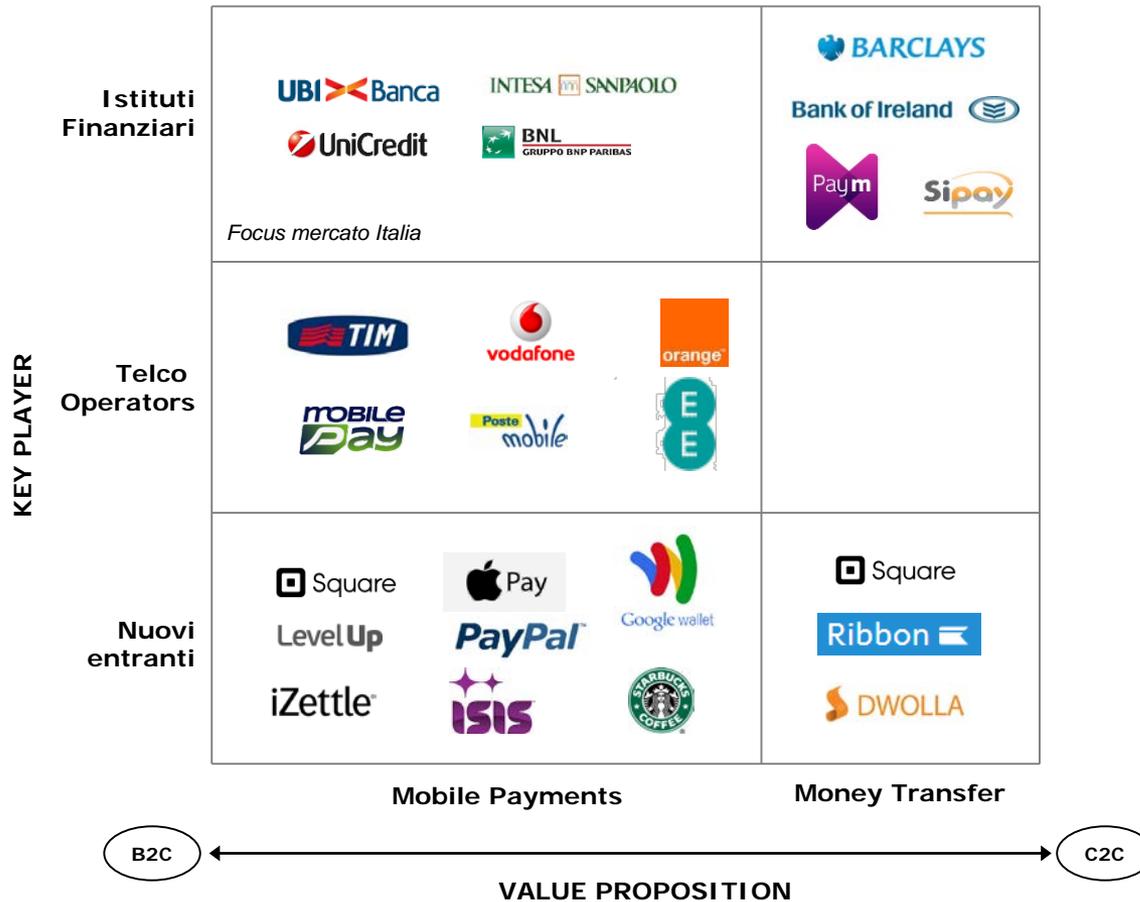
Simona **David**, *Head of Business and Operations* **Consorzio CBI**

# Percorso evolutivo dell'offerta del Consorzio CBI, dal Corporate Banking Interbancario ai Mobile Services



L'estensione verso i servizi mobile è coerente con il percorso di evoluzione in atto: in questi anni il Consorzio ha visto infatti evolvere il proprio posizionamento, sviluppando nuovi servizi e rivolgendo le progettualità verso nuovi mercati e target di clientela tra cui il segmento Retail

# Scenario dei Mobile Services: key player e value proposition



## Principali evidenze

! La molteplicità di soluzioni ha prodotto una **forte frammentazione della massa critica** di utenti

+ Gli operatori di mercato iniziano ad acquisire **consapevolezza sui benefici correlati ad una strategia di collaborazione** avviando progetti con altri player..

- ..ad esempio, primarie banche Inglesi stanno collaborando, con l'iniziativa **Paym**, per lo sviluppo dei pagamenti P2P..
- ..invece, le Telco Italiane hanno creato il consorzio **MobilePay** per promuovere lo sviluppo congiunto di modelli di Mobile Payments

## Fattori critici di successo: accessibilità, interoperabilità, usability

*Le esperienze di mercato indicano che il successo delle iniziative di Mobile Payments è legato alla presenza di tre principali fattori abilitanti*



**Principali  
fattori  
critici di  
successo**

### Accessibilità

- Garantire un **facile accesso al servizio**, in termini di **compatibilità** con gli **strumenti già diffusi** tra gli utenti potenziali

### Interoperabilità

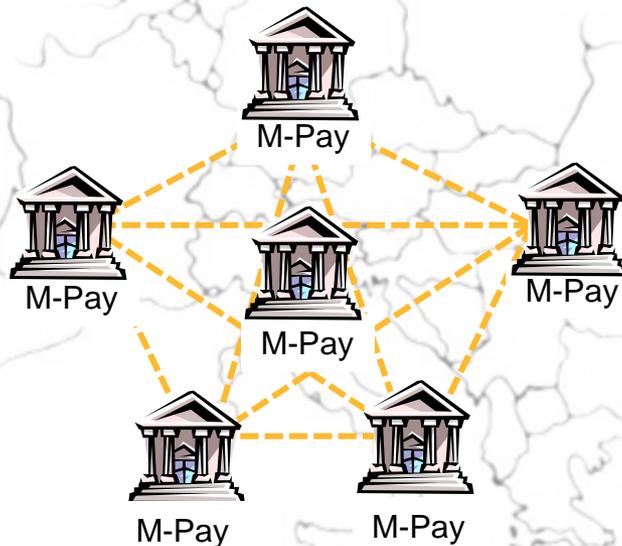
- Assicurare la **spendibilità del servizio** in termini di **occasioni d'uso** e di raggiungimento di una **massa critica di utenti**, attraverso lo sviluppo di modelli di servizio tra loro interoperabili

### Usability

- Riutilizzare **paradigmi tecnologici già diffusi** al fine di **abbassare le barriere all'utilizzo** del servizio

# Come l'industria bancaria può contribuire a raggiungere i fattori di successo?

## Promuovere l'interoperabilità tra le soluzioni di Mobile Payments svilupparli dagli Istituti Finanziari



--- Interoperabilità tra soluzioni

- L'Industria Bancaria potrebbe sviluppare modelli di interoperabilità tra le soluzioni di Mobile Payments (M-pay) svilupparli dai singoli Istituti Finanziari con l'obiettivo di :

- + **garantire la raggiungibilità di tutte le iniziative di Mobile Payments del mercato**
- + **assicurare la spendibilità del servizio dei singoli Istituti**
- + **generare un'elevata massa critica di utenti e di occasioni d'uso**

# Strategia nazionale dell'ABI a supporto dei Mobile Payments

**Valorizzare tecnologie e infrastrutture**  
già condivise a livello di sistema per..

- sviluppare soluzioni di trasferimento di denaro in mobilità nell'ambito del **circuito domestico di carte di debito** (PagoBancomat)
- sviluppare un **modello di interoperabilità** tra le soluzioni di Mobile Payments degli istituti finanziari attraverso il **Consorzio CBI**

## Obiettivi

- Favorire lo **sviluppo in Italia** dei micropagamenti e in particolare dei **Mobile Payments**...
- ..attraverso una **soluzione bancaria condivisa** a livello di settore...
- ...che affiancandosi a quelle già realizzate dalle singole banche - consenta agli italiani di **fare acquisti e pagare prodotti e servizi** tramite dispositivi mobile



## Value proposition del Consorzio CBI: Mobile Interoperability Services

*In considerazione dei propri asset infrastrutturali e tecnologici e delle esperienze di governance, il Consorzio CBI potrà garantire la realizzazione di un servizio di interoperabilità tra soluzioni di Mobile Payments*



***Pilastri del servizio del Consorzio CBI***

### Interoperabilità

- Garantire l'interoperabilità tra le soluzioni di Mobile Payments (es. m-wallet, e-payment) attraverso un **servizio cooperativo** in grado di **sommare il potenziale delle singole iniziative**, moltiplicandone il valore generato

### Tutela ambito competitivo

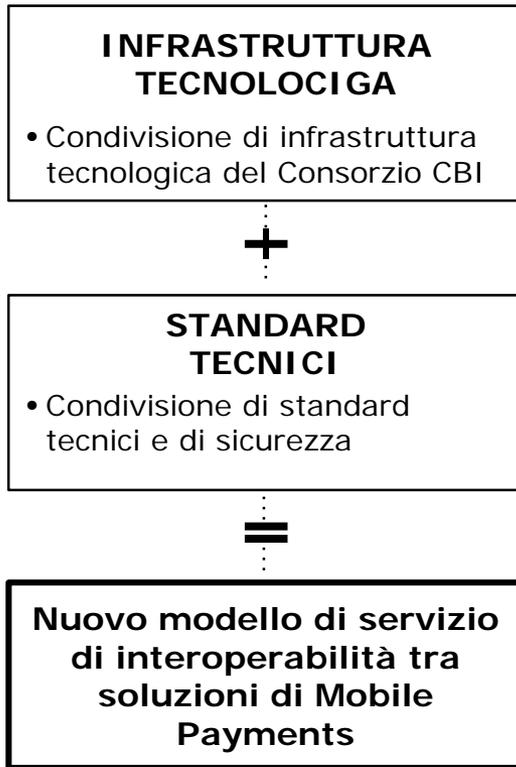
- **Garantire e tutelare l'ambito competitivo** dei singoli Istituti Finanziati nello sviluppo dell'offerta di Mobile Payments verso la propria clientela

### Infrastrutture tecnologiche già disponibili

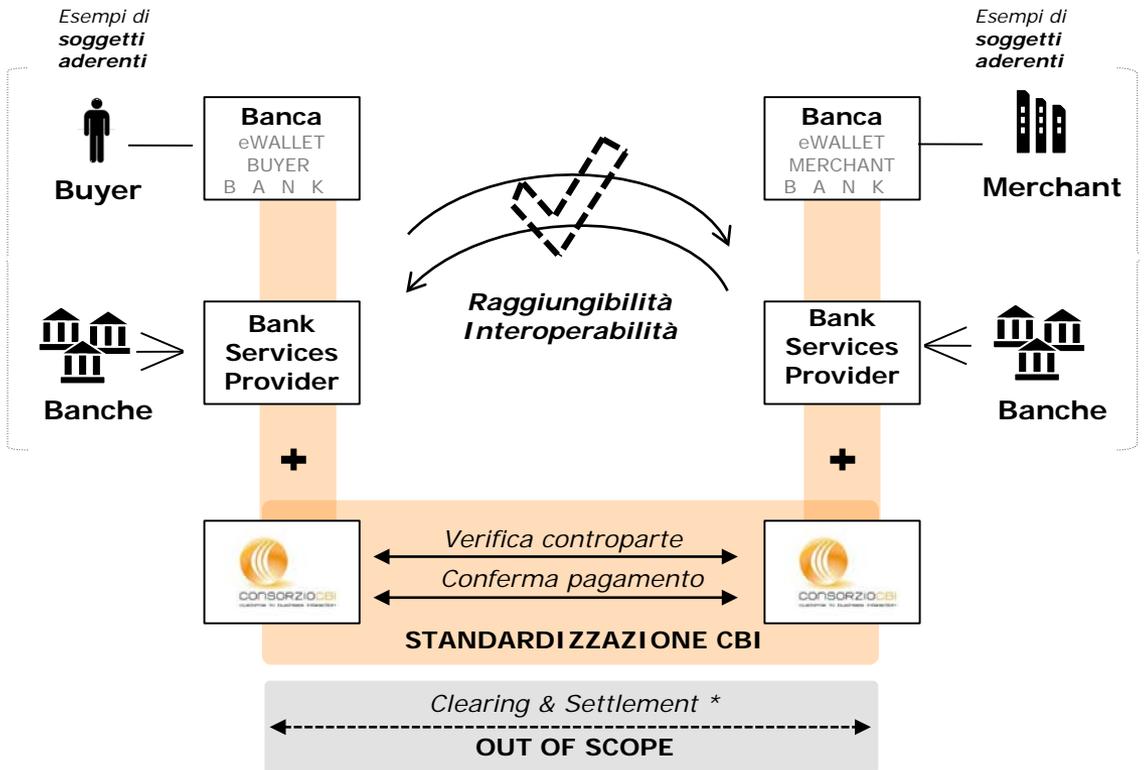
- **Riuso di asset infrastrutturali e tecnologici già condivisi nell'Industria Bancaria** per la realizzazione del servizio di interoperabilità

# Come funziona il modello di interoperabilità del Consorzio CBI

## Componenti del modello di interoperabilità del Consorzio CBI



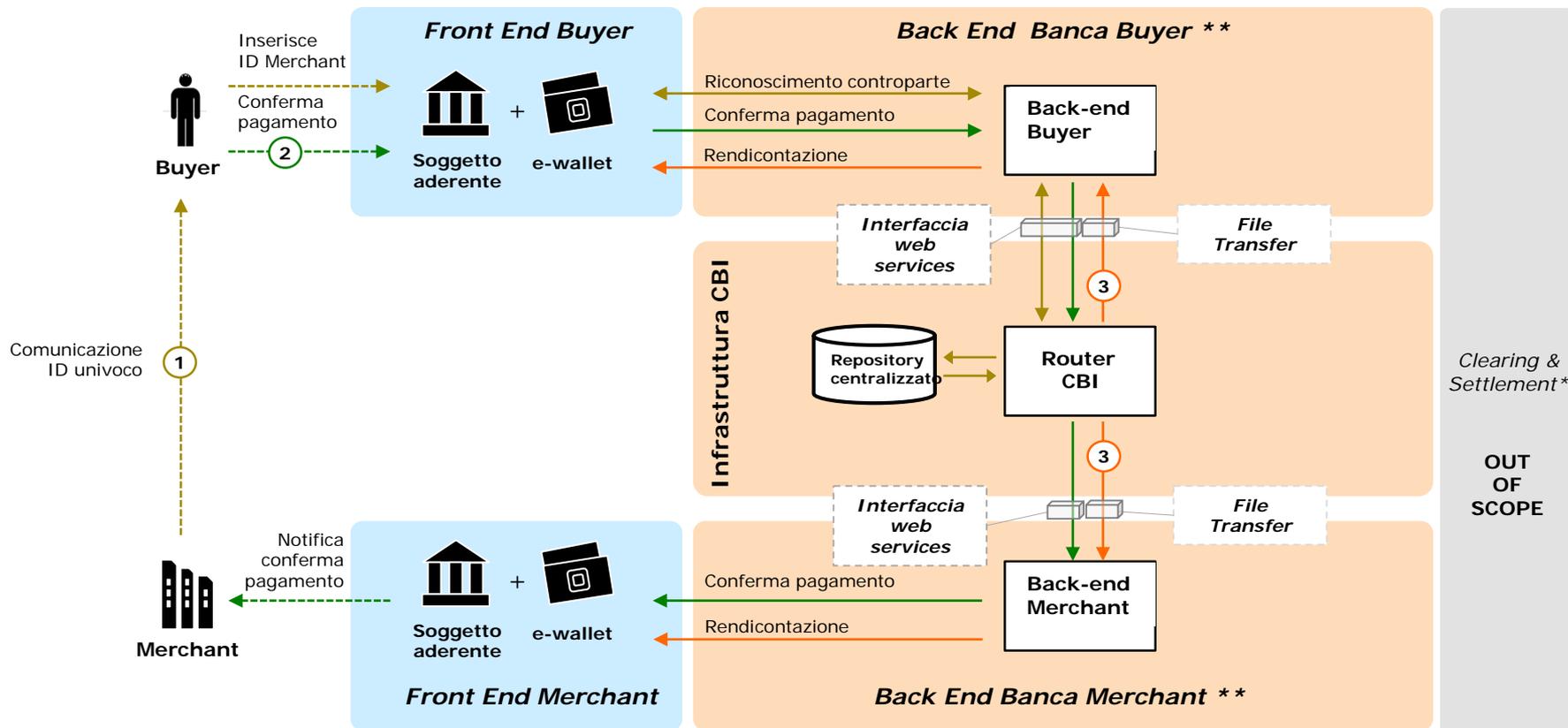
## MODELLO DI INTEROPERABILITÀ DEL CONSORZIO CBI



\* Il Clearing & Settlement è operativamente fuori dalla governance del Consorzio CBI. Per garantire l'interoperabilità, il Consorzio CBI definirà le regole per inizializzare il processo di C&S

Area standardizzazione CBI

# Modello di interoperabilità - dettaglio



## Fasi del Servizio

- 1 - Riconoscimento controparte
- 2 - Invio/ricezione conferma pagamento
- 3 - Rendicontazione

## Tipo flusso

- Tracciato standard CBI
- Non standardizzato

- Area standardizzazione CBI
- Area ambito competitivo
- Area ambito out of scope

\* Il Clearing & Settlement è operativamente fuori dalla governance del Consorzio CBI. Per garantire l'interoperabilità, il Consorzio CBI definirà esclusivamente le regole comuni.

## Vantaggi del servizio per gli Istituti aderenti

### *Massa critica*

*Disponibilità di una potenziale massa critica di utenti grazie all'interoperabilità tra le soluzioni di Mobile Payments attive sul mercato*

### *Innovazione*

*Sviluppo di modelli innovativi per garantire nuovi servizi di Mobile Payments alla clientela bancaria*

### **VANTAGGI**

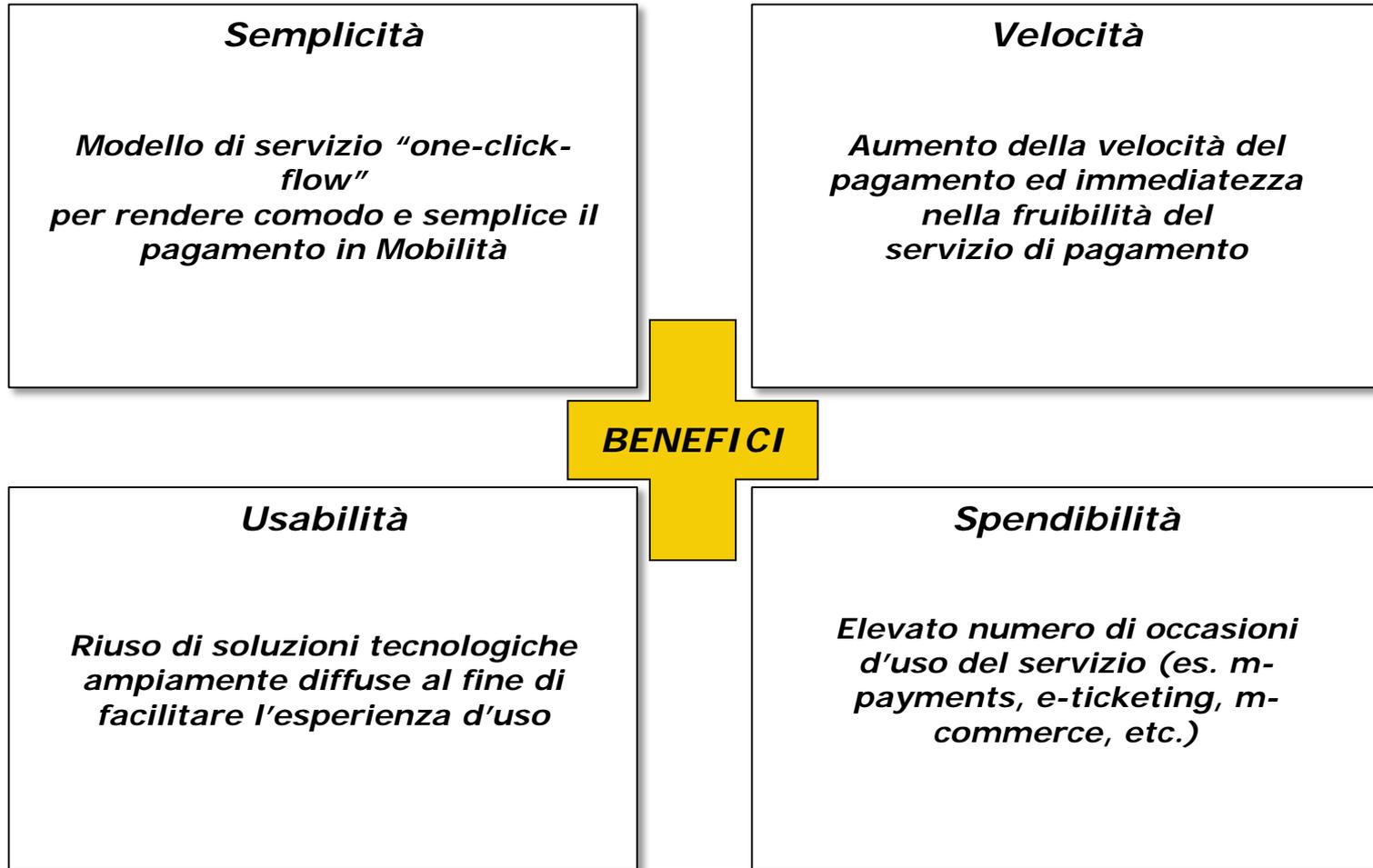
### *Riuso di infrastrutture*

*Efficienza e risparmi sui costi di infrastruttura grazie al riuso degli asset condivisi nell'Industria Bancaria*

### *Focus sull'ultimo miglio*

*Possibilità di focalizzare i nuovi investimenti sull'offerta relativa all' "ultimo miglio" e sulle attività di customer engagement*

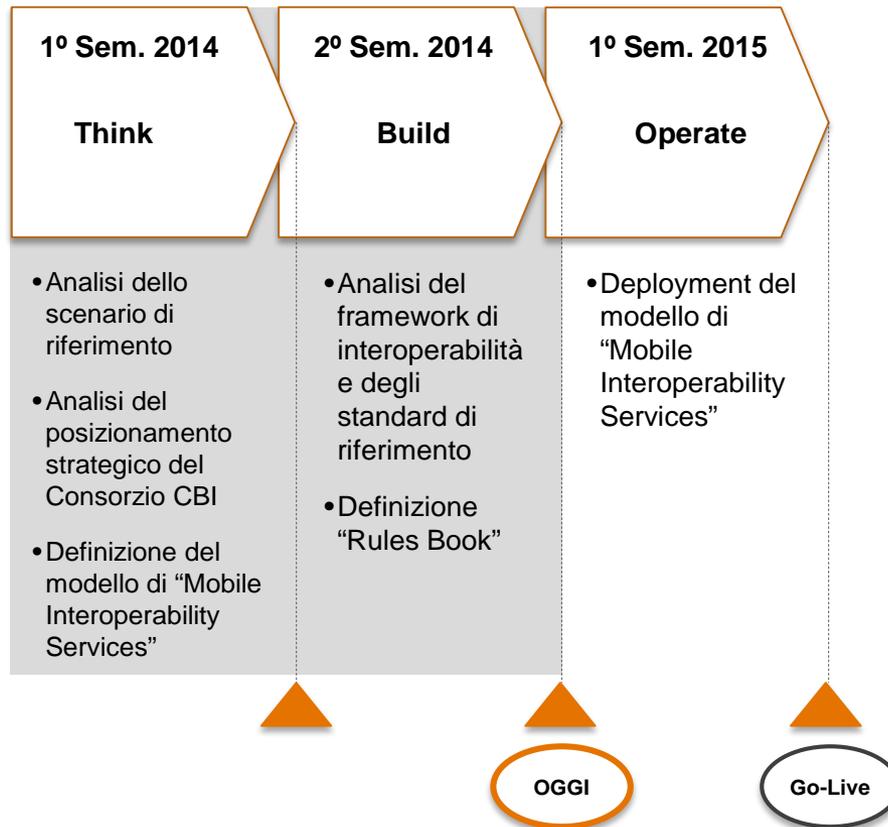
## Benefici del servizio per gli Utenti finali



# Mobile Interoperability Services Piano dei lavori

ATTIVITÀ  
COMPLETE

## PIANO DEI LAVORI - MOBILE INTEROPERABILITY SERVICES -



### Attività Complete

- Analisi dello scenario di riferimento
- Analisi del possibile posizionamento del Consorzio CBI sui Mobile Services, in considerazione della mission e degli asset del Consorzio
- Definizione del modello di interoperabilità tra iniziative di Mobile Payments

### Attività in corso

- Approfondimento del modello identificato di "Mobile Interoperability Services"

### Prossimi passi

- Entro il primo semestre 2015 è previsto il rilascio delle funzioni di "Mobile Interoperability Services"