



**Format**<sup>®</sup>  
research



# indagine sul livello di sicurezza percepita nella vita quotidiana

rapporto della ricerca

roma, 12 novembre 2015



**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana



# agenda

## **presentazione del lavoro e considerazioni generali di sintesi**

l'andamento del fenomeno

il senso di sicurezza nella vita quotidiana

l'opinione degli imprenditori

metodo

## presentazione del lavoro |

Il presente documento contiene i risultati di una ricerca quantitativa realizzata per conto di Federsicurezza.

L'indagine è stata realizzata

- a) presso un **campione nazionale di cittadini di età superiore ai 18 anni con un sovracampionamento dei cittadini residenti nelle regioni della Toscana, della Lombardia, del Veneto e nelle otto regioni del Mezzogiorno;**
- b) presso un **campione di imprese** (settori: manifatturiero, costruzioni, commercio, turismo e servizi) che insistono su tutto il territorio nazionale.

Le indagini di campo sono state effettuate con il metodo delle interviste telefoniche (Sistema Cati) per mezzo di un questionario strutturato.

Il campione dell'indagine sulla popolazione è risultato formato da quasi 3000 casi, sommando insieme il campione nazionale ed i sovracampionamenti regionali.

Il campione dell'indagine sulle imprese è risultato formato da 2500 casi.

## L'andamento del fenomeno

I cittadini italiani che ritengono che negli ultimi due anni (2014-2013) la criminalità **nel proprio quartiere** sia aumentata sono il 35,3%. Il dato toscano (44,4%) è lievemente superiore a quello rilevato a livello nazionale, nel Veneto il risultato è praticamente uguale a quello rilevato a livello nazionale (35,8%) mentre leggermente inferiore la percentuale per il Mezzogiorno (29,3%) e per la Lombardia 33,8%. La percezione relativa all'aumento della criminalità **nella propria città** è ancora più negativa: in Toscana lo conferma il 70,9% contro il 58,7% rilevato a livello nazionale, in Veneto il 53,1% leggermente inferiore rispetto alla media Italia, al Mezzogiorno il 53,6% ed in Lombardia il 58,4% (uguale al dato Italia). **In Italia** la criminalità è aumentata negli ultimi due anni secondo l'83,3% dei cittadini intervistati. Il dato risulta lievemente inferiore secondo gli intervistati del Sud Italia (82%), della Lombardia (82,6%) e del Veneto 77,6%. La percentuale è molto più alta della media in Toscana (90,4%).

## Il senso di sicurezza nella vita quotidiana

Il senso di sicurezza nella vita quotidiana sembra essere diminuito a livello nazionale in prevalenza presso le stazioni ferroviarie, le metropolitane, sugli autobus e nei parchi pubblici. Il dato è orizzontale rispetto alla distribuzione per regione seppure con piccole differenze: in Lombardia il senso di sicurezza è diminuito in prevalenza presso i parchi pubblici, stazioni ferroviarie e metropolitane, in Toscana invece è diminuito in prevalenza presso le stazioni ferroviarie, entrando in banca o alla posta e nei parchi pubblici.

Nelle regioni del Mezzogiorno invece il senso di sicurezza tende a ridursi in prevalenza presso i mezzi come gli autobus, presso la stazione ferroviaria e la metropolitana e in Veneto presso la stazione ferroviaria, i parchi pubblici e le metropolitane.

### La percezione dei livelli di sicurezza presso le imprese

Circa la metà delle imprese intervistate ha dichiarato un peggioramento dei livelli di sicurezza negli ultimi due / tre anni nel territorio presso il quale operano, il dato è particolarmente accentuato presso le imprese del Mezzogiorno. Lievemente inferiori le percentuali per il Veneto e la Toscana.

A livello nazionale il dato cresce dell'1,1% passando dal 48,7% (i livelli di sicurezza percepiti sul territorio) al 49,8%. Il dato per la Lombardia è in linea con i valori nazionali, leggermente inferiore la percentuale per Veneto (45,6%) e Toscana (46,6%) e molto superiore per il Mezzogiorno 58,7%.

# agenda

presentazione del lavoro e considerazioni generali di sintesi

## **l'andamento del fenomeno**

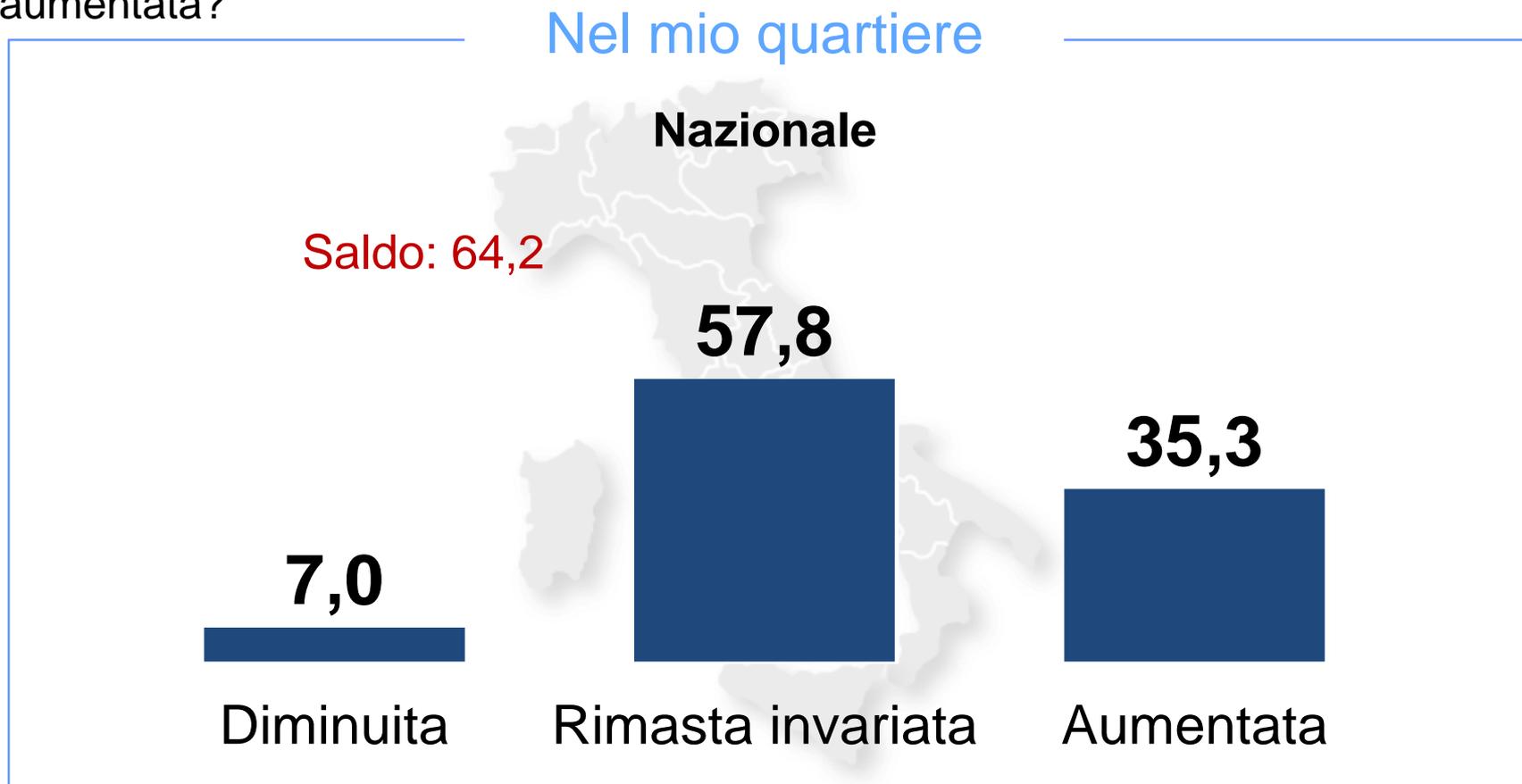
il senso di sicurezza nella vita quotidiana

l'opinione degli imprenditori

metodo

## il mio quartiere | la variazione della criminalità negli ultimi due anni

A Suo parere, negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), la criminalità nei seguenti luoghi è diminuita, rimasta invariata, aumentata?



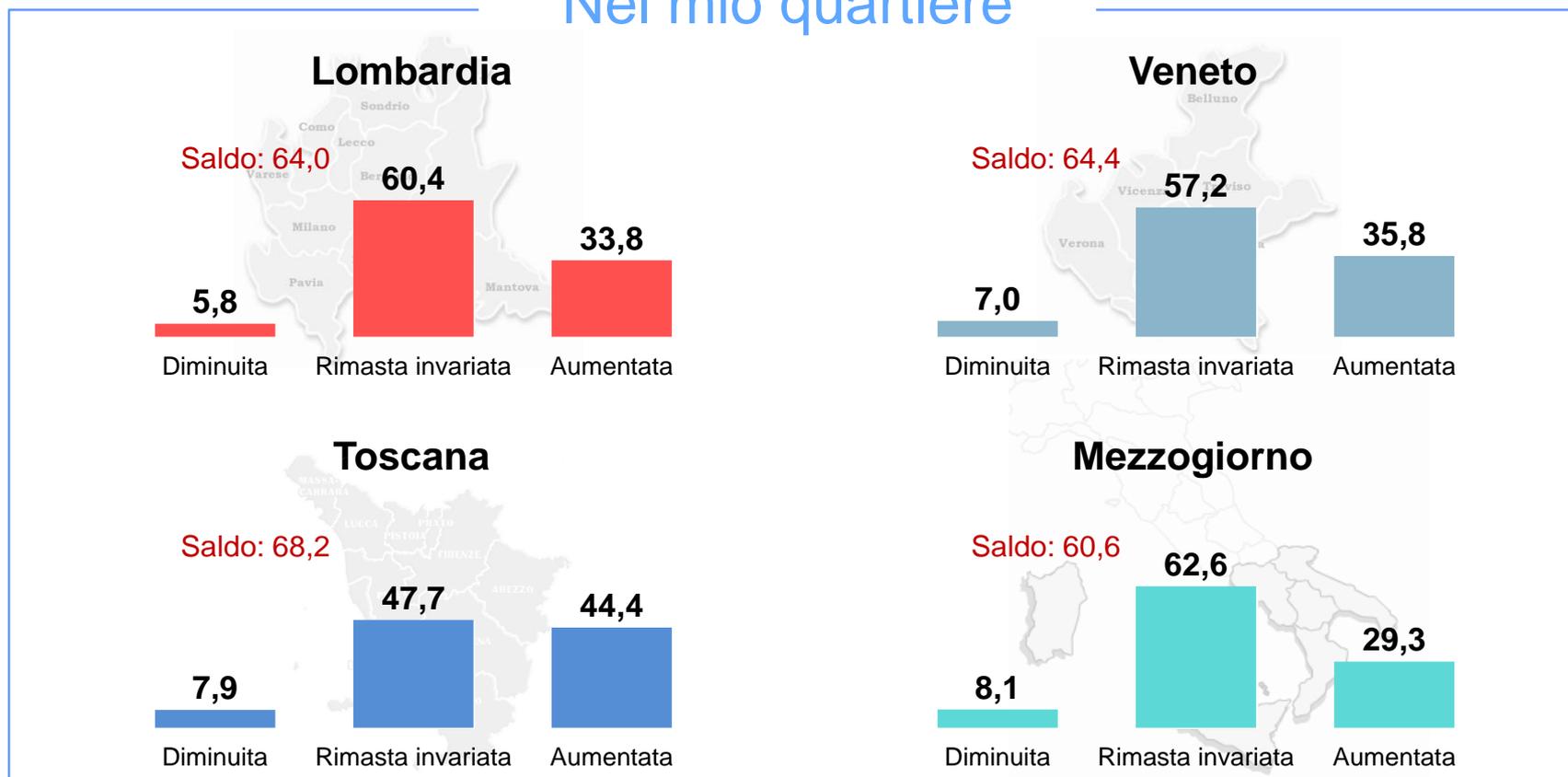
Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## il mio quartiere | la variazione della criminalità negli ultimi due anni

A Suo parere, negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), la criminalità nei seguenti luoghi è diminuita, rimasta invariata, aumentata?

### Nel mio quartiere

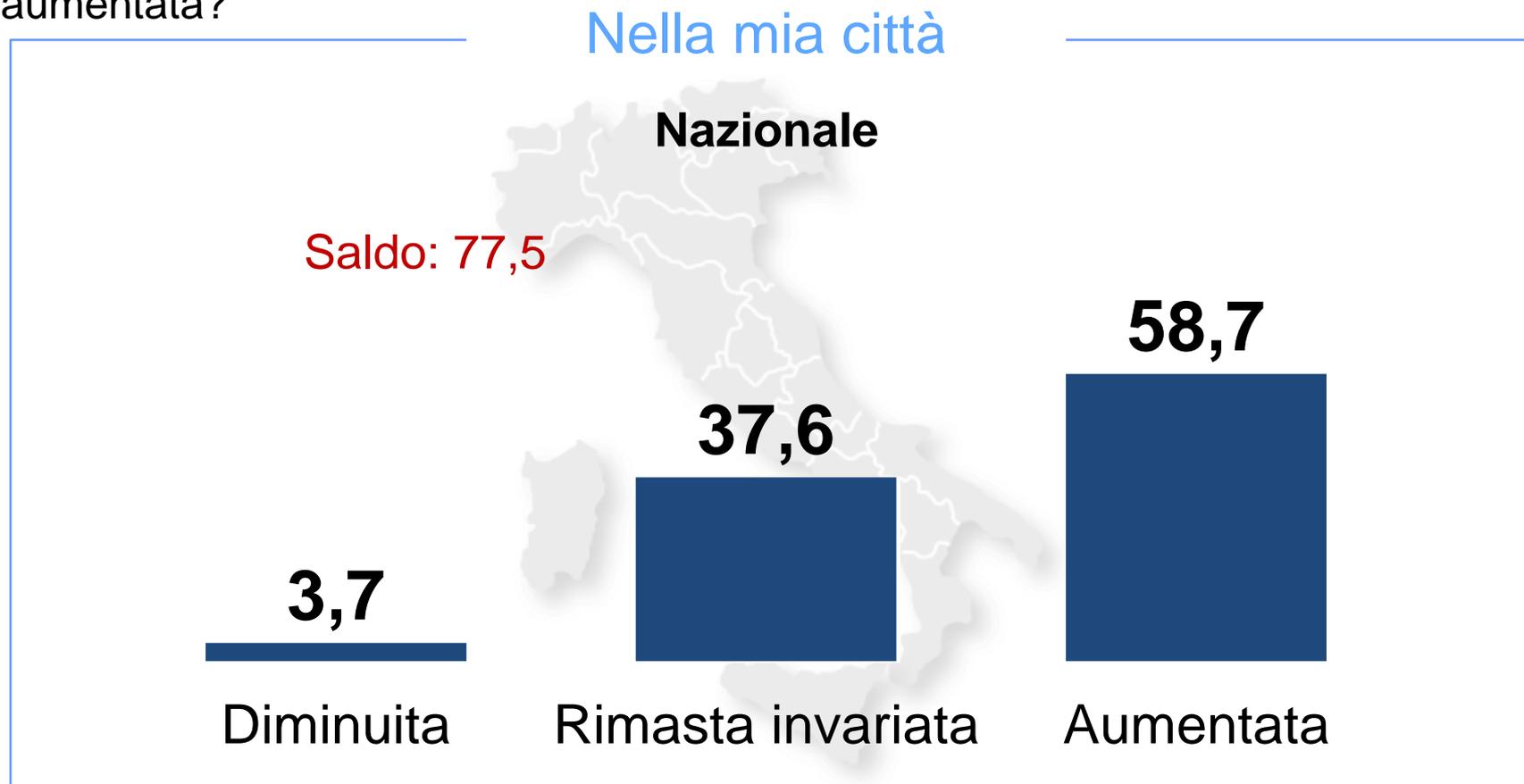


**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## la mia città | la variazione della criminalità negli ultimi due anni...

A Suo parere, negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), la criminalità nei seguenti luoghi è diminuita, rimasta invariata, aumentata?



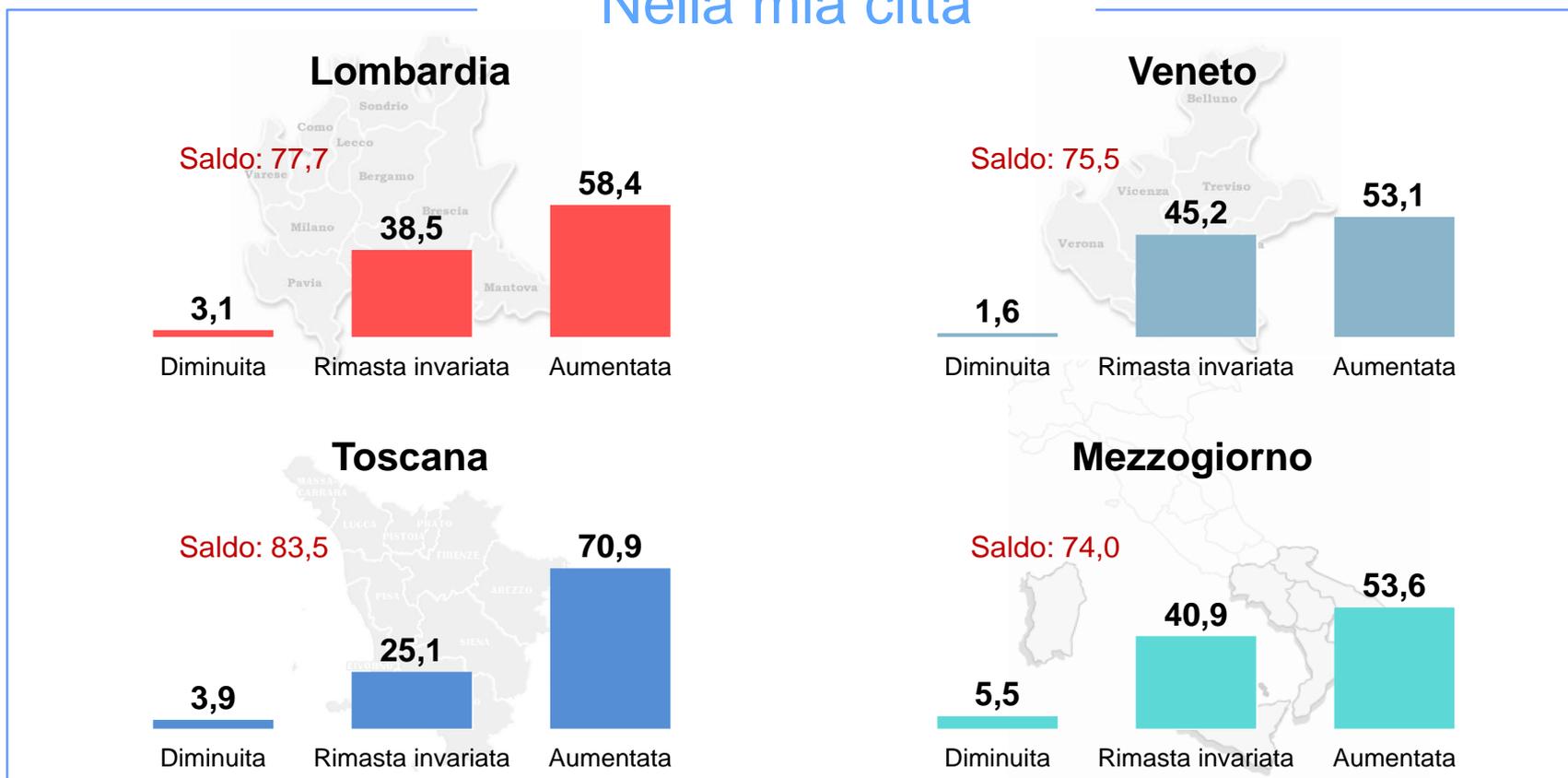
Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## la mia città | la variazione della criminalità negli ultimi due anni...

A Suo parere, negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), la criminalità nei seguenti luoghi è diminuita, rimasta invariata, aumentata?

### Nella mia città

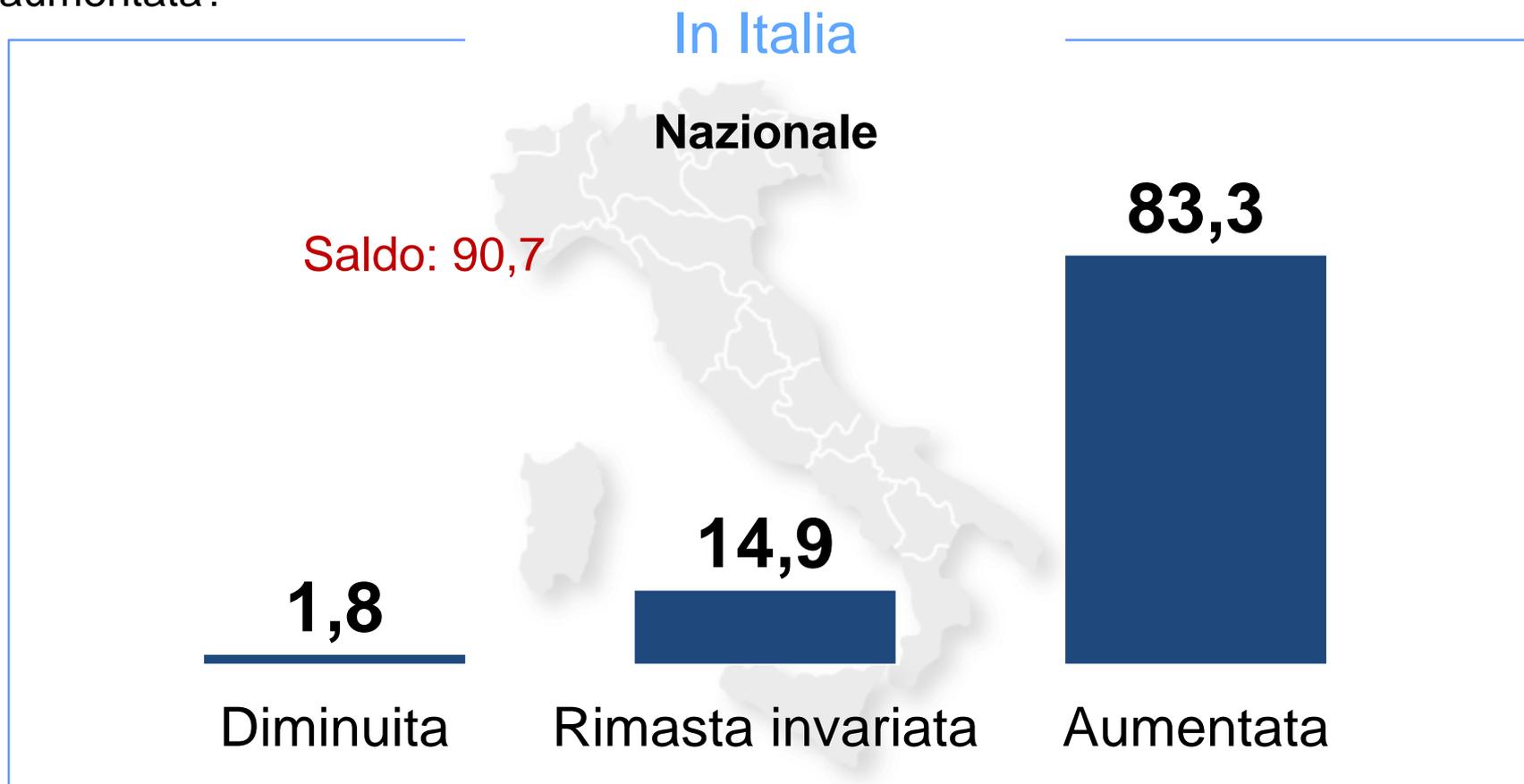


**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## in italia | la variazione della criminalità negli ultimi due anni...

A Suo parere, negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), la criminalità nei seguenti luoghi è diminuita, rimasta invariata, aumentata?



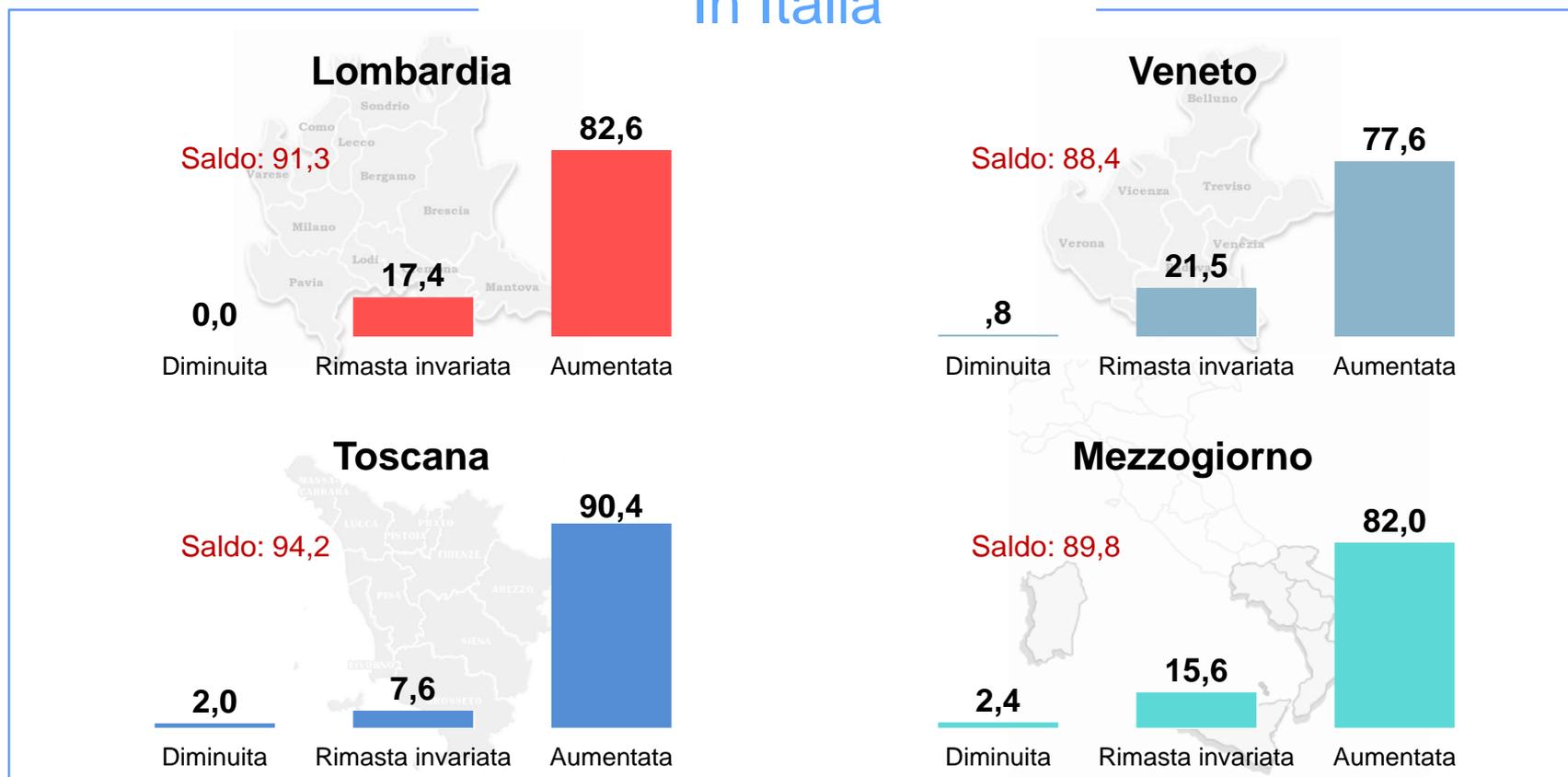
Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento).

## in italia | la variazione della criminalità negli ultimi due anni...

A Suo parere, negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), la criminalità nei seguenti luoghi è diminuita, rimasta invariata, aumentata?

### In Italia



**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

# agenda

presentazione del lavoro e considerazioni generali di sintesi

l'andamento del fenomeno

**il senso di sicurezza nella vita quotidiana**

l'opinione degli imprenditori

metodo

## stazione ferroviaria | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?



### Nazionale

Saldo: 42,8

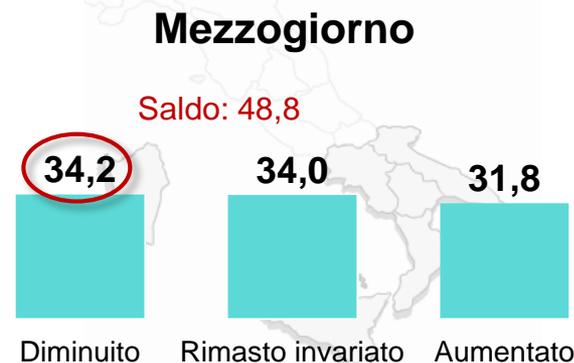
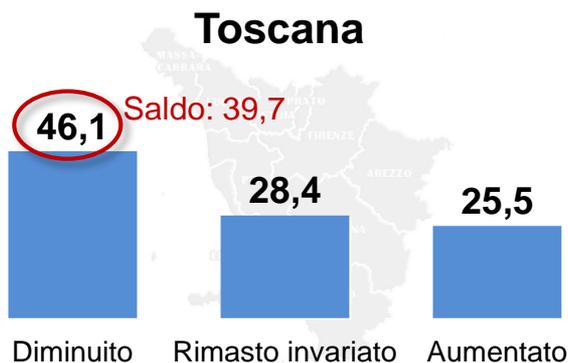
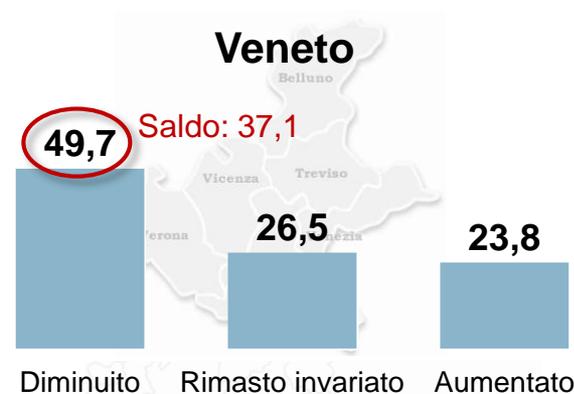
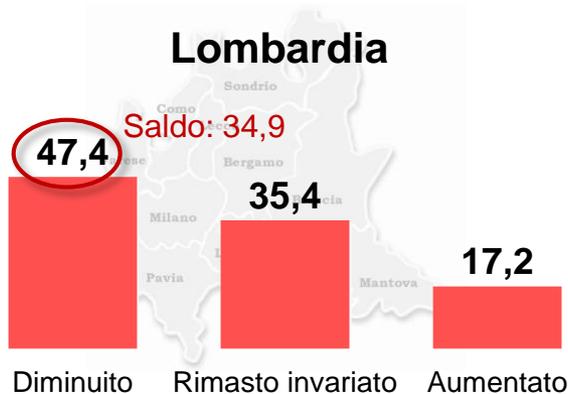


Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## stazione ferroviaria | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?



**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## metropolitane | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?



### Nazionale

Saldo: 43,1

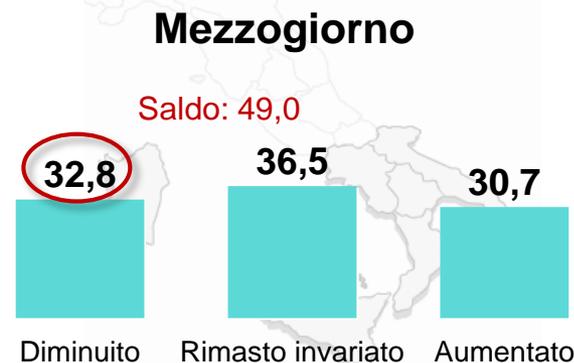
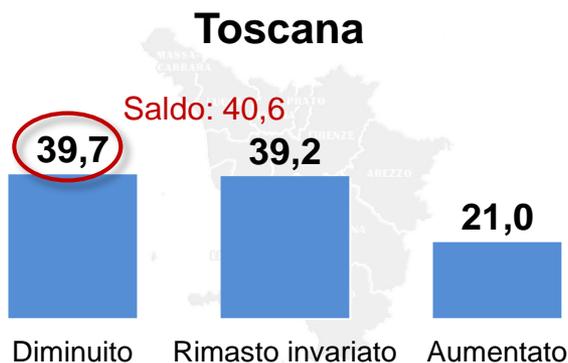
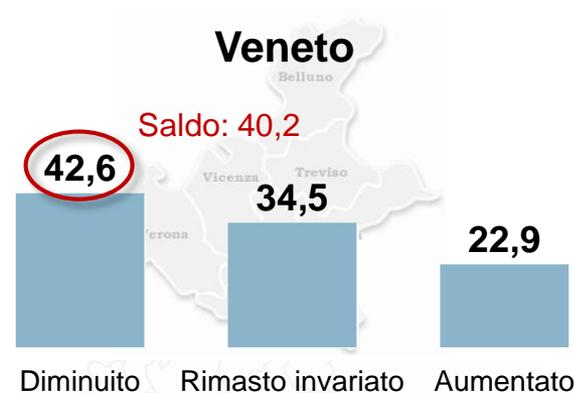
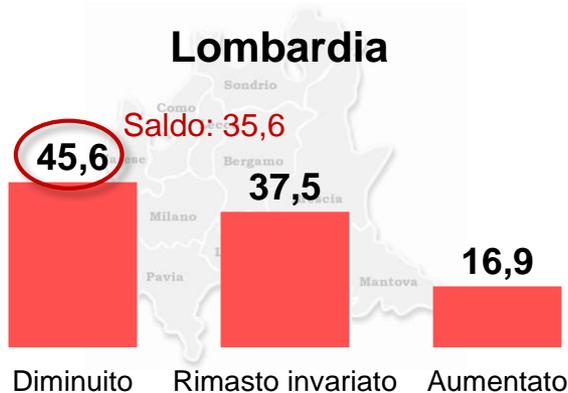


Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## metropolitane | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?

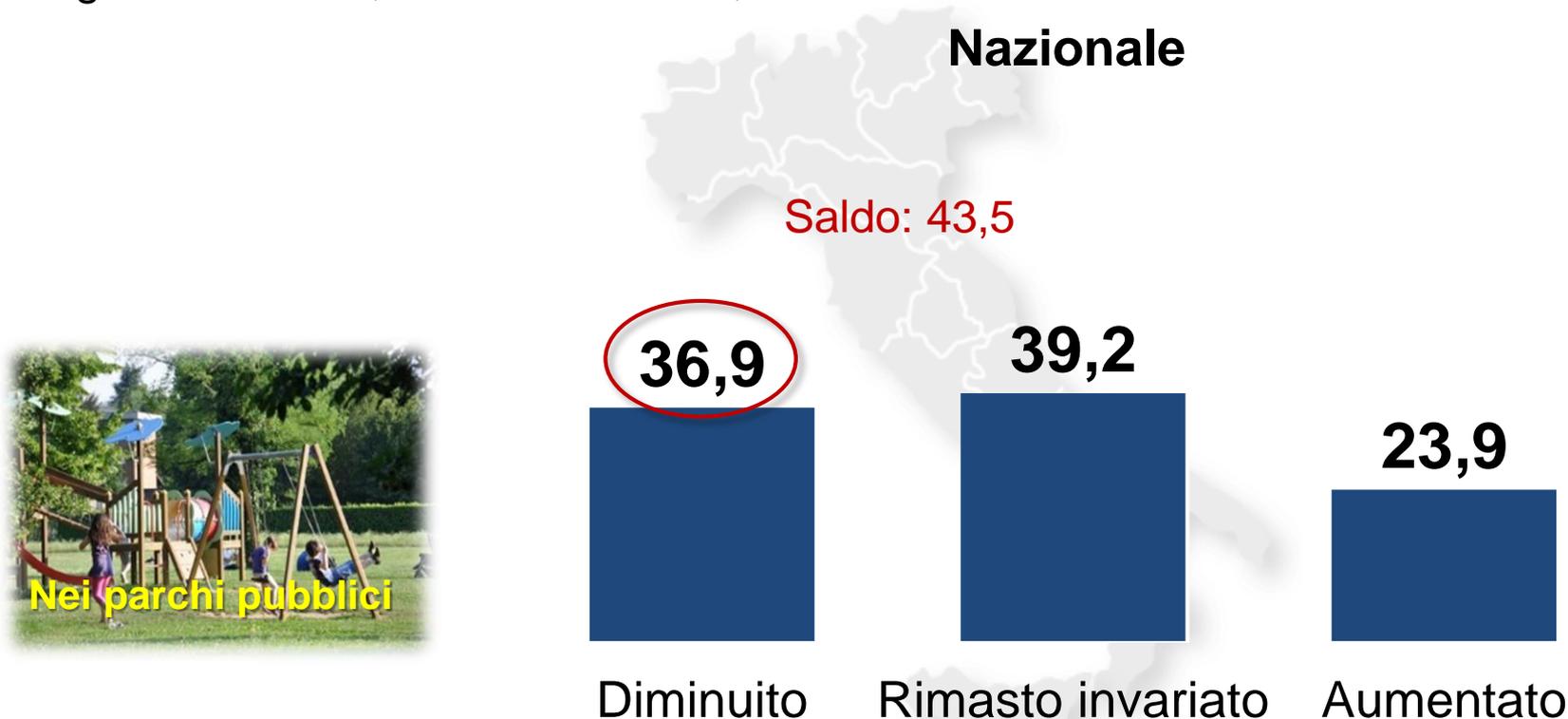


**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## nei parchi pubblici | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?

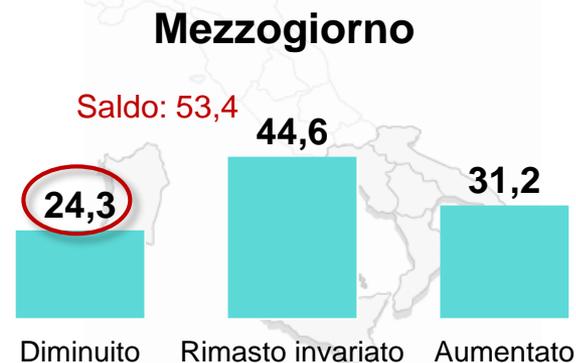
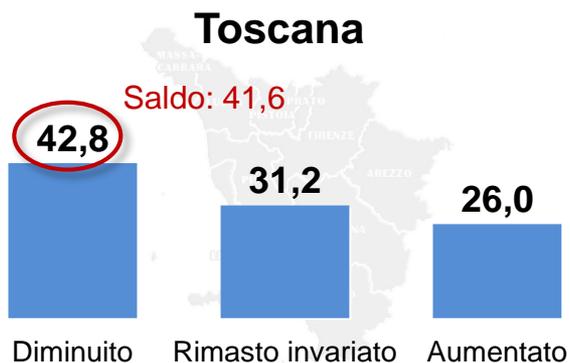
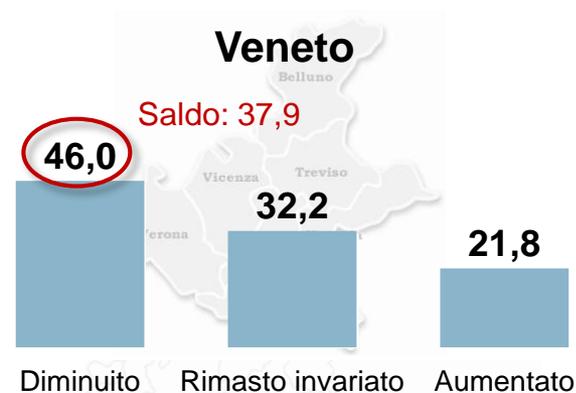
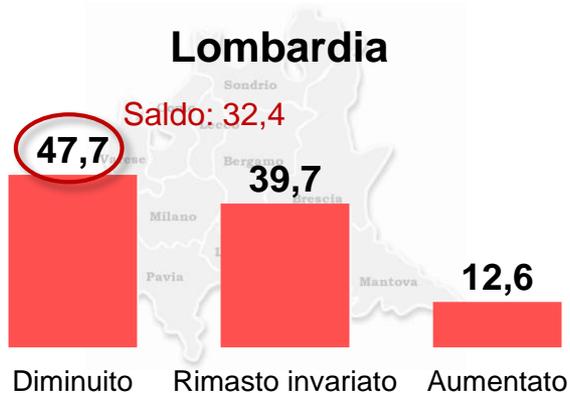


Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## nei parchi pubblici | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?



**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

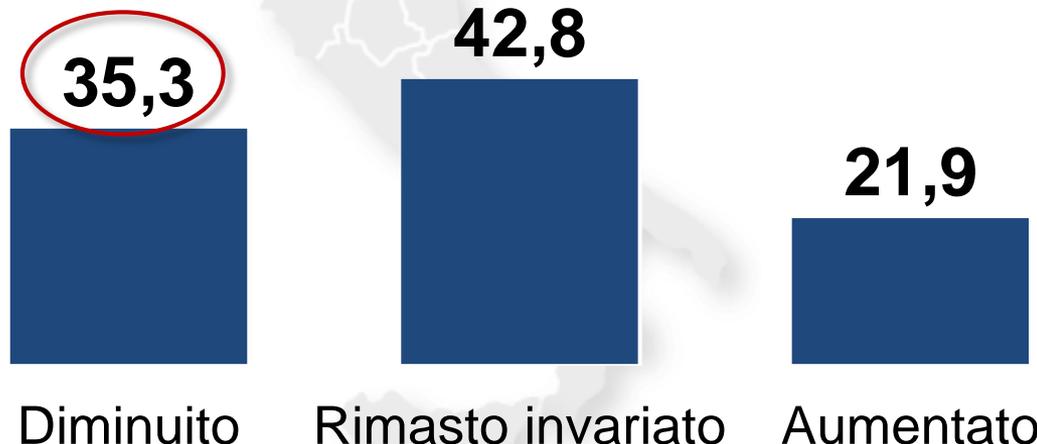
Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## davanti la banca/posta | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?

### Nazionale

Saldo: 43,3

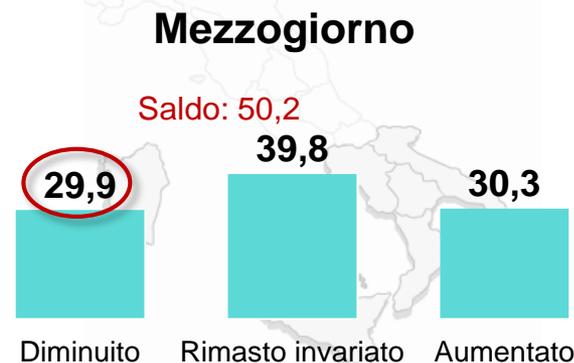
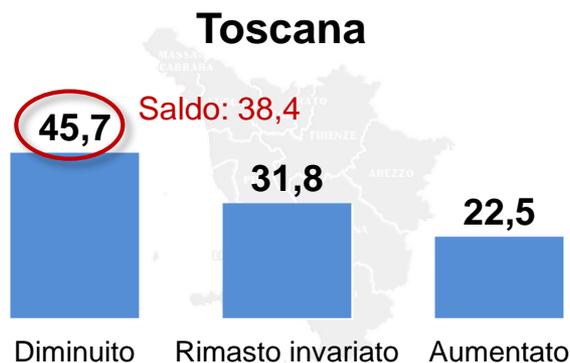
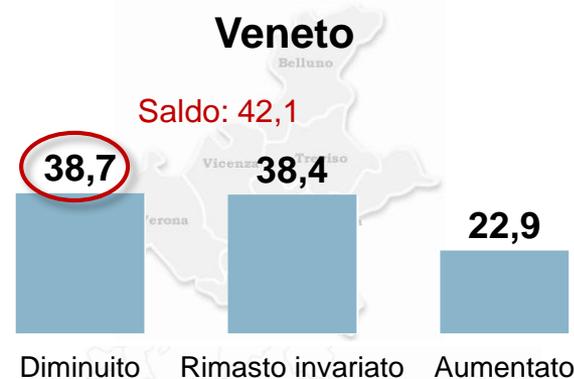
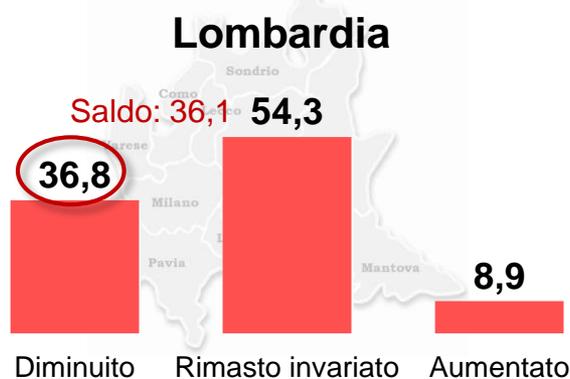


Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## davanti la banca/posta | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?



**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## autobus | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?



### Nazionale

Saldo: 41,8

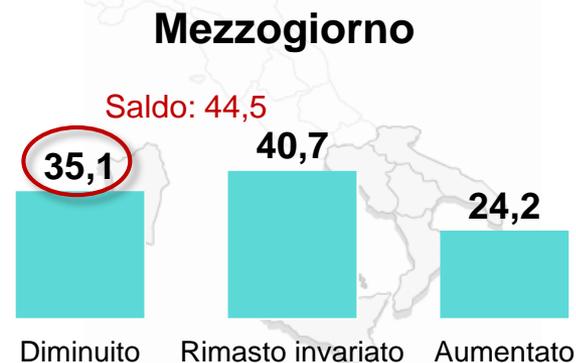
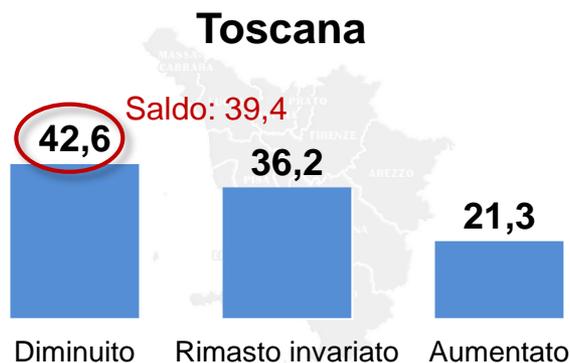
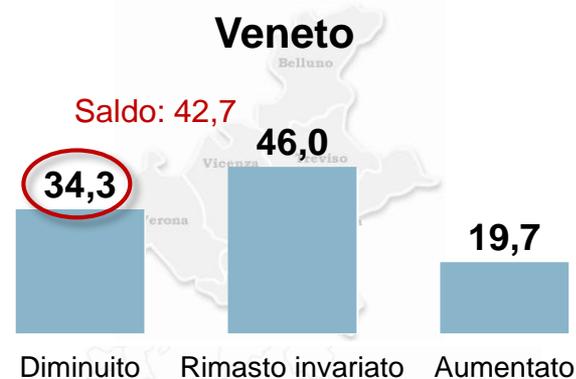
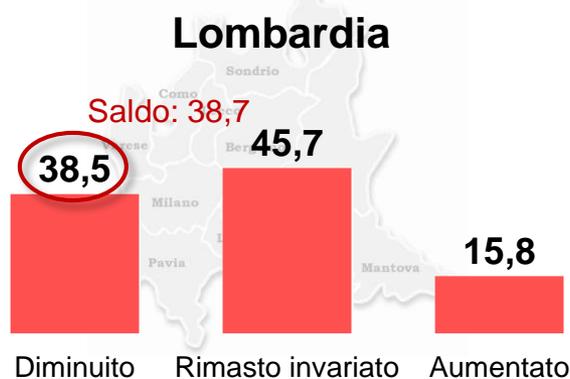


Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## autobus | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?



**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

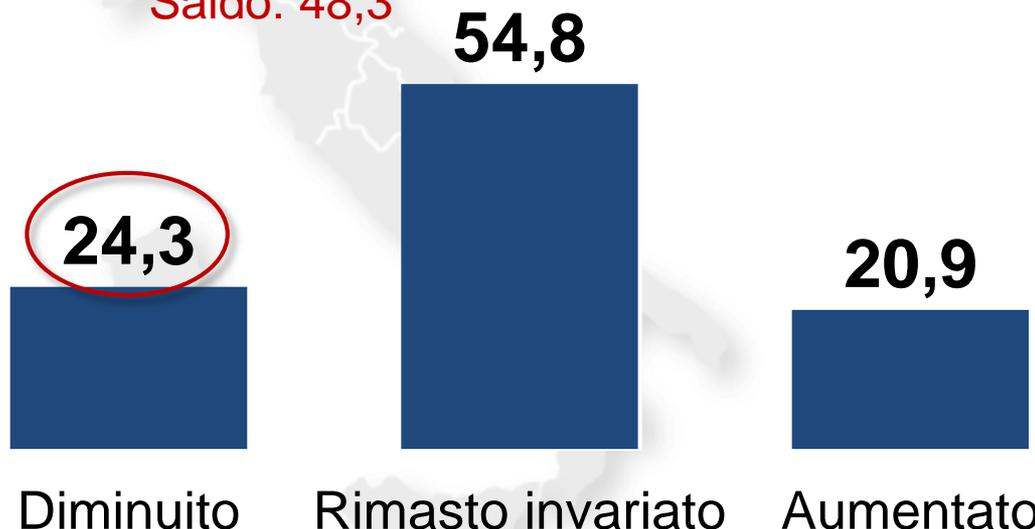
## aeroporti | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?



### Nazionale

Saldo: 48,3

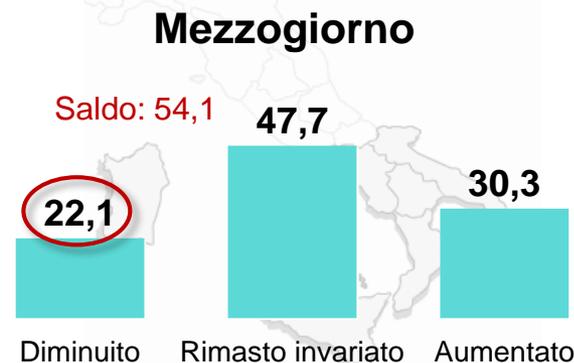
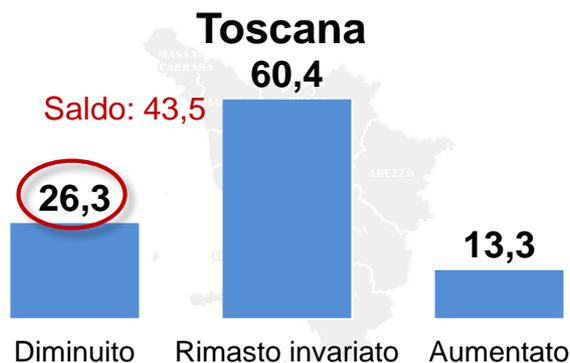
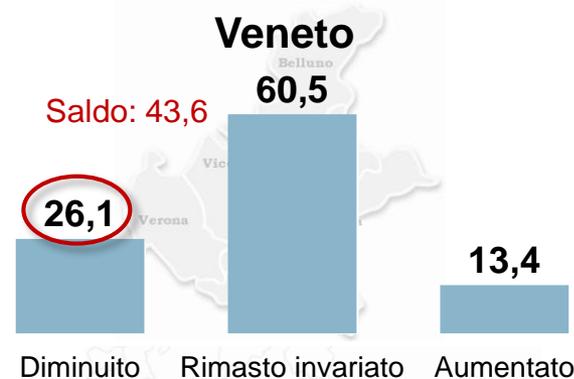
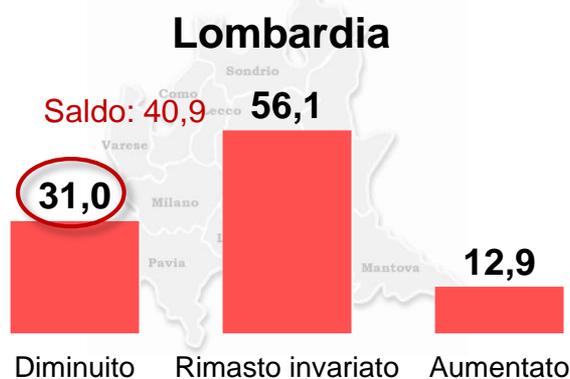


Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## aeroporti | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?

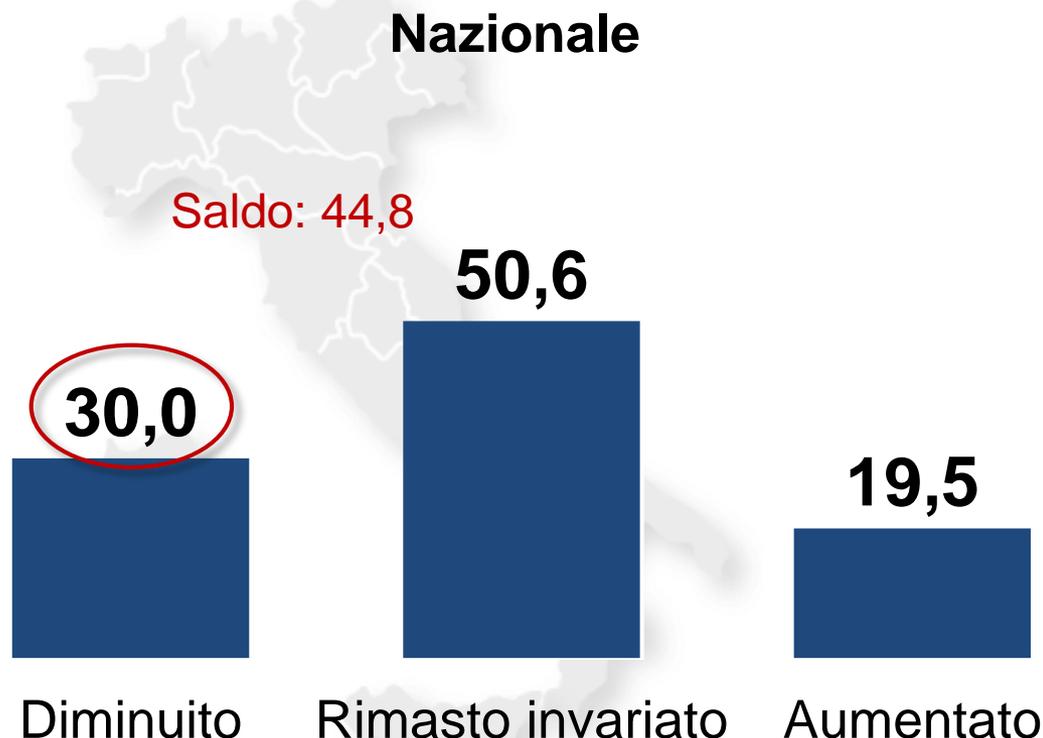


**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## la sera | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?

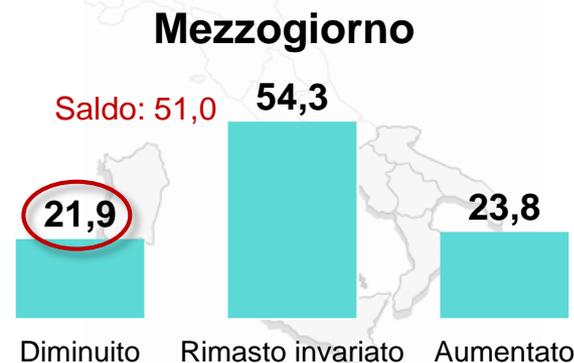
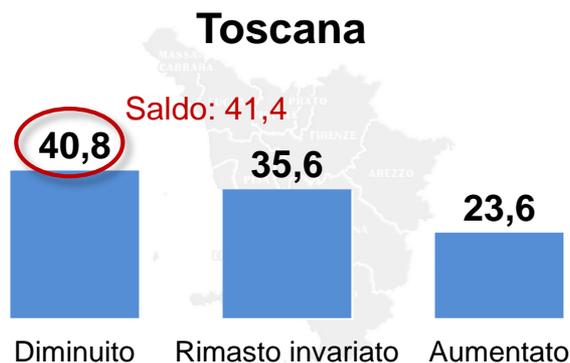
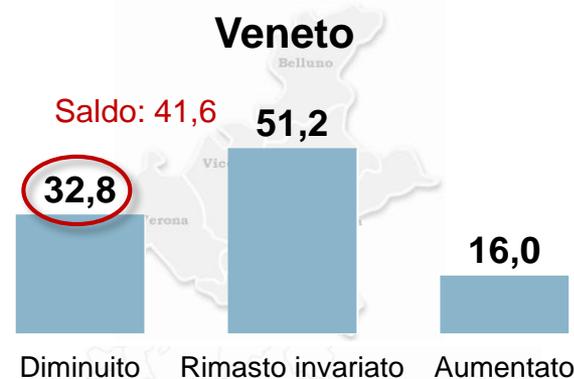
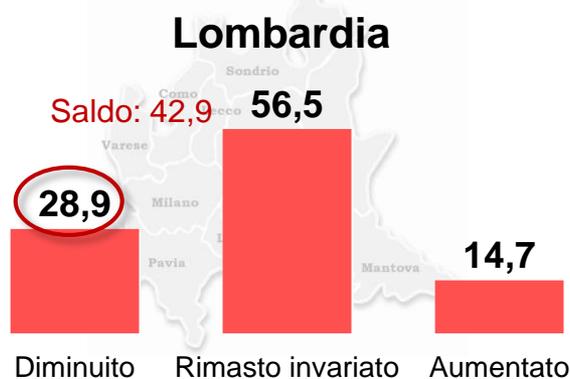


Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## la sera | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?

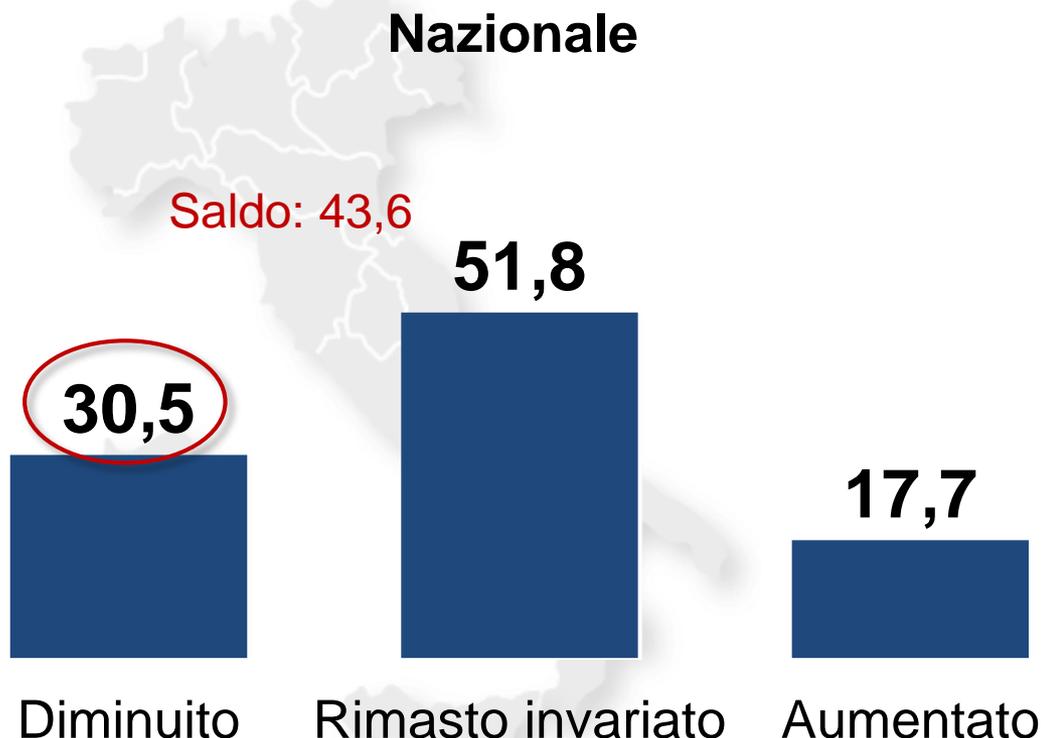


**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## passeggiando in centro | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?

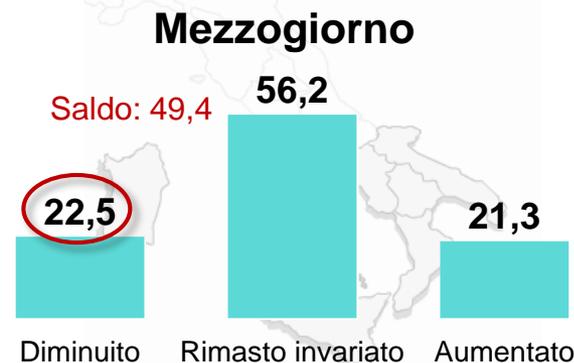
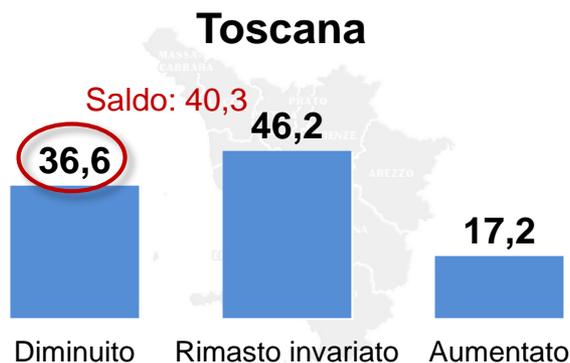
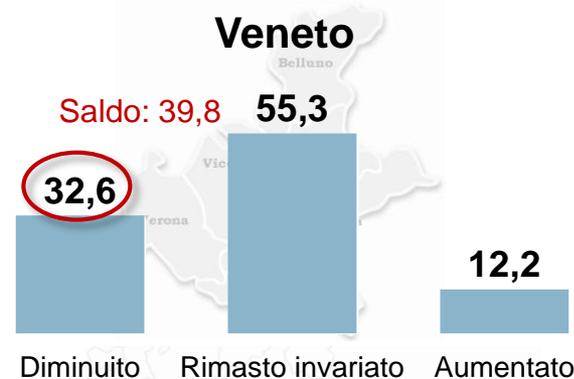
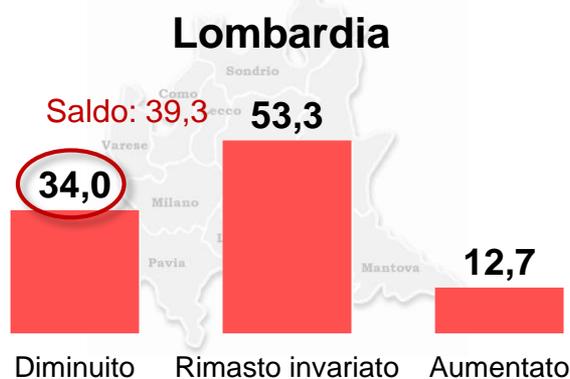


Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## passeggiando in centro | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?



**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

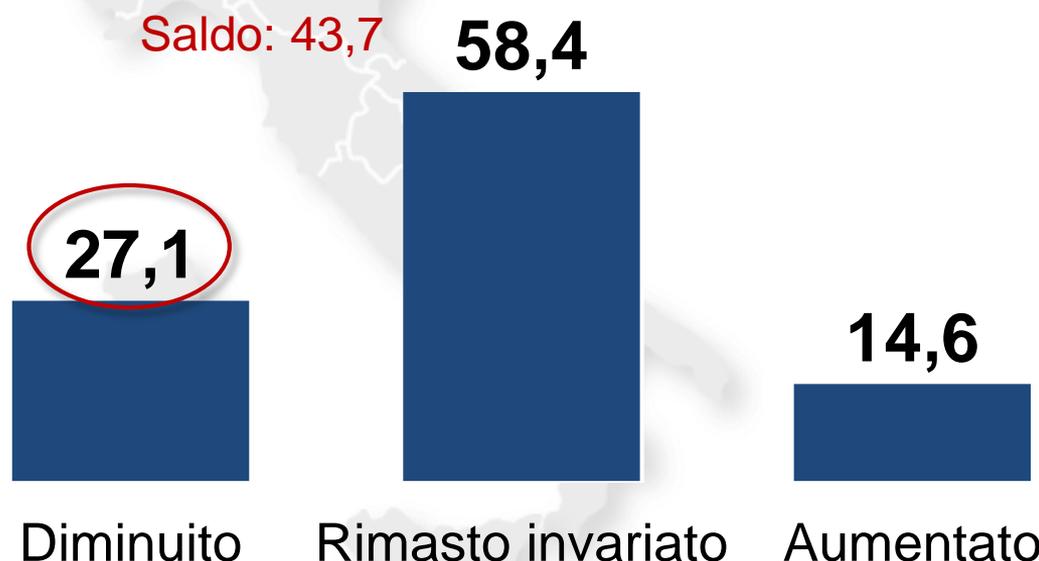
Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## a casa | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?



### Nazionale

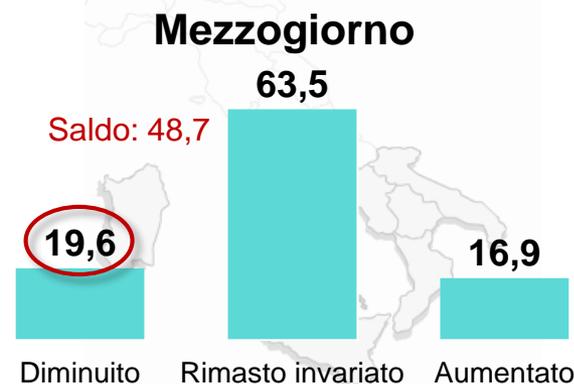
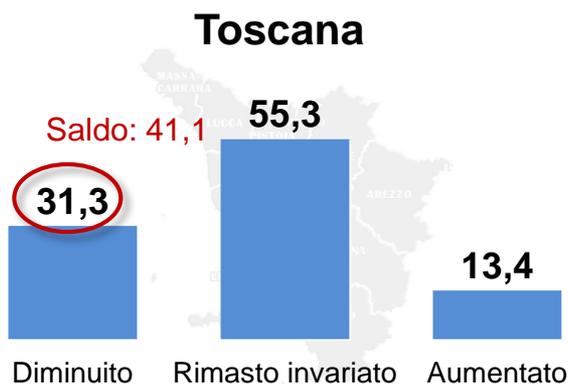
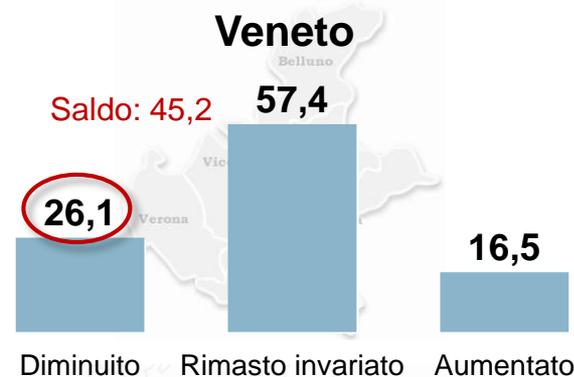
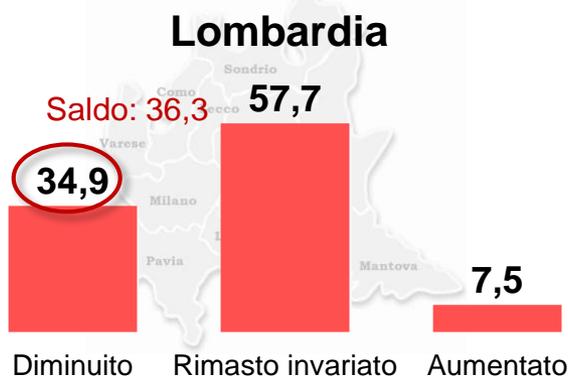


Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## a casa | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?

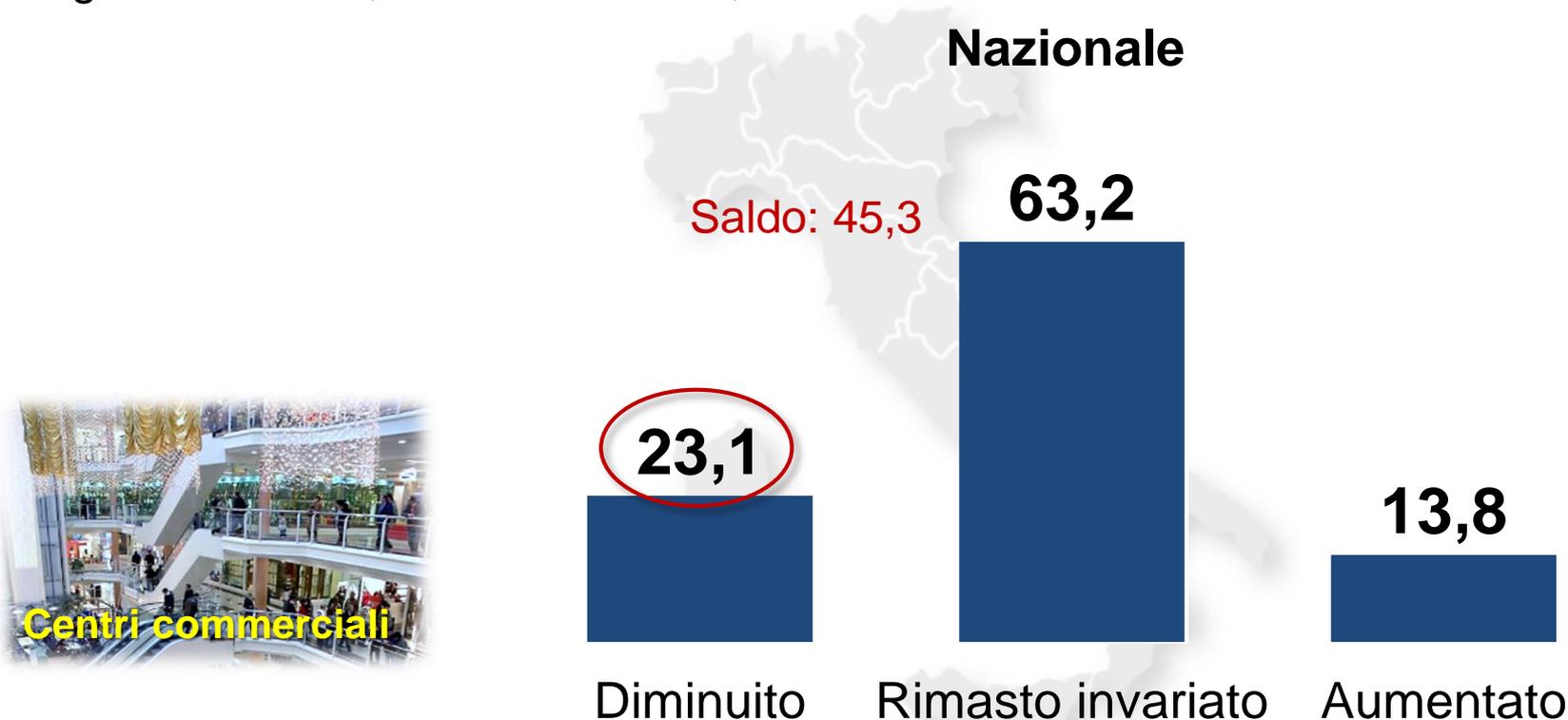


**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## centri commerciali | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?

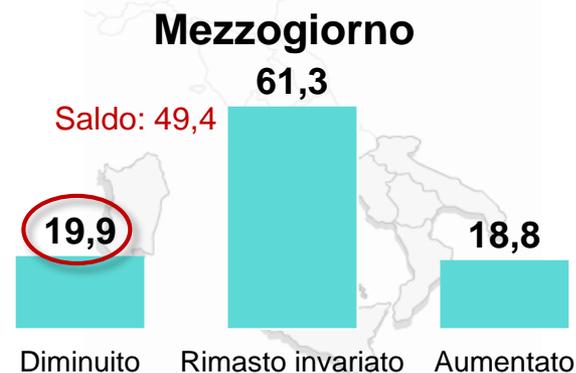
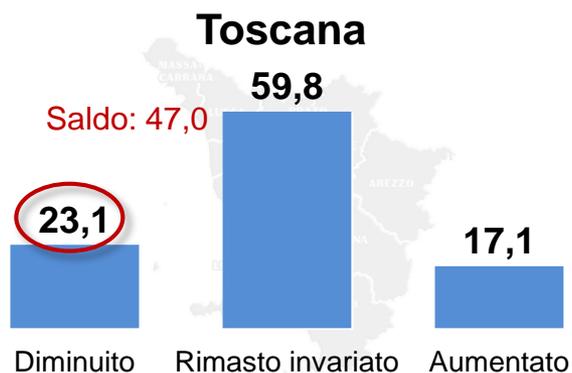
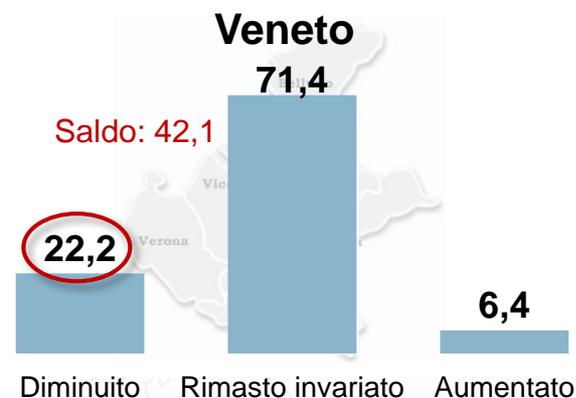
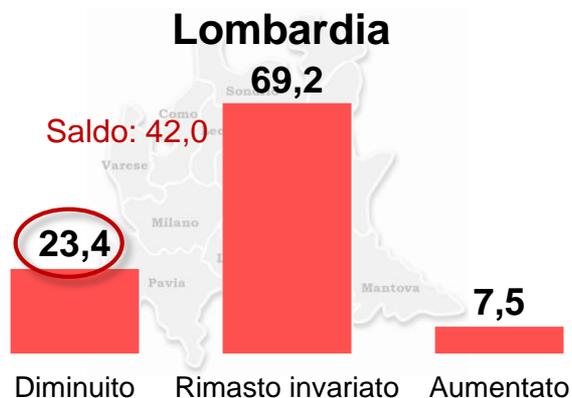


Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## centri commerciali | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?



**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

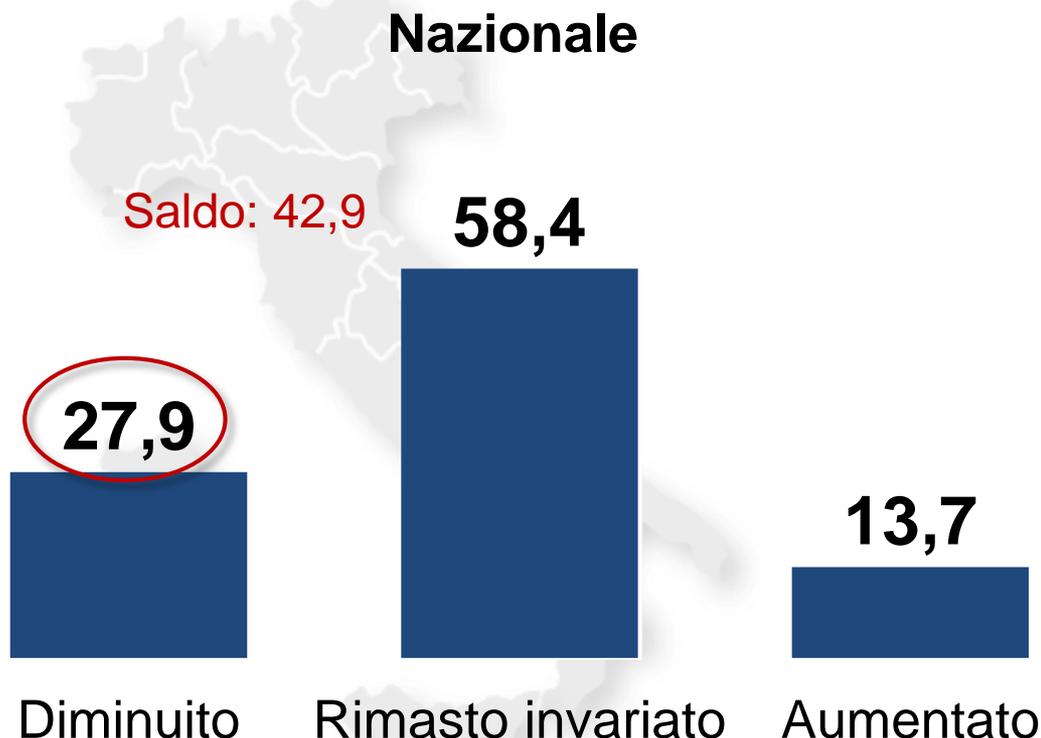
Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## passeggiando nel quartiere | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?



Passeggiando nel proprio quartiere, magari per fare la spesa

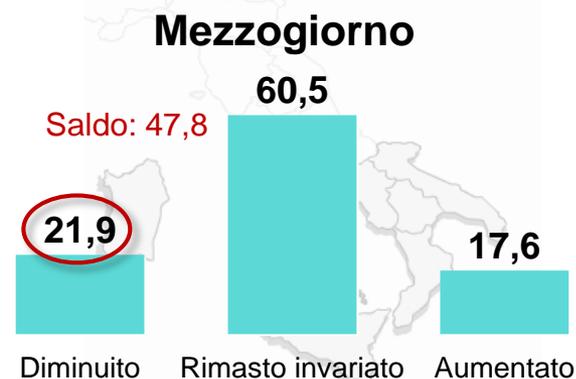
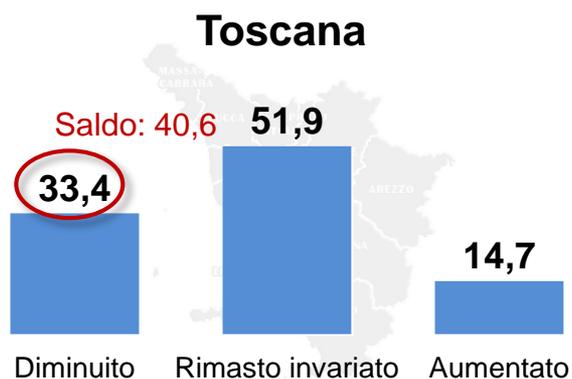
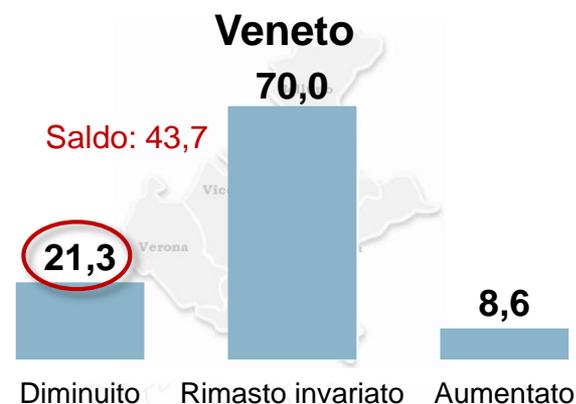
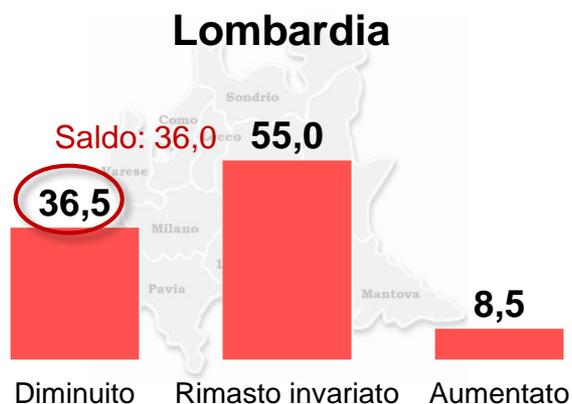


Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## passeggiando nel quartiere | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?

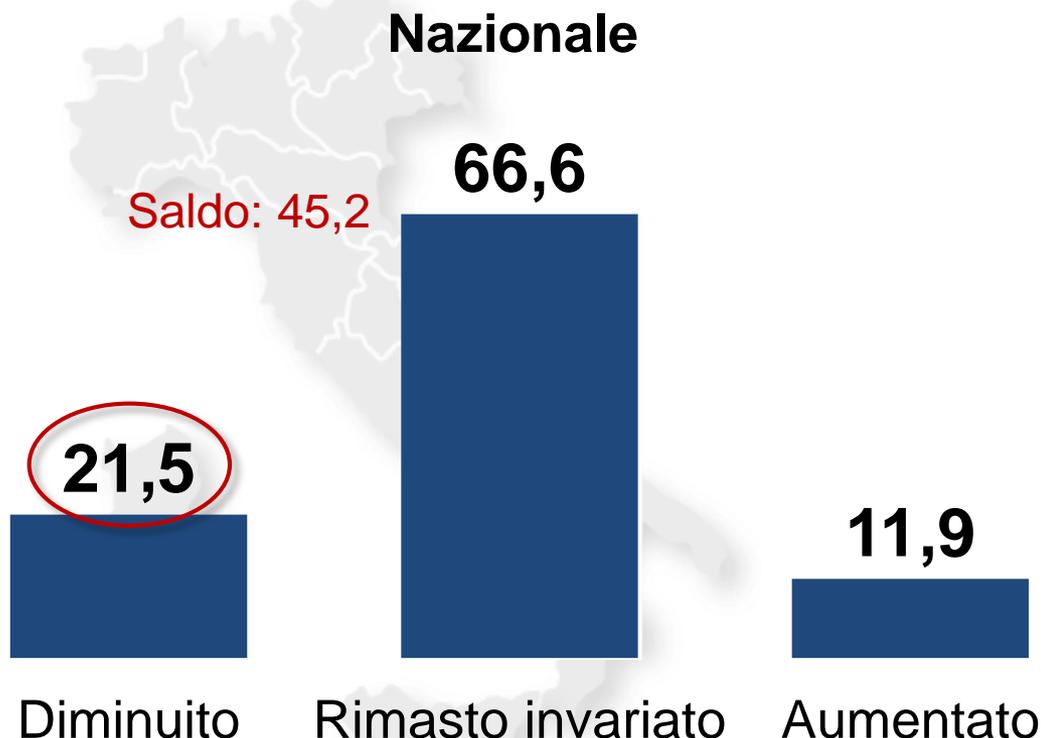


**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## prendendo i figli a scuola | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?

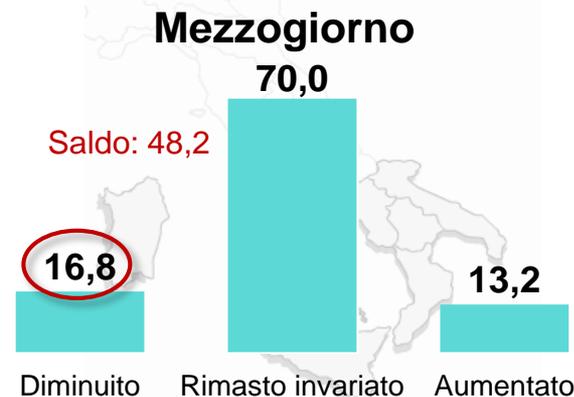
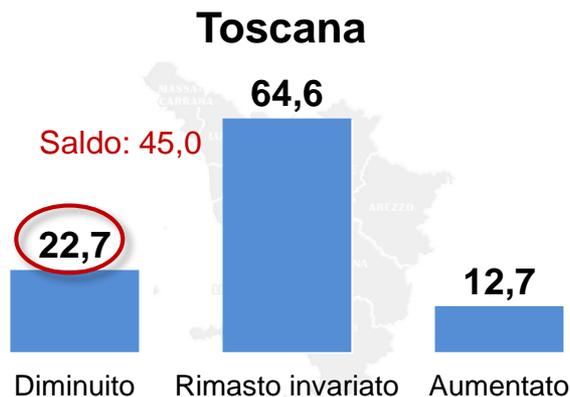
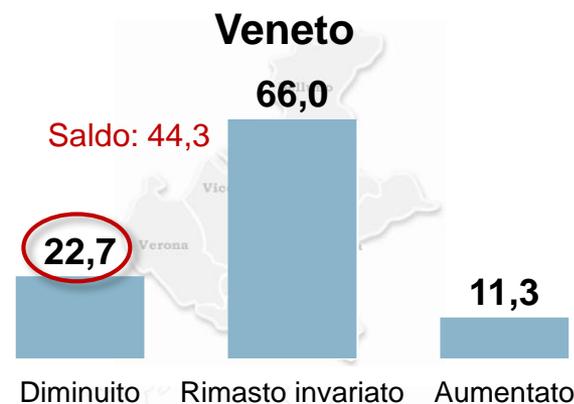
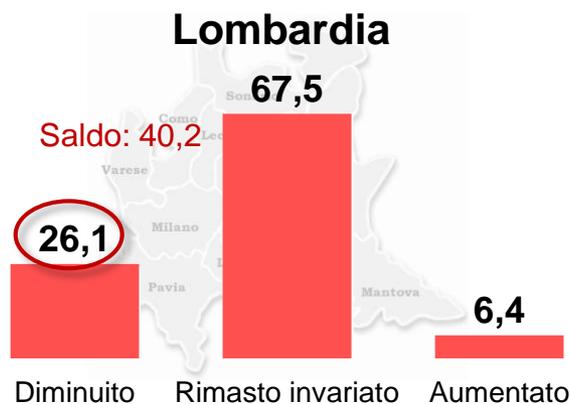


Base campione: 1.000 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

## prendendo i figli a scuola | il senso di sicurezza personale nei luoghi della vita quotidiana

Negli ultimi due anni (2014-2013), rispetto ai due anni precedenti (2012-2011), il suo senso di sicurezza, personale o comunque per i suoi cari nei seguenti luoghi è diminuito, rimasto invariato, aumentato?



**Base campione:** Lombardia 558 casi; Veneto 378 casi; Toscana 300 casi; Mezzogiorno 586 casi.

Saldo = (% aumentato) + ((% invariato) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento).

# agenda

presentazione del lavoro e considerazioni generali di sintesi

l'andamento del fenomeno

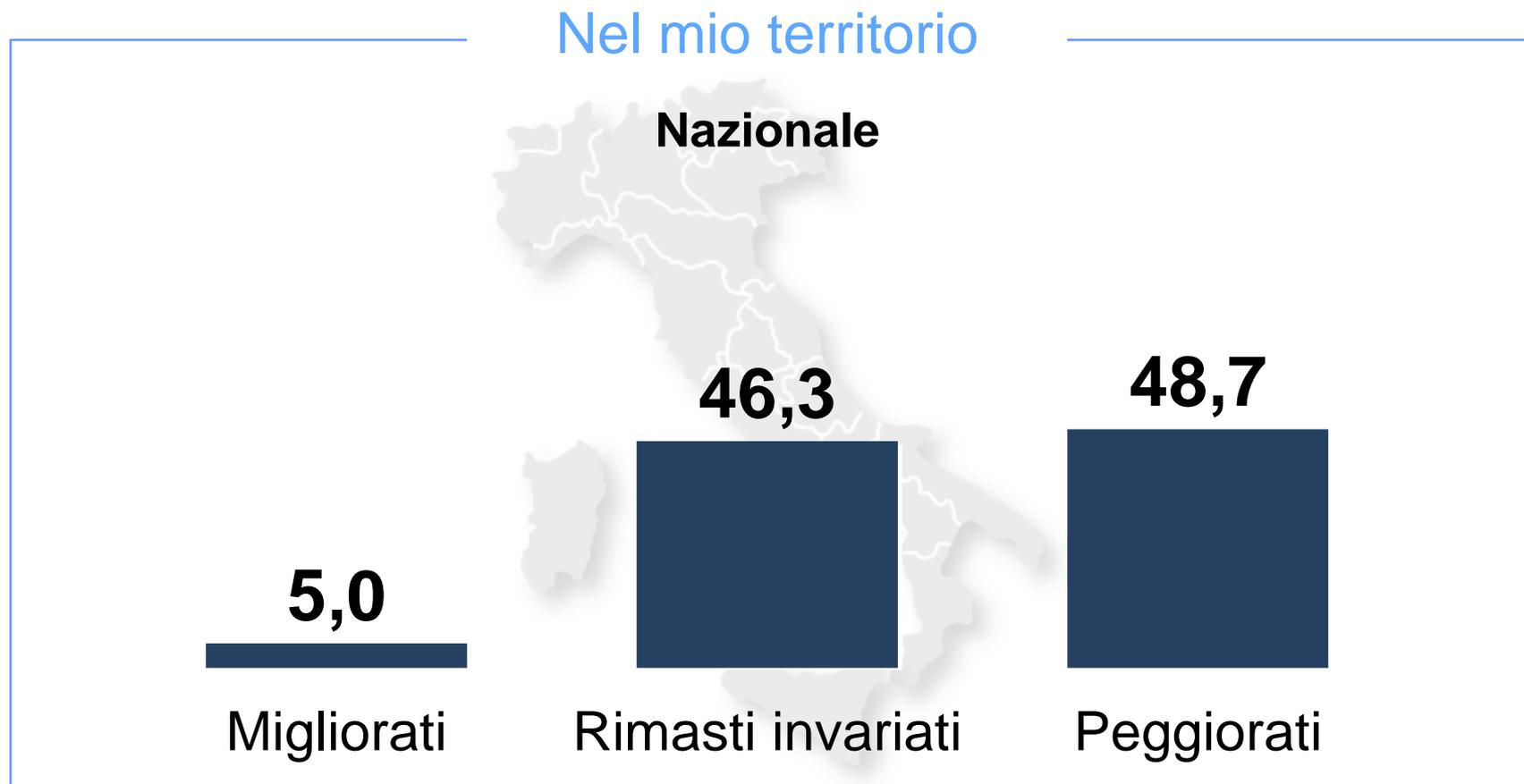
il senso di sicurezza nella vita quotidiana

**l'opinione degli imprenditori**

metodo

## il mio territorio | le dimensioni del fenomeno secondo il giudizio delle imprese

Pensando alla criminalità **nel suo territorio**, Lei direbbe che negli ultimi 2/3 anni (2014-2013-2012) i livelli di sicurezza per la sua attività sono?

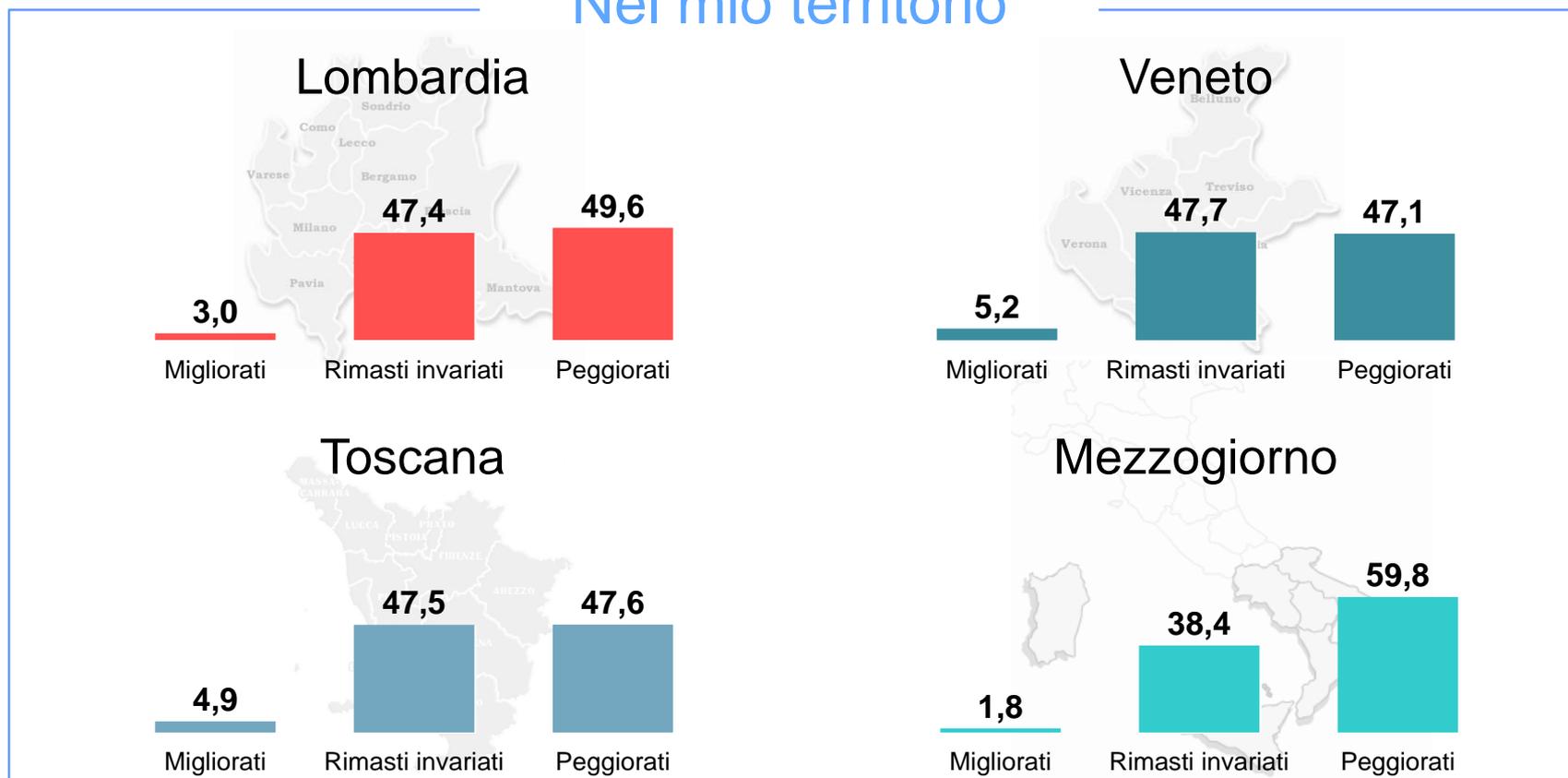


Base campione: 2.500 casi.

## il mio territorio | le dimensioni del fenomeno secondo il giudizio delle imprese

Pensando alla criminalità **nel suo territorio**, Lei direbbe che negli ultimi 2/3 anni (2014-2013-2012) i livelli di sicurezza per la sua attività sono?

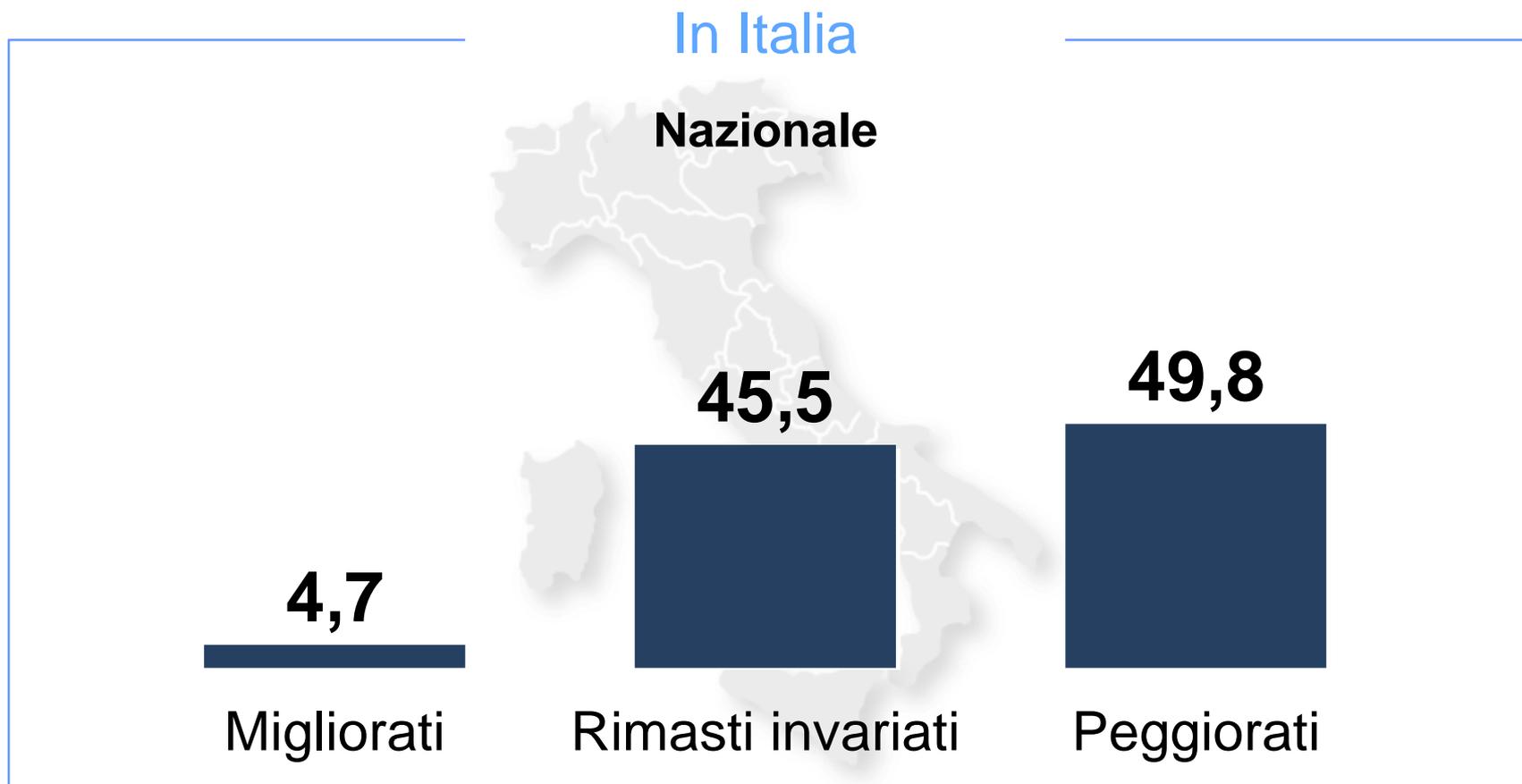
### Nel mio territorio



Base campione: Lombardia 258 casi; Veneto 218 casi; Toscana 200 casi; Mezzogiorno 518 casi.

## in italia | la variazione della criminalità negli ultimi due anni...

Pensando alla criminalità **in Italia**, Lei direbbe che negli ultimi 2/3 anni (2014-2013-2012) i livelli di sicurezza per la sua attività sono?

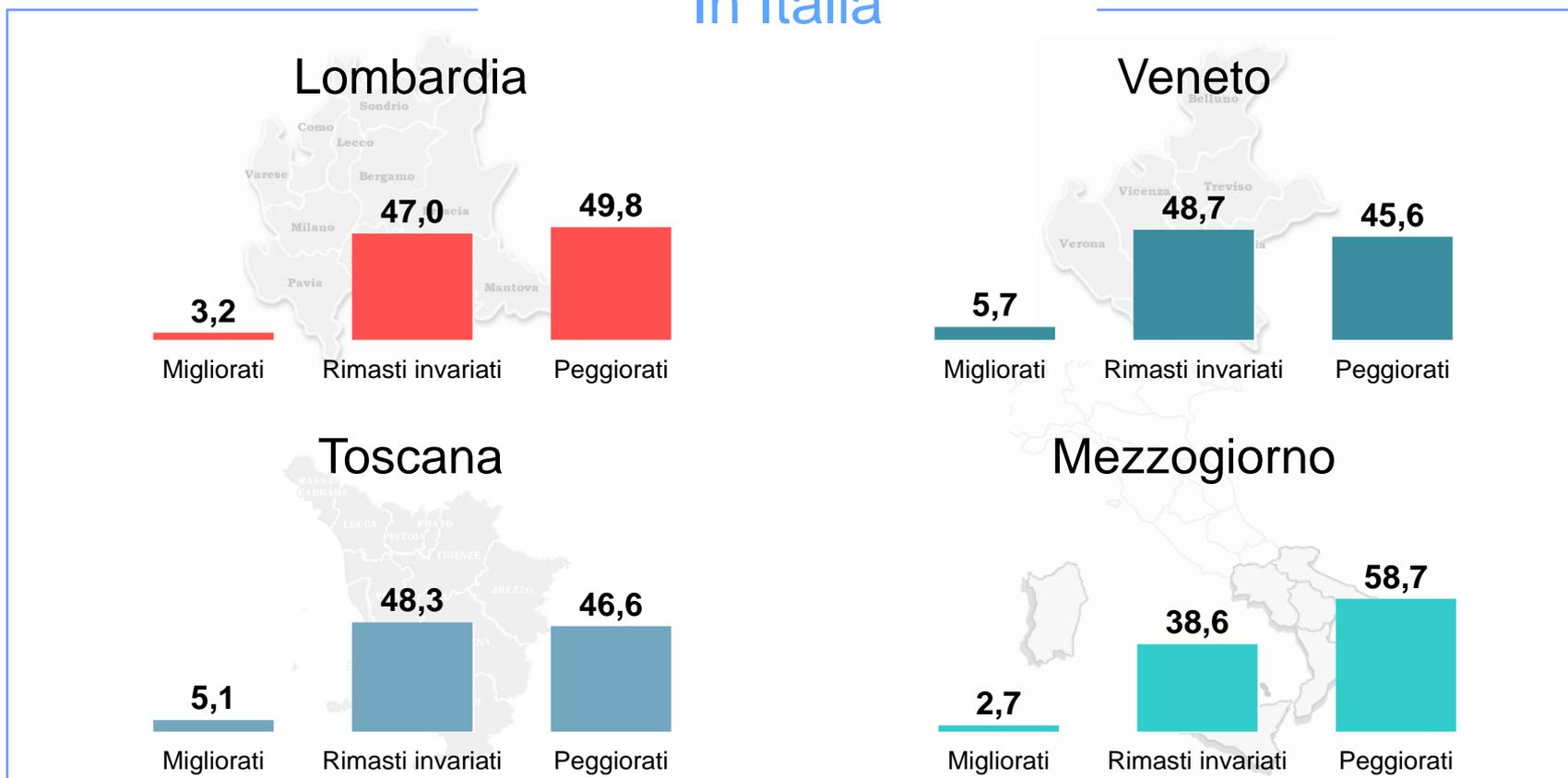


Base campione: 2.500 casi.

## in italia | la variazione della criminalità negli ultimi due anni...

Pensando alla criminalità **in Italia**, Lei direbbe che negli ultimi 2/3 anni (2014-2013-2012) i livelli di sicurezza per la sua attività sono?

### In Italia



Base campione: Lombardia 258 casi; Veneto 218 casi; Toscana 200 casi; Mezzogiorno 518 casi.

# agenda

presentazione del lavoro e considerazioni generali di sintesi

l'andamento del fenomeno

il senso di sicurezza nella vita quotidiana

l'opinione degli imprenditori

**metodo**

# metodo | scheda tecnica dell'indagine sui cittadini

## COMMITTENTE

Federsicurezza.

## AUTORE

Format Research Srl

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Rilevare ed analizzare il livello di sicurezza percepita nella vita quotidiana in Toscana e a livello nazionale

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo dei cittadini italiani di età superiore ai 18 anni.

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

**Italia:** n. 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,2). Anagrafiche "non reperibili": 435 (30,6%); "Rifiuti": 486 (34,2%); "Sostituzioni": 921 (624,8%). Fonte delle anagrafiche: pubblico registro degli abbonati al servizio telefonico. **Toscana:** n. 300 casi (300 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +5,8). Anagrafiche "non reperibili": 132 (30,9%); "Rifiuti": 145 (34,0%); "Sostituzioni": 277 (64,9%). **Mezzogiorno:** n. 586 casi (586 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 4,1$ ). Anagrafiche "non reperibili": 221 (28,6%); "Rifiuti": 262 (33,9%); "Sostituzioni": 483 (62,5%). **Lombardia:** n. 558 casi (558 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 4,2$ ). Anagrafiche "non reperibili": 217 (28,8%); "Rifiuti": 256 (34,0%); "Sostituzioni": 473 (62,8%). Fonte delle anagrafiche: pubblico registro degli abbonati al servizio telefonico. **Veneto:** n. 378 casi (378 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 5,1$ ). Anagrafiche "non reperibili": 170 (28,5%); "Rifiuti": 236 (39,6%); "Sostituzioni": 406 (68,1%).

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche e via web somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della "Legge sulla Privacy" (D.lgs n. 196/03).

# metodo | scheda tecnica dell'indagine sulle imprese

## COMMITTENTE

Federsicurezza.

## AUTORE

Format Research Srl

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Rilevare ed analizzare il livello di sicurezza percepita nella vita quotidiana a livello nazionale presso le imprese.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre i 250 addetti), settore di attività (manifattura, costruzioni, commercio, turismo, servizi), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole), per regione (Lombardia, Toscana, Veneto) e per macroregione (Mezzogiorno).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

2.500 casi (2.500 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,2). Anagrafiche "non reperibili": 879 (35,1%); "Rifiuti": 256 (10,8%); "Sostituzioni": 1.147 (45,8%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche e via web somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della "Legge sulla Privacy" (D.lgs n. 196/03).

# metodo | disegno del campione nazionale

## Universo della popolazione italiana

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e Isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
<b>18-24</b>	519.818	490.380	376.891	359.308	409.128	388.687	923.474	884.955	4.352.641
<b>25-34</b>	957.637	936.129	702.730	688.039	731.814	723.921	1.401.367	1.391.808	7.533.445
<b>35-44</b>	1.362.473	1.311.443	989.439	952.585	957.333	975.291	1.565.852	1.614.152	9.728.568
<b>45-54</b>	1.208.857	1.207.400	881.541	876.258	866.567	904.745	1.447.848	1.534.774	8.927.990
<b>55-64</b>	1.002.400	1.058.340	708.705	744.845	721.122	788.035	1.225.890	1.303.110	7.552.447
<b>&gt;64</b>	1.445.545	2.023.010	1.028.091	1.423.113	1.083.941	1.485.710	1.633.365	2.178.762	12.301.537
<b>Totale</b>	<i>6.496.730</i>	<i>7.026.702</i>	<i>4.687.397</i>	<i>5.044.148</i>	<i>4.769.905</i>	<i>5.266.389</i>	<i>8.197.796</i>	<i>8.907.561</i>	<b>50.396.628</b>

Fonte: GeoDemo 2015

## Campione realizzato

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e Isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
<b>18-24</b>	7	10	7	8	8	13	17	18	88
<b>25-34</b>	19	29	13	18	15	12	28	28	162
<b>35-44</b>	27	28	20	19	19	16	31	32	192
<b>45-54</b>	24	24	17	17	17	18	27	30	174
<b>55-64</b>	19	20	14	15	14	16	24	26	148
<b>&gt;64</b>	29	40	20	28	20	26	31	42	236
<b>Totale</b>	<i>125</i>	<i>151</i>	<i>91</i>	<i>105</i>	<i>93</i>	<i>101</i>	<i>158</i>	<i>176</i>	<i>1.000</i>

## metodo | disegno del campione toscana

### Universo della popolazione residente in Toscana

	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
<b>18-24 anni</b>	117.520	112.271	229.791
<b>25-34 anni</b>	217.843	216.209	434.052
<b>35-44 anni</b>	301.180	301.696	602.876
<b>45-54 anni</b>	273.244	281.994	555.238
<b>55-64 anni</b>	234.986	253.658	488.644
<b>Oltre 64 anni</b>	368.345	504.421	872.766
<b>Totale</b>	<i>1.513.118</i>	<i>1.670.249</i>	<i>3.183.367</i>

Fonte: GeoDemo 2015

### Campione realizzato

	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
<b>18-24 anni</b>	18	24	42
<b>25-34 anni</b>	36	24	60
<b>35-44 anni</b>	27	21	48
<b>45-54 anni</b>	18	18	36
<b>55-64 anni</b>	30	24	54
<b>Oltre 64 anni</b>	30	30	60
<b>Totale</b>	<i>159</i>	<i>141</i>	<i>300</i>

## metodo | disegno del campione lombardia

### Universo della popolazione residente in Lombardia

	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
<b>18-24 anni</b>	326.458	307.175	633.633
<b>25-34 anni</b>	555.733	543.956	1.099.689
<b>35-44 anni</b>	808.350	782.167	1.590.517
<b>45-54 anni</b>	800.116	794.869	1.594.985
<b>55-64 anni</b>	597.671	629.549	1.227.220
<b>Oltre 64 anni</b>	902.254	1.229.325	2.131.579
<b>Totale</b>	<i>3.990.582</i>	<i>4.287.041</i>	<i>8.277.623</i>

Fonte: GeoDemo 2015

### Campione realizzato

	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
<b>18-24 anni</b>	21	18	39
<b>25-34 anni</b>	39	60	99
<b>35-44 anni</b>	60	69	129
<b>45-54 anni</b>	45	45	90
<b>55-64 anni</b>	57	33	90
<b>Oltre 64 anni</b>	57	54	111
<b>Totale</b>	<i>279</i>	<i>279</i>	<i>558</i>

## metodo | disegno del campione veneto

### Universo della popolazione residente in Veneto

	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
<b>18-24 anni</b>	165.960	158.310	324.270
<b>25-34 anni</b>	302.274	296.087	598.361
<b>35-44 anni</b>	425.349	406.115	831.464
<b>45-54 anni</b>	379.622	374.684	754.306
<b>55-64 anni</b>	301.339	311.422	612.761
<b>Oltre 64 anni</b>	409.749	572.534	982.283
<b>Totale</b>	<i>1.984.293</i>	<i>2.119.152</i>	<i>4.103.445</i>

Fonte: GeoDemo 2015

### Campione realizzato

	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
<b>18-24 anni</b>	9	21	30
<b>25-34 anni</b>	33	45	78
<b>35-44 anni</b>	36	27	63
<b>45-54 anni</b>	39	30	69
<b>55-64 anni</b>	27	27	54
<b>Oltre 64 anni</b>	33	51	84
<b>Totale</b>	<i>177</i>	<i>201</i>	<i>378</i>

## metodo | disegno del campione mezzogiorno

### Universo della popolazione residente al Mezzogiorno

	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
<b>18-24 anni</b>	923.474	884.955	1.808.429
<b>25-34 anni</b>	1.401.367	1.391.808	2.793.175
<b>35-44 anni</b>	1.565.852	1.614.152	3.180.004
<b>45-54 anni</b>	1.447.848	1.534.774	2.982.622
<b>55-64 anni</b>	1.225.890	1.303.110	2.529.000
<b>Oltre 64 anni</b>	1.633.365	2.178.762	3.812.127
<b>Totale</b>	<i>8.197.796</i>	<i>8.907.561</i>	<i>17.105.357</i>

Fonte: GeoDemo 2015

### Campione realizzato

	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
<b>18-24 anni</b>	30	32	62
<b>25-34 anni</b>	49	52	101
<b>35-44 anni</b>	56	56	112
<b>45-54 anni</b>	49	53	102
<b>55-64 anni</b>	40	44	84
<b>Oltre 64 anni</b>	53	72	125
<b>Totale</b>	<i>277</i>	<i>309</i>	<i>586</i>

# metodo | disegno del campione imprese

## Universo delle imprese

		1	2-5	6-9	10-19	20-49	50-249	>249	Totale
nord ovest	manifattura	42.710	45.739	16.278	15.314	7.626	3.781	603	132.051
	costruzioni	115.025	50.300	9.420	5.457	1.829	434	18	182.483
	commercio	157.758	107.201	14.570	8.152	2.765	982	211	291.639
	turismo	19.955	43.823	8.459	3.523	748	165	40	76.713
	servizi alle imprese	134.793	52.260	7.702	5.401	2.700	1.623	353	204.832
	servizi alle persone	110.363	41.496	3.635	1.779	621	275	54	158.223
	<b>totale</b>	<b>580.604</b>	<b>340.819</b>	<b>60.064</b>	<b>39.626</b>	<b>16.289</b>	<b>7.260</b>	<b>1.279</b>	<b>1.045.941</b>
	nord est	manifattura	32.405	35.821	13.459	13.191	6.924	3.114	432
costruzioni		83.295	36.657	6.977	4.306	1.361	326	29	132.951
commercio		115.317	81.958	11.427	6.428	2.321	783	118	218.352
turismo		17.937	38.554	8.664	4.355	1.105	184	21	70.820
servizi alle imprese		92.963	39.095	5.376	3.552	1.770	796	170	143.722
servizi alle persone		69.839	31.143	2.910	1.271	528	260	22	105.973
<b>totale</b>		<b>411.756</b>	<b>263.228</b>	<b>48.813</b>	<b>33.103</b>	<b>14.009</b>	<b>5.463</b>	<b>792</b>	<b>777.164</b>
centro		manifattura	33.070	32.899	10.631	9.060	3.829	1.361	211
	costruzioni	73.421	35.210	6.582	3.956	1.091	240	18	120.518
	commercio	135.842	82.083	10.800	5.959	1.696	496	85	236.961
	turismo	20.501	32.669	6.955	3.184	661	143	26	64.139
	servizi alle imprese	95.488	33.649	4.740	3.502	1.870	1.062	260	140.571
	servizi alle persone	84.327	33.225	2.982	1.351	549	244	30	122.708
	<b>totale</b>	<b>442.649</b>	<b>249.735</b>	<b>42.690</b>	<b>27.012</b>	<b>9.696</b>	<b>3.546</b>	<b>630</b>	<b>775.958</b>
	sud e isole	manifattura	49.149	40.789	9.464	7.400	3.315	1.134	130
costruzioni		80.864	52.476	8.968	4.501	1.332	335	18	148.494
commercio		263.732	123.634	14.324	7.124	2.038	500	56	411.408
turismo		39.185	41.258	6.384	2.714	697	140	17	90.395
servizi alle imprese		68.189	31.236	5.219	3.825	1.845	844	185	111.343
servizi alle persone		95.967	42.095	3.408	1.705	831	331	33	144.370
<b>totale</b>		<b>597.086</b>	<b>331.488</b>	<b>47.767</b>	<b>27.269</b>	<b>10.058</b>	<b>3.284</b>	<b>439</b>	<b>1.017.391</b>
italia		manifattura	157.334	155.248	49.832	44.965	21.694	9.390	1.376
	costruzioni	352.605	174.643	31.947	18.220	5.613	1.335	83	584.446
	commercio	672.649	394.876	51.121	27.663	8.820	2.761	470	1.158.360
	turismo	97.578	156.304	30.462	13.776	3.211	632	104	302.067
	servizi alle imprese	391.433	156.240	23.037	16.280	8.185	4.325	968	600.468
	servizi alle persone	360.496	147.959	12.935	6.106	2.529	1.110	139	531.274
	<b>totale</b>	<b>2.032.095</b>	<b>1.185.270</b>	<b>199.334</b>	<b>127.010</b>	<b>50.052</b>	<b>19.553</b>	<b>3.140</b>	<b>3.616.454</b>

## Campione realizzato

		-	--	---	----	-----	-J-249	>249	Totale
nord ovest	manifattura	32	32	32	32	32	32	32	224
	costruzioni	13	15	15	15	15	15	2	90
	commercio	25	25	25	25	25	25	24	174
	turismo	11	12	12	12	12	11	0	70
	servizi alle imprese	25	25	25	25	25	25	25	175
	servizi alle persone	8	8	8	8	8	8	8	56
	<b>totale</b>	<b>114</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>116</b>	<b>91</b>	<b>789</b>
	nord est	manifattura	31	31	31	31	31	31	29
costruzioni		11	10	10	10	10	12	0	63
commercio		28	29	29	29	29	29	14	187
turismo		9	9	10	10	9	9	0	56
servizi alle imprese		13	13	13	13	13	13	13	91
servizi alle persone		6	6	6	6	6	6	6	42
<b>totale</b>		<b>98</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>62</b>	<b>654</b>
centro		manifattura	20	20	20	20	20	20	20
	costruzioni	9	10	10	9	9	9	0	56
	commercio	15	15	15	15	15	15	15	105
	turismo	6	6	6	6	6	6	6	42
	servizi alle imprese	22	22	22	22	22	22	22	154
	servizi alle persone	7	7	7	7	7	7	0	42
	<b>totale</b>	<b>79</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>63</b>	<b>539</b>
	sud e isole	manifattura	16	15	15	15	15	15	15
costruzioni		12	12	12	12	11	11	0	70
commercio		25	25	25	25	25	25	3	153
turismo		8	9	8	8	8	8	0	49
servizi alle imprese		12	12	12	12	12	12	12	84
servizi alle persone		8	8	8	8	8	8	8	56
<b>totale</b>		<b>81</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>38</b>	<b>518</b>
italia		manifattura	99	98	98	98	98	98	96
	costruzioni	45	47	47	46	45	47	2	279
	commercio	93	94	94	94	94	94	56	619
	turismo	34	36	36	36	35	34	6	217
	servizi alle imprese	72	72	72	72	72	72	72	504
	servizi alle persone	29	29	29	29	29	29	22	196
	<b>totale</b>	<b>372</b>	<b>376</b>	<b>376</b>	<b>375</b>	<b>373</b>	<b>374</b>	<b>254</b>	<b>2.500</b>

Fonte: I.Stat 2015

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2015 © Copyright Format Research Srl

**format research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77  
00162 roma, italia - rea 747042/rm**

**format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a  
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn**

**tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96**

**cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004**

**cap. soc. € 10.340,00 i.v.**

**[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)**

**[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com) - [format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)**

