

UVET OFFICIAL DESTINATION AND EVENTS PARTNER

Visita il sito uvetexpo2015.com

Il Gruppo Uvet, leader nel mercato del turismo in Italia con un giro d'affari di 2,2 miliardi di euro, supporta le aziende multinazionali offrendo servizi e soluzioni per meeting, eventi, viaggi d'affari e incentives. Grazie alle sue aziende, Uvet gestisce l'attività di incoming fornendo servizi turistici e pacchetti speciali per offrire le migliori soluzioni nel campo dell'ospitalità e dell'accoglienza, per la pianificazione e l'organizzazione di grandi eventi e per offrire alle aziende supporto in ambito comunicativo.

Uvet Inc., la nuova azienda americana del Gruppo con sede a Chicago, è stata creata per lo sviluppo del business internazionale nel mondo dei servizi di viaggio, dell'ospitalità e della produzione di eventi. Uvet Inc. ha siglato un accordo con "Friends of the U.S. Pavilion", l'organizzazione no profit rappresentata in Italia dall'American Chamber of Commerce, per la gestione in esclusiva degli eventi e dei servizi del padiglione americano a Expo 2015. Da molti anni il Gruppo Uvet si avvale, inoltre, di una joint venture con American Express, la partnership internazionale che ha portato alla costituzione di Uvet American Express.

Uvet è inoltre **"Preferred Authorised Ticket Reseller"** per Expo Milano 2015.



AMERICAN FOOD 2.0



Official Destination and Events Management Partner
for the USA Pavilion at Expo Milano 2015

Con lo scopo di condurre un milione di cittadini americani all'Esposizione Universale, il Gruppo Uvet collaborerà con i tour operator americani per offrire servizi di viaggio, pacchetti e soluzioni di accoglienza al mercato statunitense. Oltretutto, in qualità di partner del progetto "Made of Italians", che ha l'obiettivo di portare i molti italiani emigrati all'estero a visitare l'Expo a Milano il prossimo anno, Uvet coinvolgerà e supporterà le vaste comunità statunitensi di origine italiana (oltre il 5% della popolazione).

MADE IN UVET

La nuova società del Gruppo progettata per gestire l'attività di incoming per il mercato estero; proporrà un ampio ventaglio di offerte "Made in Italy" basate su prodotti, servizi turistici e speciali "experience packages" dedicati al design, alla moda, al lifestyle, all'enogastronomia, all'arte e alla cultura. Una vera e propria DMC, Destination Management Company, la cui mission è quella di creare e identificare un "prodotto italiano di eccellenza" e di fornire proposte personalizzate.

Contattaci:
info@madeinuvet.com
Tel. +39 (02) 81 838 349

UVETLAB

UvetLab è leader italiano nella progettazione e realizzazione di grandi eventi corporate e sportivi per quel che riguarda tutti gli aspetti comunicativi ed organizzativi. Per Expo 2015, si occuperà della progettazione e dell'allestimento dei padiglioni (arredamento, fornitura di tecnologie multimediali e manutenzione) e della fornitura dei servizi correlati (comunicazione, ristorazione e creatività per contenuti interattivi). Forte di un team composto da più di cinquanta professionisti, può contare al proprio interno su digital specialist, designer e creativi con un solido know-how nell'area eventi e comunicazione.

Contattaci:
infoexpo@uvetevents.com
Tel. +39 (02) 81 838 274