

WE ARE DOXAMETRICS

**Doxametrics è il nuovo hub di
eccellenza nelle analisi
dell'Experience del Cliente**

**La società nasce nel gennaio
2012, raccogliendo alcune tra le
più qualificate professionalità nel
settore della
Customer Satisfaction e
Experience Management**

VISION MISSION VALUES

Vogliamo che le Aziende siano sempre più competitive nell'offrire la migliore esperienza di acquisto e uso dei loro prodotti/servizi.

La nostra missione è aiutare le Aziende a raggiungere performance eccellenti con il mercato e con gli stakeholders e a massimizzare il ritorno sull'investimento nelle relazioni.

Per farlo ci mettiamo tutta la nostra Conoscenza, Competenza, Dedizione al Cliente, Innovatività, Originalità, Integrità Morale, Robustezza Metodologica, Solidità Economica.

YOUR CUSTOMER IS NOT A COMMODITY

Doxametrics offre Servizi, Consulenza e Ricerca UTILI e OPERATIVI, quando servono informazioni, dati, indicatori relativi a come il Cliente percepisce l'offerta, il servizio e la relazione con l'Azienda.

Doxametrics offre a chi non si accontenta di soluzioni commodity lo stato dell'arte di:

Tecnologia

Conoscenza specifica di settore

Competenze Consulenziali, Metodologiche, Statistiche

THIS IS NOT CUSTOMER SATISFACTION

Il contesto è mutato

Modelli di servizio complessi, multicanalità, esplosione del numero di touch points, insofferenza del Cliente alle lunghe interviste, esigenze di tempi brevi, limiti di budget.

La risposta di Doxametrics

Consulenza e soluzioni “out of the box”

Progettazione e gestione della **governance dei feedback del Cliente**

Multicanalità nella gestione della raccolta dati (telefonica, web, mobile, sms, QRcodes, face to face, mystery shopping...)

Tecniche **statistiche evolute per analisi efficaci**

Integrazione di competenze di ricerca con **conoscenza del settore**

Sistemi di dissemination e **information delivery innovativi.**

STRUMENTI DI RICERCA E ANALISI
OTTIMIZZATI E ADEGUATI A SETTORI CHE CONOSCIAMO

Banking Assicurazioni
Automotive Giochi
Trasporti TLC Durevoli e
Turismo Media Semi durevoli
Utilities Fiere Largo
GDO Retail Consumo
Salute e Wellness BtoB

UN PORTFOLIO PER TUTTE LE FASI DI RELAZIONE CON IL CLIENTE



Un Portfolio di strumenti per ciascuna fase della relazione con il Cliente, flessibile per coprire tutte le esigenze di conoscenza.

Siamo inflessibili sul rigore metodologico, non sulle Vostre Esigenze.

CRM: SOLUZIONI METODOLOGICHE PER MIGLIORARE I PROCESSI DI BUSINESS

Ti aiutiamo a creare un rapporto di qualità con il cliente, che favorisca la customer experience e a sua volta la customer loyalty.

- **Soluzioni per migliorare l'assistenza clienti: creare un **service customer experience****
- **Assessment delle modalità di **gestione Clienti e Clienti a rischio****
- **Mappatura **Processi e KPI****
- **Sviluppo politiche **pre e anti churn****
- **Supporto implementazione **campagne/azioni di marketing e piani di loyalty****
- **Training risorse**

DOXAMETRICS NEL GRUPPO DOXA

IL FUTURO E LE RADICI PROFONDE

Fondata nel 1946, Doxa è la più importante azienda italiana di ricerche di mercato e sondaggi di opinione, con centri di competenza su settori e metodologie specifiche, controllo totale dell'intero processo di ricerca e una continua innovazione di strumenti e metodi.

Grazie all'esperienza pluriennale Doxa ha sviluppato e rafforzato le proprie expertise progettando nuovi strumenti di analisi, approfondendo specifici target e presidiando fenomeni emergenti, diventando riferimento di mercato con la propria offerta di soluzioni distintive. L'impegno è continuare ad innovare, investendo costantemente, per offrire ai propri clienti strumenti di supporto sempre più efficaci.

Doxametrics si inserisce nella filosofia del gruppo con innovazione tecnologica, rigore metodologico, robustezza statistica, creatività nella ricerca, conoscenza del settore e dell'operatività del Cliente.

DOXAMETRICS E IL GRUPPO DOXA

IL NETWORK



Oltre 450 clienti negli ultimi 3 anni hanno scelto Doxa per indirizzare e supportare le loro scelte strategiche, potendosi avvalere di una struttura importante (oltre 3.000 intervistatori tra telefonico e personale, 800.000 interviste telefoniche all'anno, 70 ricercatori interni). Circa un terzo dell'attività di Doxa è rappresentato da indagini internazionali qualitative e/o quantitative realizzate per conto di clienti esteri in Italia oppure per clienti italiani in paesi esteri (Europa, America, Asia).

DOXA è membro di



IL TEAM DI DOXAMETRICS

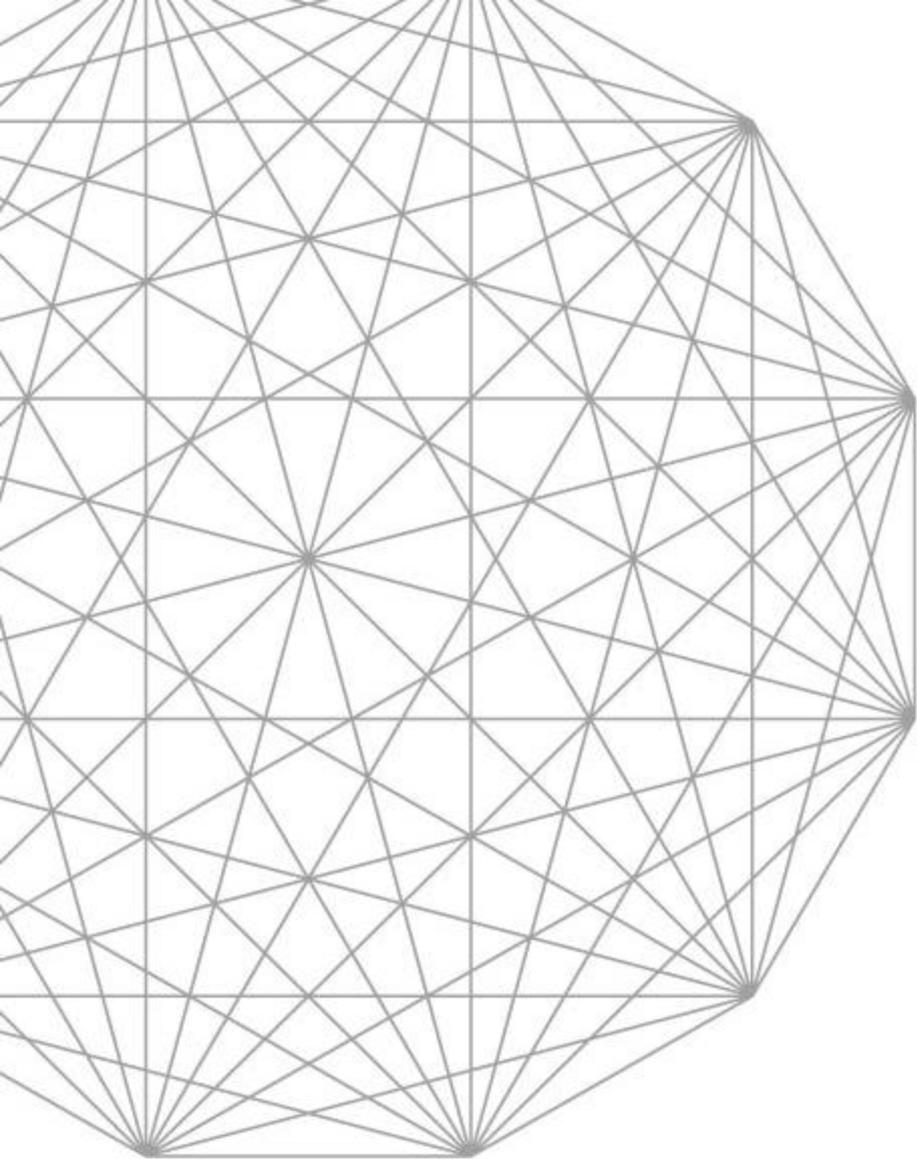
Un team multidisciplinare assicura ai nostri Clienti un approccio alle esigenze informative unico nel panorama italiano. I background di **Sociologia, Ingegneria, Statistica, Psicologia e Economia** permettono un **Design e un Program Management** accurato, innovativo e chiavi in mano.

Il Team di Doxametrics governa le operations avendo a disposizione sia le risorse di fieldwork del gruppo Doxa sia quelle di partner specialisti e affidabili.

Simone Pizzoglio

A.D. e partner di Doxametrics. Simone si occupa dei temi della soddisfazione e della relazione con il Cliente dal 1997 e ha accumulato ampie esperienze sia nei servizi business to consumer che business to business. Autore di articoli scientifici e blogger su temi di marketing e managerialità. Nelle sue esperienze precedenti a Doxametrics ha guidato una delle principali società di analisi di Customer Satisfaction, lavorato nella consulenza di marketing e insegnato all'Università.

simone.pizzoglio@doxametrics.it



 **Doxa**metrics

**via B. Panizza, 7
20144 Milano**

**www.doxametrics.it
info@doxametrics.it**