

Confeserfidi partner della VII edizione dell'evento dell'Associazione Bancaria Italiana dedicato alla relazione Banca – Cliente.

Confeserfidi il 10-11 aprile 2013 sarà presente a Roma all'evento "**Dimensione Cliente**", l'appuntamento istituzionale organizzato dall'ABI, Associazione Bancaria Italiana, sul retail banking che analizza a 360° il complesso e articolato processo che, dalle analisi preliminari dei bisogni della clientela, conduce al momento conclusivo della vendita e più oltre alla retention, alla customer experience e alla customer satisfaction.

Si tratta di un'occasione unica per Confeserfidi, presente già alle precedenti edizioni come associato ABI, che intende investire sulla partnership con gli istituti di credito e valorizzare collaborazioni durature per rendere operativi i servizi in tutto il territorio nazionale. Forte della sua capacità, si impegna a fornire prodotti e servizi della massima qualità. Le dimensioni nazionali di Confeserfidi le consentono di essere più vicina ai suoi clienti e di prendersi cura di loro individualmente. Confeserfidi punta dunque sulla continuità affinché i propri clienti, così come i propri partner e collaboratori possano trarre vantaggio da tale impegno.

Quest'anno essere partner di "Dimensione cliente" con il tema "BANCHE E CLIENTI CAMBIANO INSIEME" significa partecipare attivamente a:

- **un evento unico** che coinvolge l'industria bancaria, le autorità di regolamentazione, gli stakeholder di riferimento e i policy maker;
- **una piattaforma globale** che rappresenta il momento privilegiato in cui, ogni anno, si presentano in anteprima gli esclusivi risultati delle indagini ABI sugli obiettivi e i modi con cui le banche italiane intrattengono una relazione con il mercato (anche con specifico riferimento all'implementazione del CRM);
- **un evento straordinario** che offre eccezionali opportunità di relazione con oltre 200 operatori fra direzioni Generali di Banche, Società Finanziarie e di Credito al Consumo, Società di Gestione del Risparmio, e i Responsabili delle aree: Retail, Commerciale, Marketing, Comunicazione, Customer Satisfaction, Customer Care, CRM, Canali distributivi, Pianificazione, Sviluppo prodotti, Organizzazione, Compliance, Studi, Strategie, Risorse umane e Formazione.

Ricca l'agenda dei lavori, articolata nell'arco di due giornate, che vede il contributo di autorevoli relatori provenienti da università, banche italiane ed estere, altre istituzioni finanziarie, aziende leader di mercato, società di consulenza, agenzie e centri di ricerca.

Scicli 08/04/2013