



FORUM HR 2015 - ABI

Laboratorio 1: Welfare e Lavoro Agile

WELFARE AZIENDALE MPS: «vecchia» e nuova leva di Engagement

Chiara Cifoni

Responsabile Servizio Sviluppo e Formazione RU

Fiorella Ferri

Responsabile Servizio Relazioni Industriali

Roma, 9 giugno 2015



Definizione di Welfare Aziendale

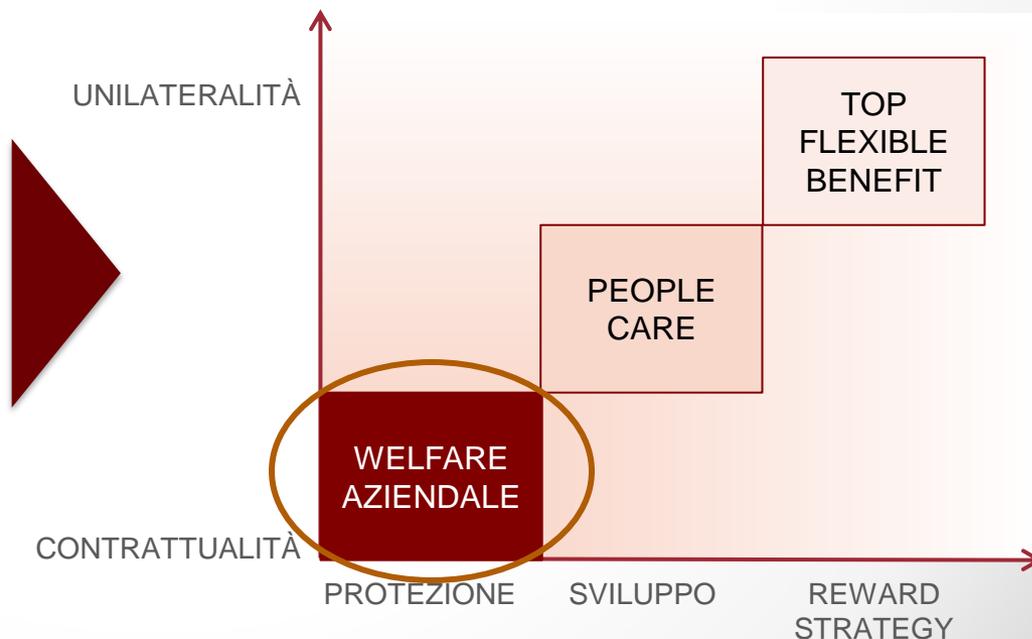
Servizi, prestazioni, opere e beni messi a disposizione dalla azienda ai fini di sostenere, secondo criteri di sussidiarietà, lavoratori e relative famiglie

(rif. CCNL Bancario: capitolo VIII - Politiche sociali e di salute e sicurezza)

Per meglio far fronte ai rischi sociali (vecchi e nuovi)

- ✓ PREVIDENZA
- ✓ SANITÀ
- ✓ ISTRUZIONE
- ✓ NUTRIZIONE
- ✓ CONCILIAZIONE FAMIGLIA/ LAVORO
- ✓ MATERNITÀ E LAVORO FEMMINILE
- ✓ CURA DELL'INFANZIA
- ✓ CURA DEGLI ANZIANI
- ✓

Welfare aziendale ed altre politiche gestionali*



* Estratto Working Paper Unindustria Lazio 2013



La costruzione di un sistema moderno e sostenibile di welfare aziendale nella prospettiva di MPS

Il percorso logico e le linee guida

Il punto fondamentale è la ricerca e la strutturazione di un “**ROI**” del **welfare aziendale** assumendo le relazioni tra questo con le iniziative delle politiche europee e nazionali, oltre che elementi contrattuali e di gestione aziendale;

In un contesto in forte divenire, MPS ha attivato un “**percorso**” che – anche grazie al supporto esterno di esperti del mondo scientifico ed economico – prevede la definizione di una «metrica del ROI» del welfare aziendale, tenendo altresì conto dei VALORI e della STORIA della banca;

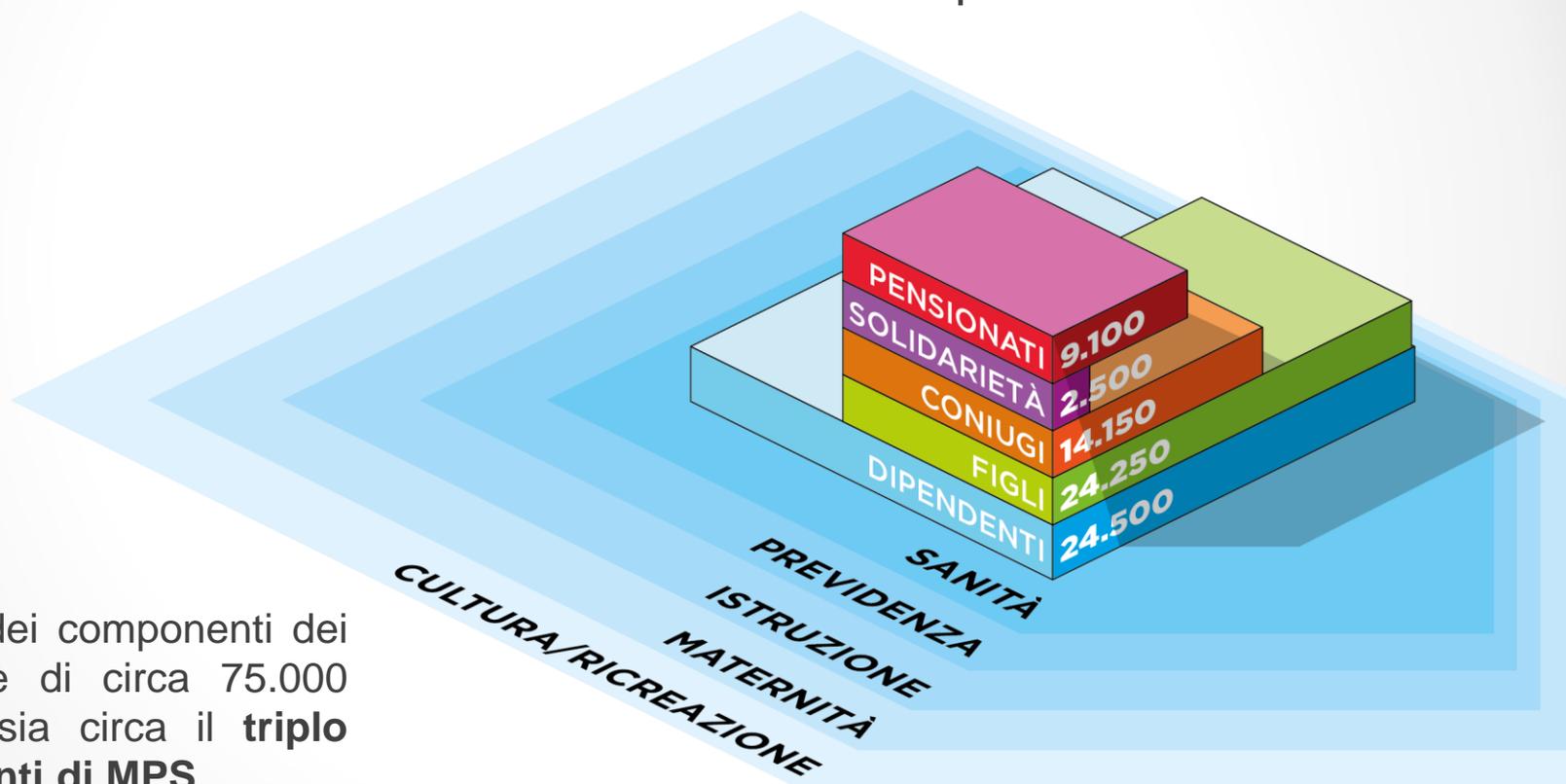
Il “percorso” ha prodotto una “**VISION del welfare aziendale MPS**”, che tiene conto della «Raccomandazione del Comitato dei Ministri agli Stati membri (CM/Rec (2014)1 del 22.01.2014)», secondo la quale il ROI si misura in relazione a tre dimensioni:

Engagement, Employer Branding, Relazione con il territorio



Primo passo: divenire consapevoli dell'eco sistema creato dal welfare aziendale

Il sistema welfare di MPS raggiunge **5 diversi "pubblici"**, con caratteristiche molto diverse in termini di rischi sociali a cui sono esposti.





Secondo passo: confronto con le politiche sovranazionali. Riclassificazione del Welfare MPS sulla base delle prospettive Europee di secondo welfare

Di seguito la mappatura del welfare MPS rispetto alle aree tematiche di riferimento delle prospettive di sviluppo europeo del SECONDO WELFARE inteso come insieme di iniziative che si affiancano a quelle pubbliche

(grassetto: Aree di attuale applicazione in MPS)

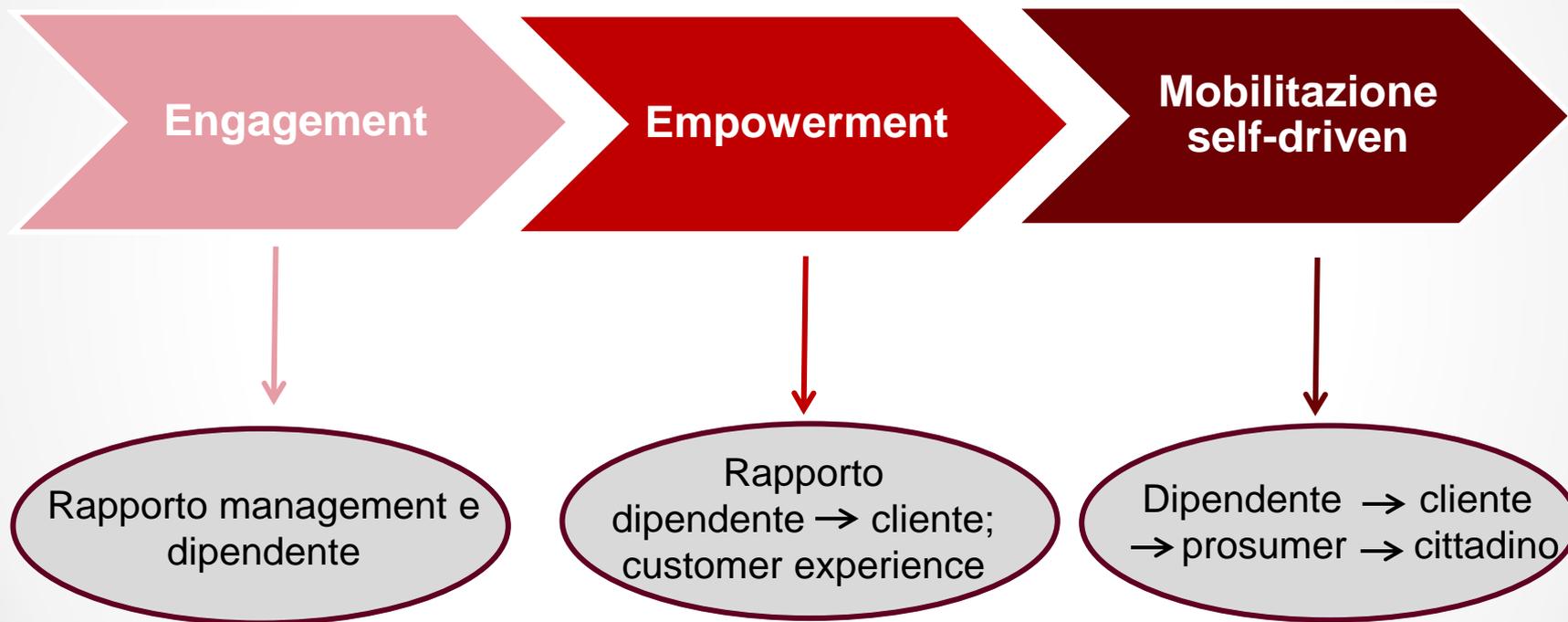
A R E E T E M A T I C H E *	1. Formazione e training <ul style="list-style-type: none"> • Cura ed educazione della prima infanzia • Misure di prevenzione dell'abbandono scolastico • Borse di studio • Programmi di alternanza scuola - lavoro • Formazione continua 	2. Politiche abitative <ul style="list-style-type: none"> • Misure di prevenzione del fenomeno dei senzatetto • Housing sociale • Nuovi strumenti finanziari (es. prestito vitalizio ipotecario)
	3. Occupazione <ul style="list-style-type: none"> • Schemi di garanzia giovani • Assistenza nella ricerca di lavoro • Job training • Misure per il reinserimento nel mercato del lavoro • Polizze occupazionali/private contro il rischio di disoccupazione 	4. Salute <ul style="list-style-type: none"> • Medicina preventiva • Long-term care • Servizi di cura domiciliare • Servizi residenziali di cura • Polizze sanitarie occupazionali/private
	5. Conciliazione tra lavoro e vita privata <ul style="list-style-type: none"> • Ambienti di lavoro aperti ed accoglienti per le famiglie • Schemi integrativi di congedo parentale 	6. Economia sociale <ul style="list-style-type: none"> • Supporto finanziario per l'economia sociale e la social innovation • Iniziative di Corporate Social Responsibility • Microfinanza • Social (impact) bonds
	7. Accessibilità dei luoghi di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Up-skilling • Programmi di welfare aziendale 	8. Inclusione <ul style="list-style-type: none"> • Adeguate sostegno al reddito • Lavoratori poveri e disoccupazione di lungo termine • Inclusione di fasce sociali al margine (es. migranti e minoranze)

* Estratto dal working paper "Social Innovation beyond the state. Italy's Secondo Welfare in a European perspective" di M. Ferrera e F. Maino



Terzo passo: dal welfare assistenziale al welfare capacitante – una nuova visione degli obiettivi e del ruolo della azienda per il benessere della persona

Il percorso tracciato.....





Primo stadio: **ENGAGEMENT**

Le iniziative in corso.....

AZIENDA

- ❖ **Coinvolgimento TOP MANAGEMENT:** il welfare aziendale nelle strategie aziendali
- ❖ **Focalizzazione organizzativa sulla valorizzazione del Patrimonio Welfare MPS** all'interno di un'unica struttura (con una propria scorecard e obiettivi di medio e lungo periodo)
- ❖ **Formazione specifica e attivazione dei HR MANAGER** in qualità di practice leader
- ❖ **Formazione specifica e attivazione dei CAPI STRUTTURA** (circa 3.000 risorse) in qualità di anello di congiunzione tra Top Management e workforce
- ❖ **PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNA** dedicato con strumenti innovativi (ad es. video virali)

ENGAGEMENT

OBIETTIVI

- ✓ **Consapevolezza diffusa**
- ✓ **Coinvolgimento**
- ✓ **Auto-responsabilizzazione individuale**
- ✓ **Responsabilizzazione collettiva**
- ✓ **Valorizzazione**



Secondo stadio :EMPOWERMENT

Le prospettive.....

Intendiamo con “**empowerment**” lo step di piena maturità nell’individuo e della coscienza collettiva del valore del welfare aziendale come driver di benessere personale e familiare



E' la fase del “**consumatore attivo**”
e si realizza al meglio attraverso modelli di “consumer experience”

Segmentazione dei pubblici e
attivazione di strumenti
relazionali specifici

Comunicazione 2.0
Ispirata a forme di consumo
quotidiano
(esempio sit com, camera caffè,
interviste a testimonial)

Indagini continuative
di
customer satisfaction



Terzo stadio : MOBILITAZIONE – azione capacitante

Le prospettive.....

È lo stadio nel quale i dipendenti “consumer” del welfare aziendale , divengono “prosumer”, ossia soggetti equipaggiati per partecipare alla creazione del loro benessere



**MOBILITAZIONE
self-driven**

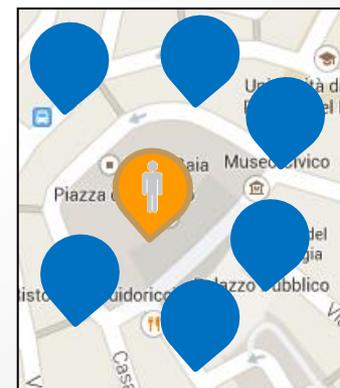
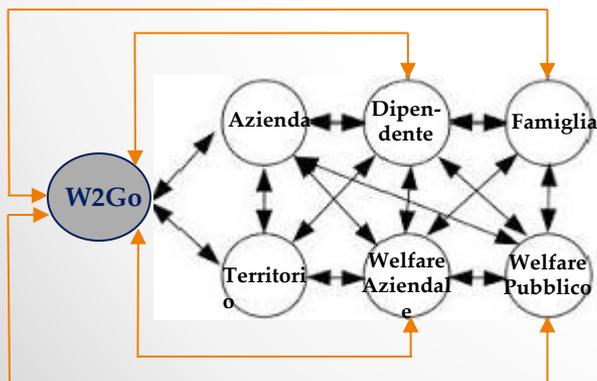
- ❑ In questo stadio, MPS **fornisce ai dipendenti e alle loro famiglie, “strumenti di orientamento e di navigazione”** ispirati al coinvolgimento continuo grazie a modalità interattive, di facile utilizzo, coerenti con le abitudini e gli usi della moderna vita quotidiana
- ❑ Il tutto per “innescare” la mobilitazione individuale alla ricerca e costruzione dell’ ambiente welfare più confacente ai bisogni consapevoli e facilitando la relazione del dipendente - cittadino con il sistema pubblico e territoriale.



Moderne strumentazioni di supporto: Welfare2Go

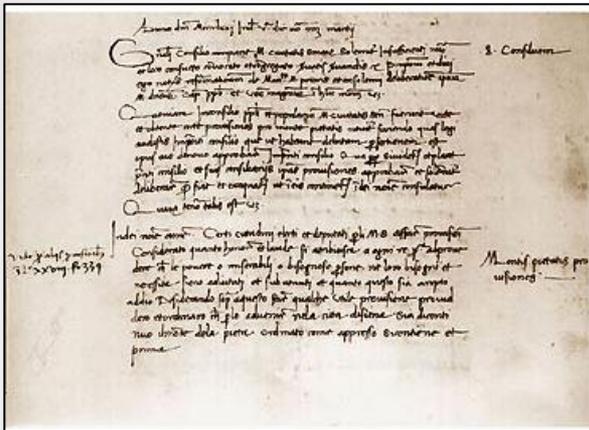
La Vision strategica di MPS sul welfare aziendale prevede di accompagnare il dipendente a divenire **protagonista del proprio welfare**. Per raggiungere un obiettivo così sfidante sono necessarie strumentazioni coinvolgenti e con forte capacità di sintesi: da qui la decisione di dotare i dipendenti ed i loro familiari di una App che attraverso specifiche funzionalità permette:

1. **Relazione** continuativa e costruttiva tra **la Banca e il dipendente** da cui derivano Motivazione, Fiducia, Clima, Produttività (**Engagement & Loyalty**)
2. **Relazione** tra **la Banca e il territorio** da cui derivano sostegno all'economia e al benessere locale (**Corporate Social Responsibility**)
3. **Relazione** tra il **dipendente/ suo nucleo familiare e il territorio** da cui derivano coesione e innovazione sociale, rafforzamento delle reti di protezione formali ed informali, dando risonanza al valore positivo dell'azione innovativa della Banca (**Employer Branding - Embeddedness relazionale e strutturale**)





Back to the Future: un grande valore nella storia del welfare MPS



Statuto del Monte Pio

Nella vision del Monte dei Paschi, il valore del welfare aziendale si esprime anche nella ricerca delle **origini** per riportare alla luce i gioielli documentari contenuti all'interno dell'azienda, in questo modo il Monte dei Paschi vuole alimentare la memoria di un Paese, ma anche trarre ispirazione per il **futuro** attraverso il **dialogo** ed il coinvolgimento di tutti i settori del sociale: territorio, ambiente, scuole, infrastrutture, cittadini e economia.

Il percorso Welfare MPS prevede l'organizzazione di un
multimediale
del **welfare MPS**, dalle origini della banca ad oggi dedicato
a dipendenti e clienti «istituzionali»



Monte di pietà