

SPIN 2013

Napoli - Centro Congressi Stazione Marittima 11 giugno 2013

Le imprese raccontano la loro storia sull'innovazione attraverso i pagamenti

Roberto Liscia

Presidente Consorzio Netcomm

Dalle 5P del marketing



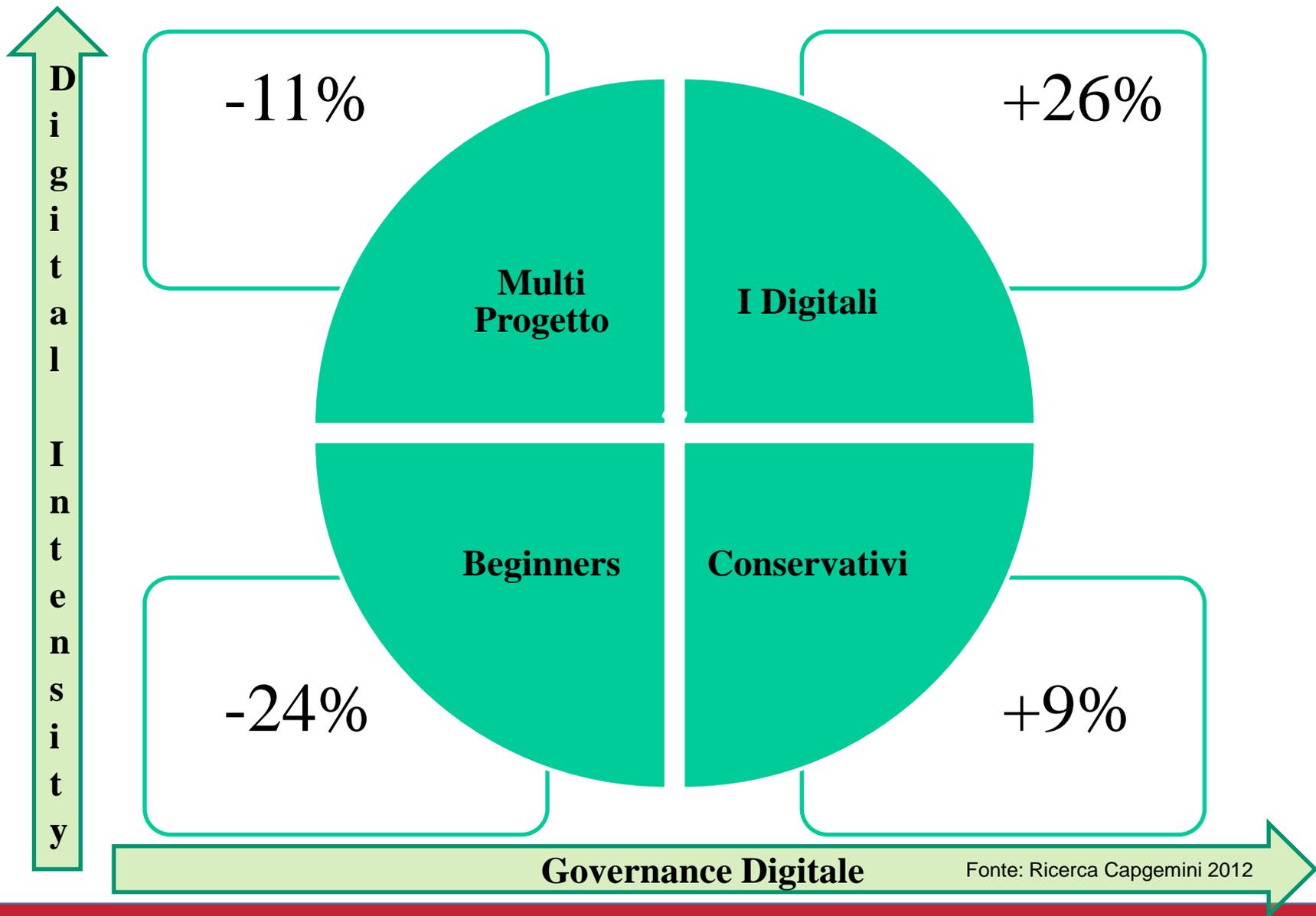
..... alle 6P



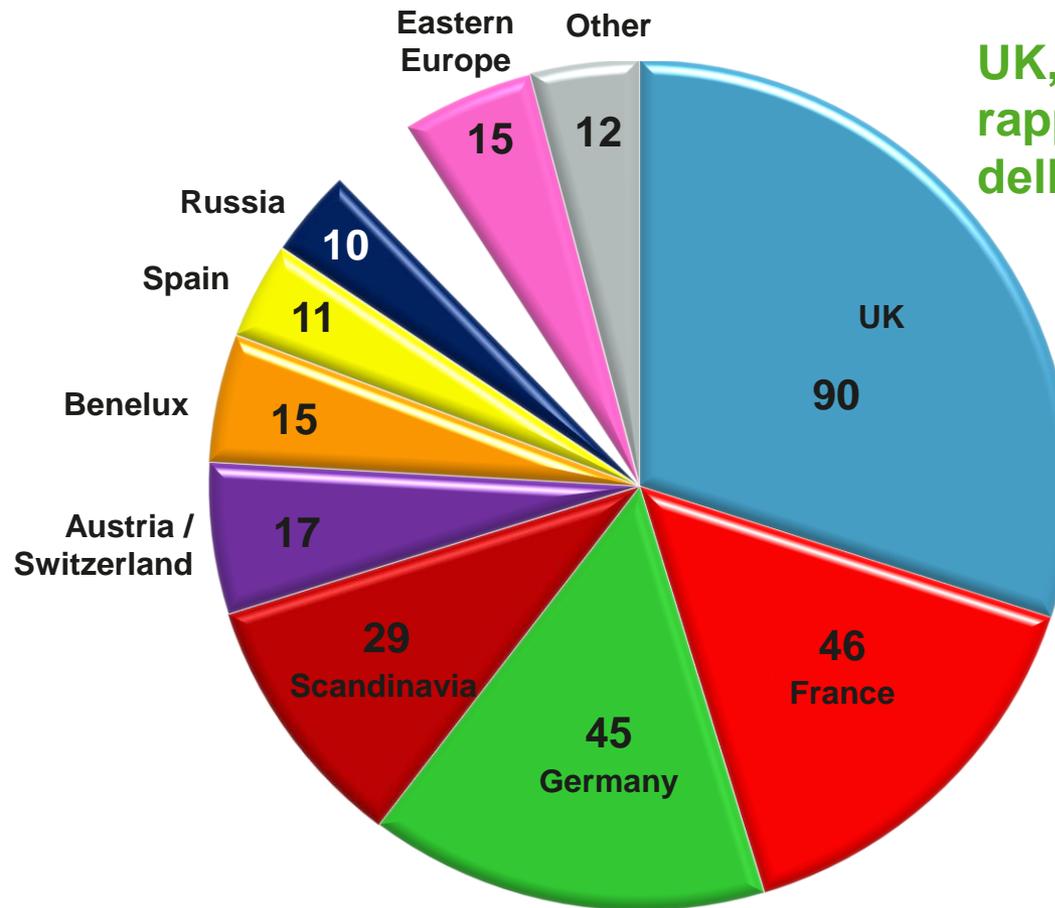
Cosa fare sui pagamenti

- **Sviluppo di un mercato unico dei pagamenti SEPA in Europa con apertura a terzi dei conti bancari e rafforzamento dei meccanismi di Strong Authentication**
- **Maggiore innovazione e più concorrenza nel settore dei pagamenti, sviluppo delle applicazioni mobili e interoperabilità dei wallet**
- **Ampiamento degli strumenti di pagamento per aumentare la Reach, numero di potenziali acquirenti che hanno accesso al merchant e che condiziona l'effettivo acquisto**
- **Miglioramento della usabilità e affidabilità dei mezzi di pagamento per massimizzare la Conversion, probabilità che quel potenziale cliente diventi un cliente effettivo**
- **Uniformare i Costi di acquiring nell'area SEPA non influenzati dal cross-border**

La profittabilità delle imprese dipende dal digitale



L'eCommerce in Europa ha raggiunto nel 2012 i 300 miliardi di €, con 20% di crescita.



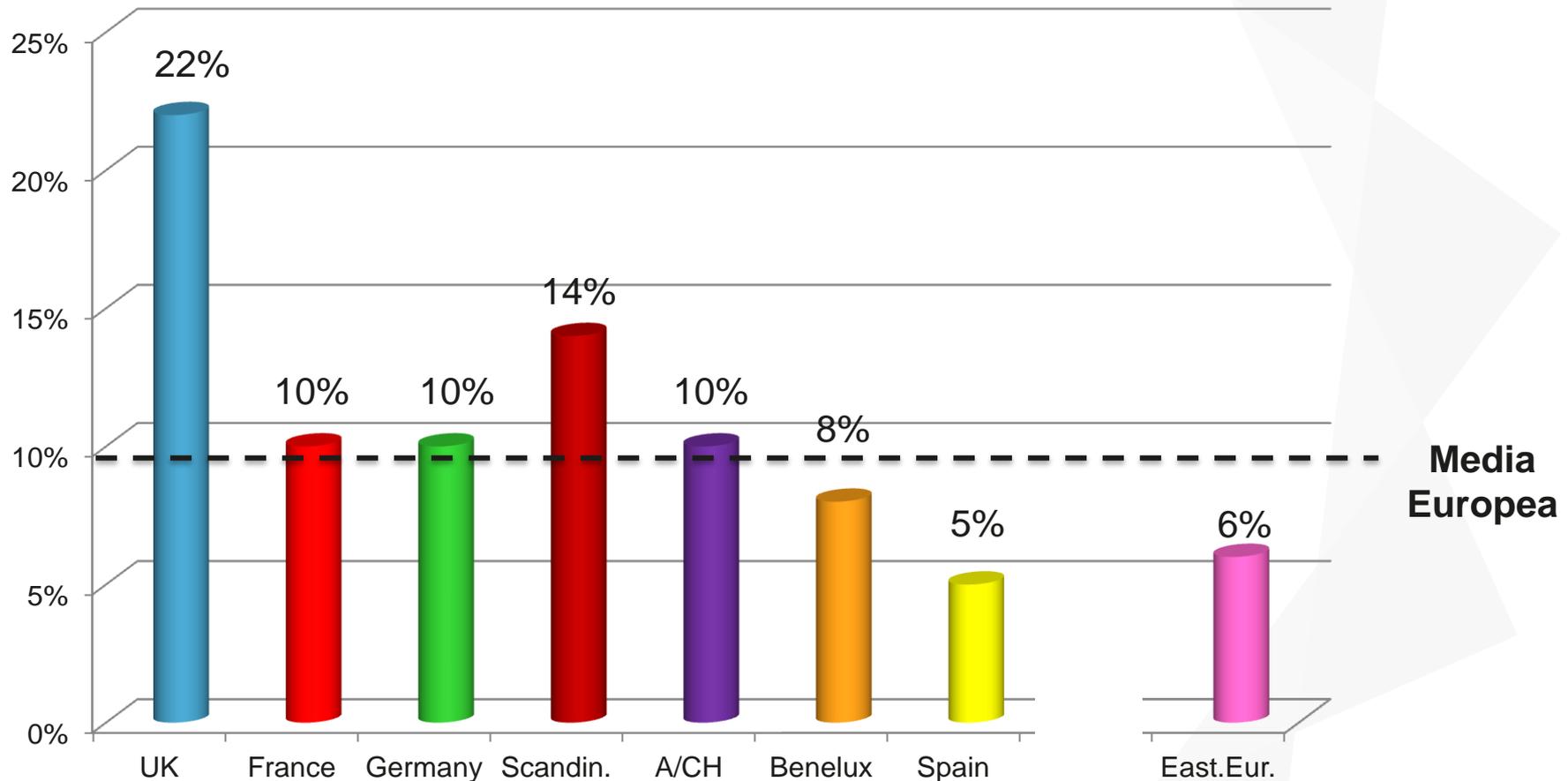
UK, Francia e Germania rappresentano il 60% dell'eCommerce europeo.

2012
(€ miliardi)

Fonte: EMOTA, 2012

Note: B2C E-commerce turnover includes online travel, digital downloads and event tickets; excludes online gaming and financial services

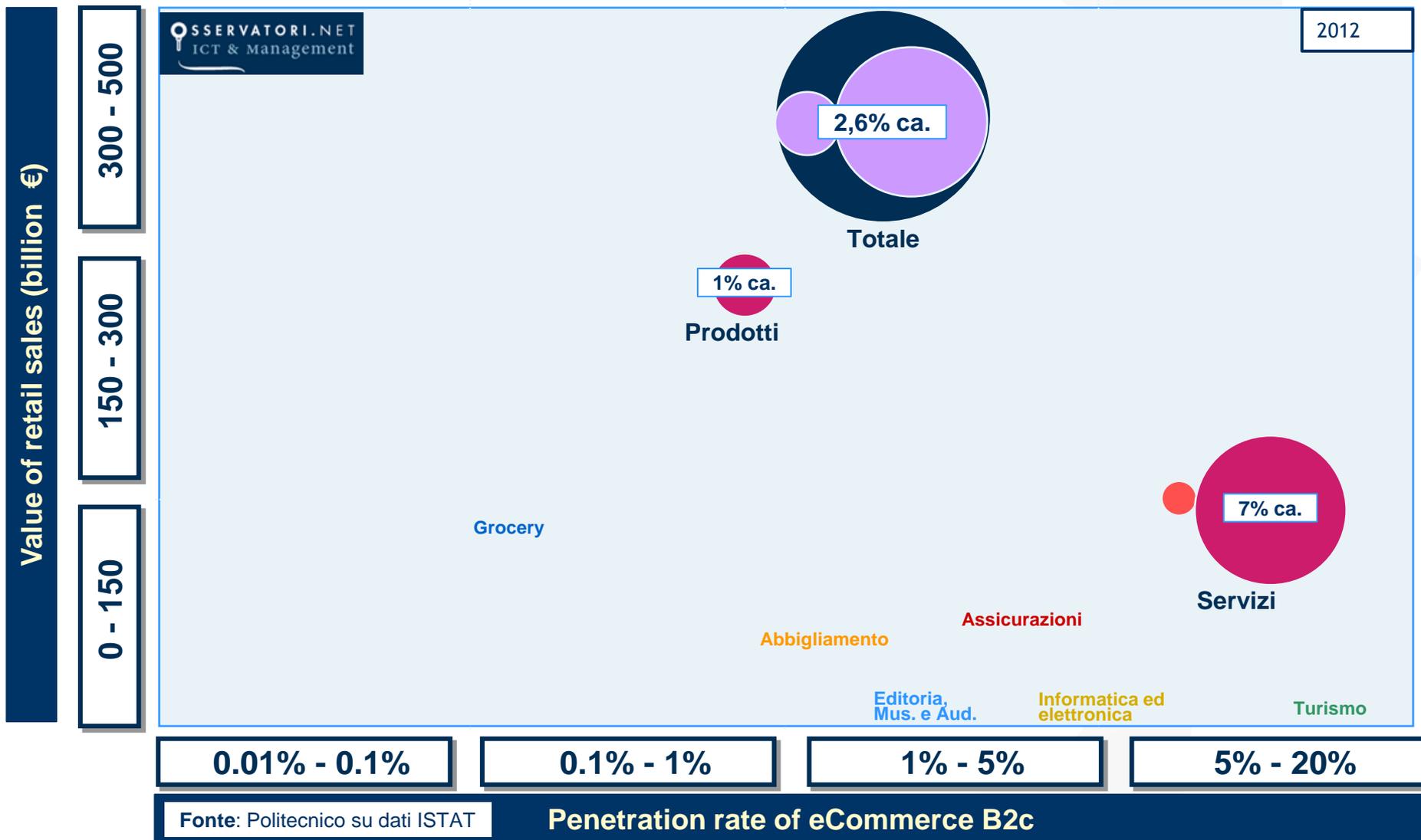
Quota dell'eCommerce sul totale retail in Europa nel 2012.



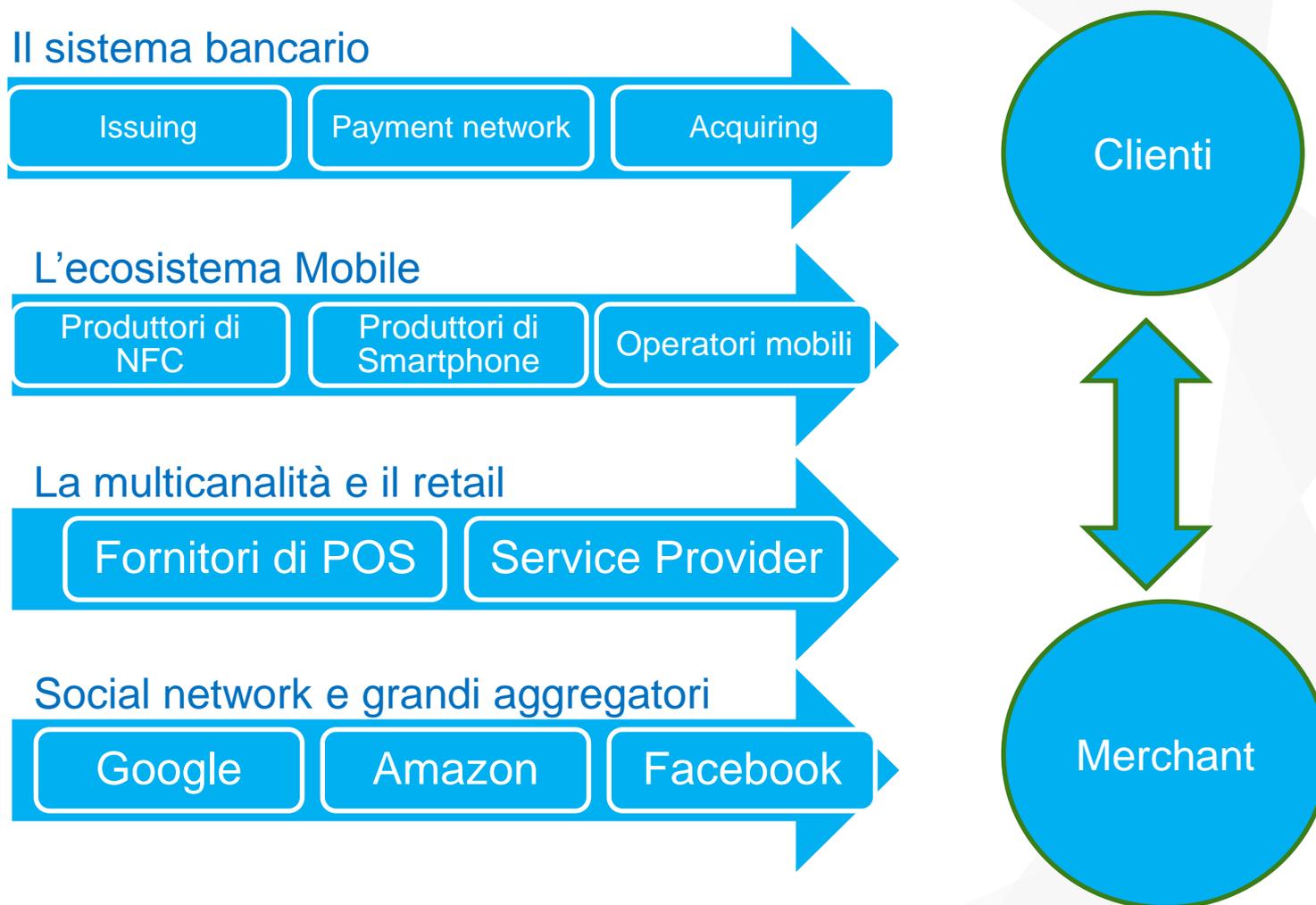
Fonte: EMOTA, 2012

Note: % of e-commerce turnover on total retail trade

ECommerce penetration rates on total retail sales (2012)



L'evoluzione dell'ecosistema cliente/merchant



La multicanalità e il digital signage si integrano agli strumenti di pagamento

- Touch screen evoluti, connessi e con molte periferiche per far interagire i clienti e il personale del negozio
- Consultazione catalogo, cassa self service, gestione delle code con smart ticket , interazione diretta con il mobile device del cliente, lotterie istantanee
- Couponing e targeting dei clienti con particolare uso del mobile
- Tablet per la ristorazione con consultazione del menù e ordinazione automatica tramite il device e pagamento tramite device, con possibilità anche di conti separati e possibilità di lasciare commenti e dare un voto al servizio
- Creazione di un prodotto personalizzato; nei PdV c'è sia il chiosco per creare il prodotto, che quelli per avere altri servizi correlati
- Utilizzo innovativo di QR come modalità di promozione e pagamento.

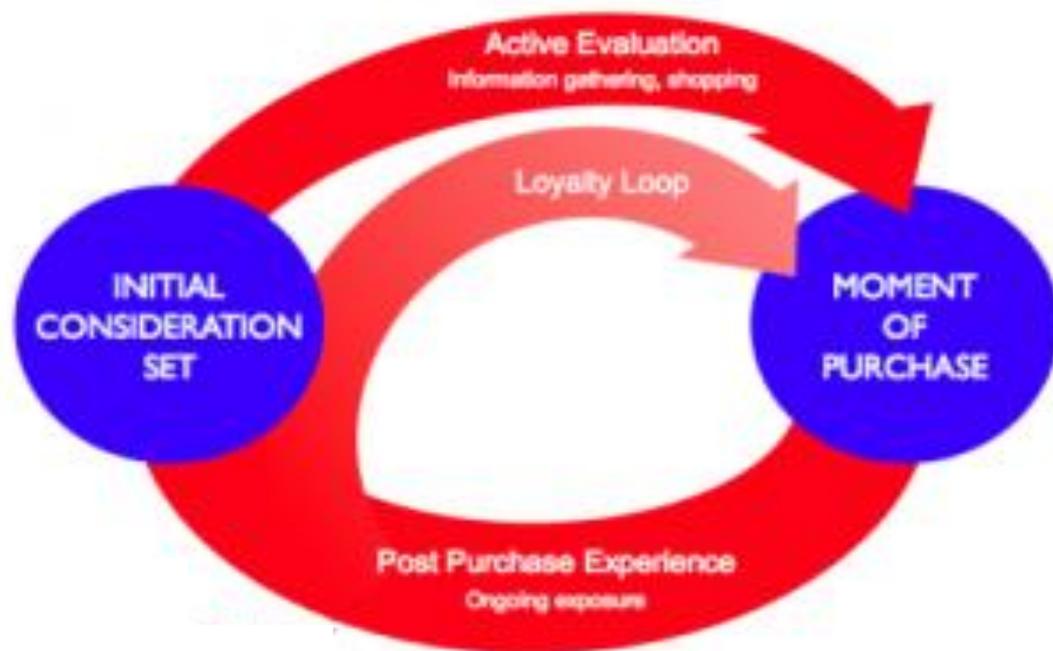


Il digitale ha rivoluzionato il Consumer Journey

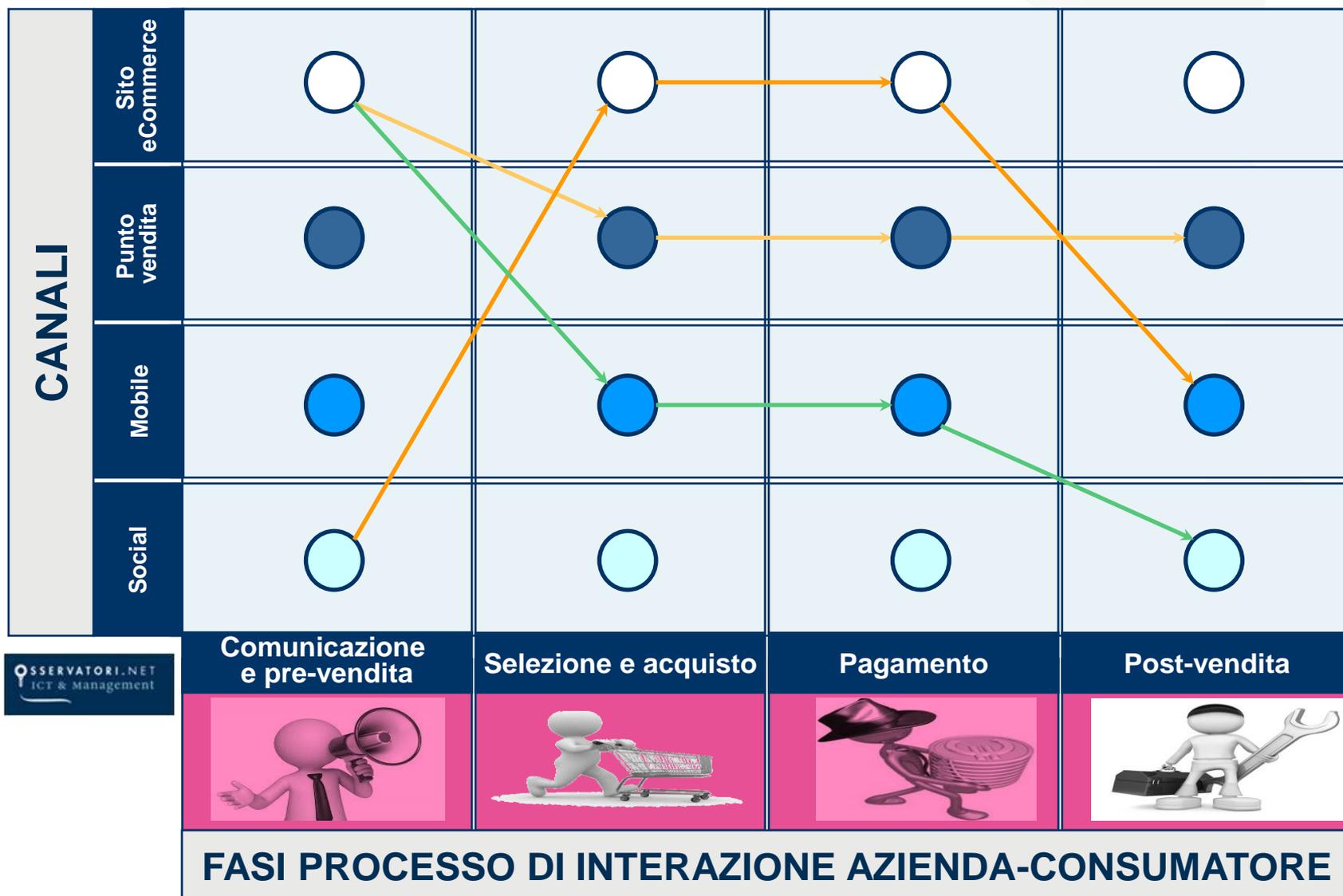
Old Consumer Journey Model



Actual Consumer Journey Model



Sempre più nel futuro, l'esperienza di acquisto sarà multicanale

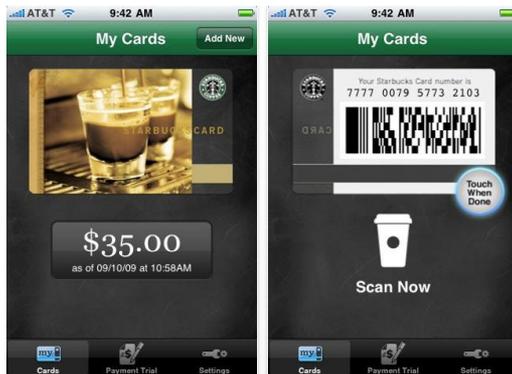


La telefonia mobile aggiunge nuovi touch point



Il mobile: Starbucks

L'app permette di selezionare il proprio ordine mentre si è in fila alla cassa. Viene generato un codice a barre che, una volta letto dallo scanner dell'operatore, addebiterà la cifra sulla carta pre-pagata



Sonoma Bakery - Paypal

Al momento del pagamento il cassiere verifica che la foto associata a quell'account corrisponde effettivamente alla persona che si trova di fronte e il pagamento viene confermato.



GOPAGO

Una soluzione
totalmente integrata per
il retail



ORDER and PAY AHEAD
with your smartphone.

Go to your app store
Download GoPago
Register, Order & Pay

DOWNLOAD **GOPAGO**

www.gopago.com

iPhone | Android

Scanpay

Una soluzione di scanning della carta per i pagamenti mobile

scanpay

slp
CONCEPT

⚙️
RUNDOWN

📱
INTEGRATION

Press | Contact | Team
🏠 My Account
[Sign up](#)



works with
🤖 iOS



Scanning

- Accepts all major credit cards
- No additional hardware
- Rapid recognition

Want to integrate ScanPay in your app?



Integration

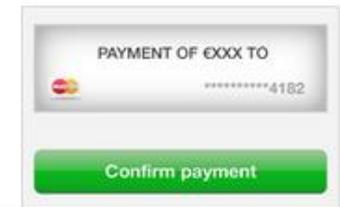
- Optimized for developers
- Step-by-step instructions
- iOS & Android

[Sign up now!](#)

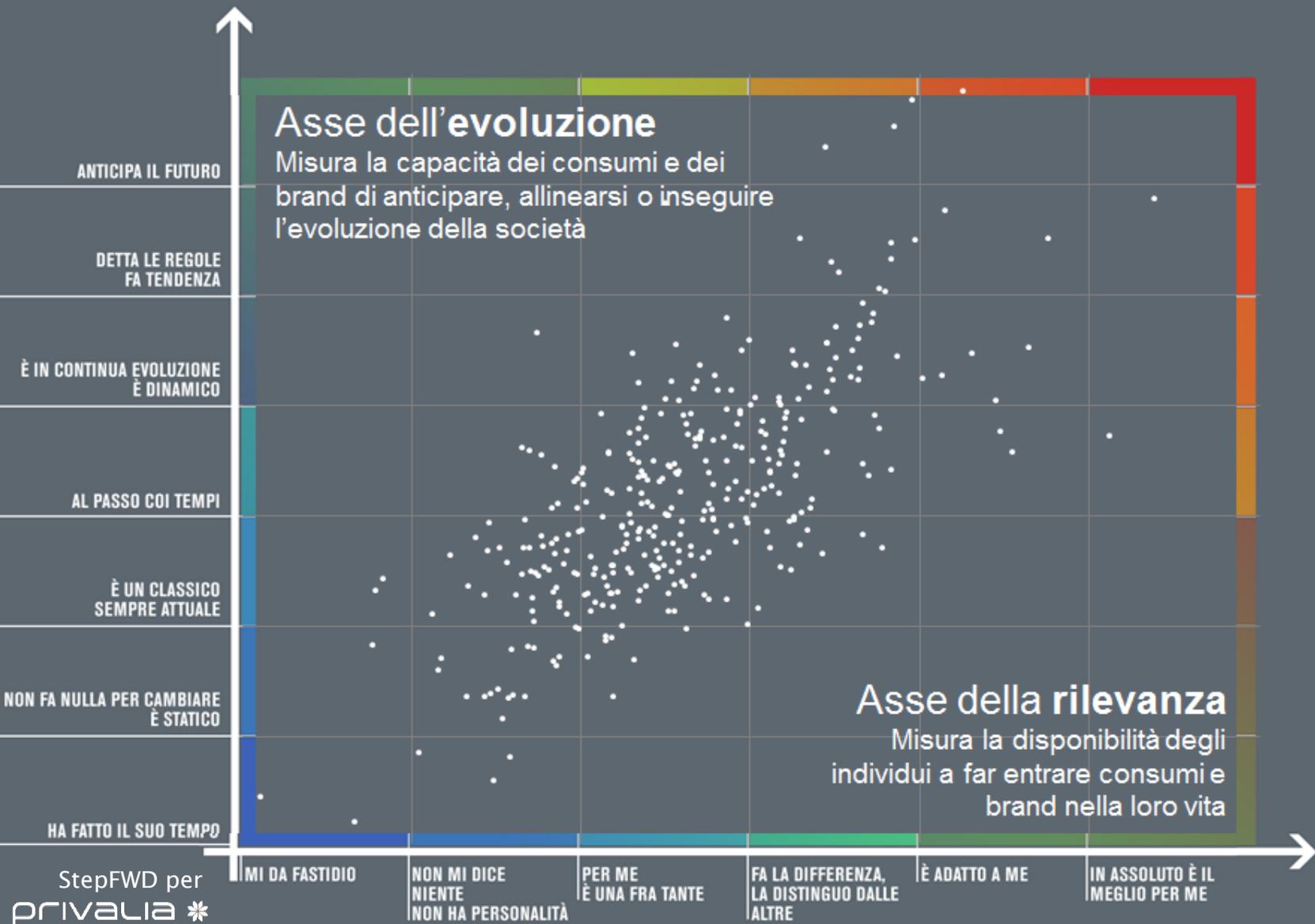
Procedure

To scan a credit card, the user simply has to hold the credit card briefly in front of the camera. ScanPay will automatically capture and run recognition on the credit card details.

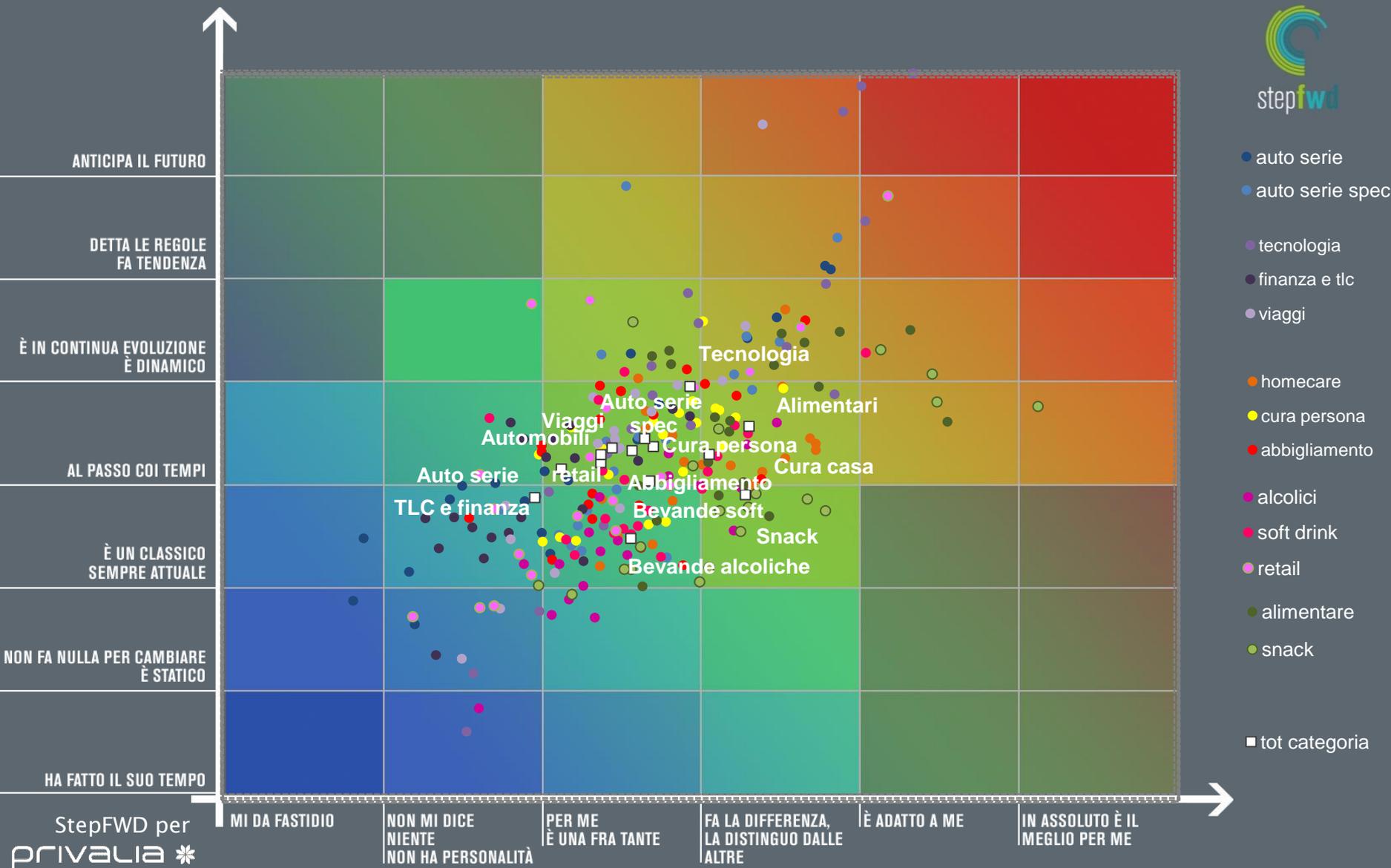
Scanpay is a credit card scanning solution for iOS & Android. ScanPay then prompts the user to enter the 3 digits code manually before proceeding to confirm the payment with a payment service provider.



Le dimensioni che generano l'innovazione

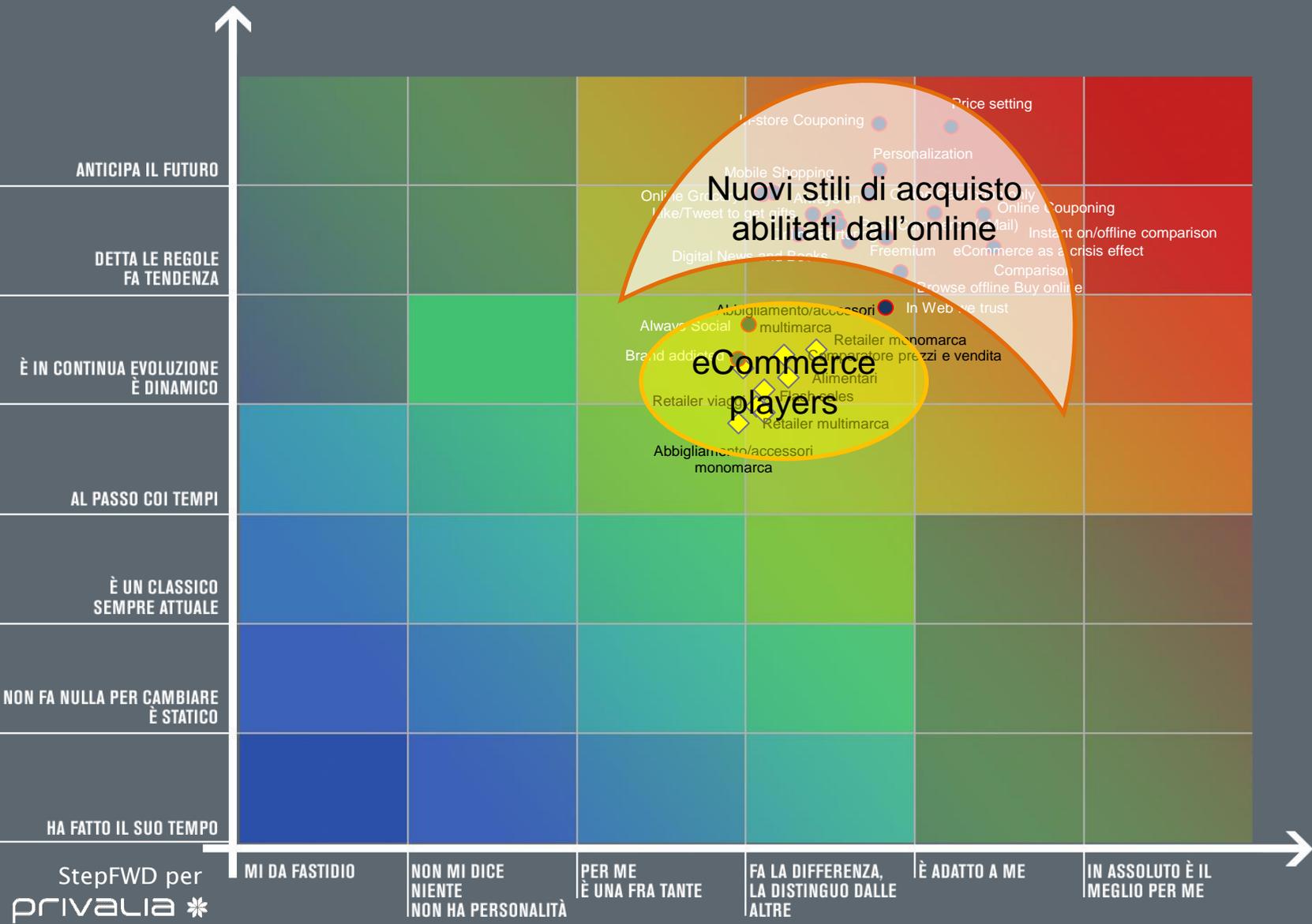


Innovation Map di 260 Brand Tradizionali



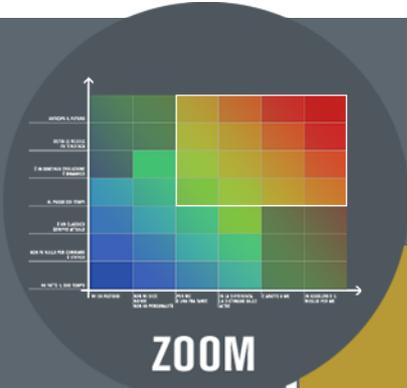
StepFWD per
privalia *

Innovation Map di 101 Brand Online e Tradizionali

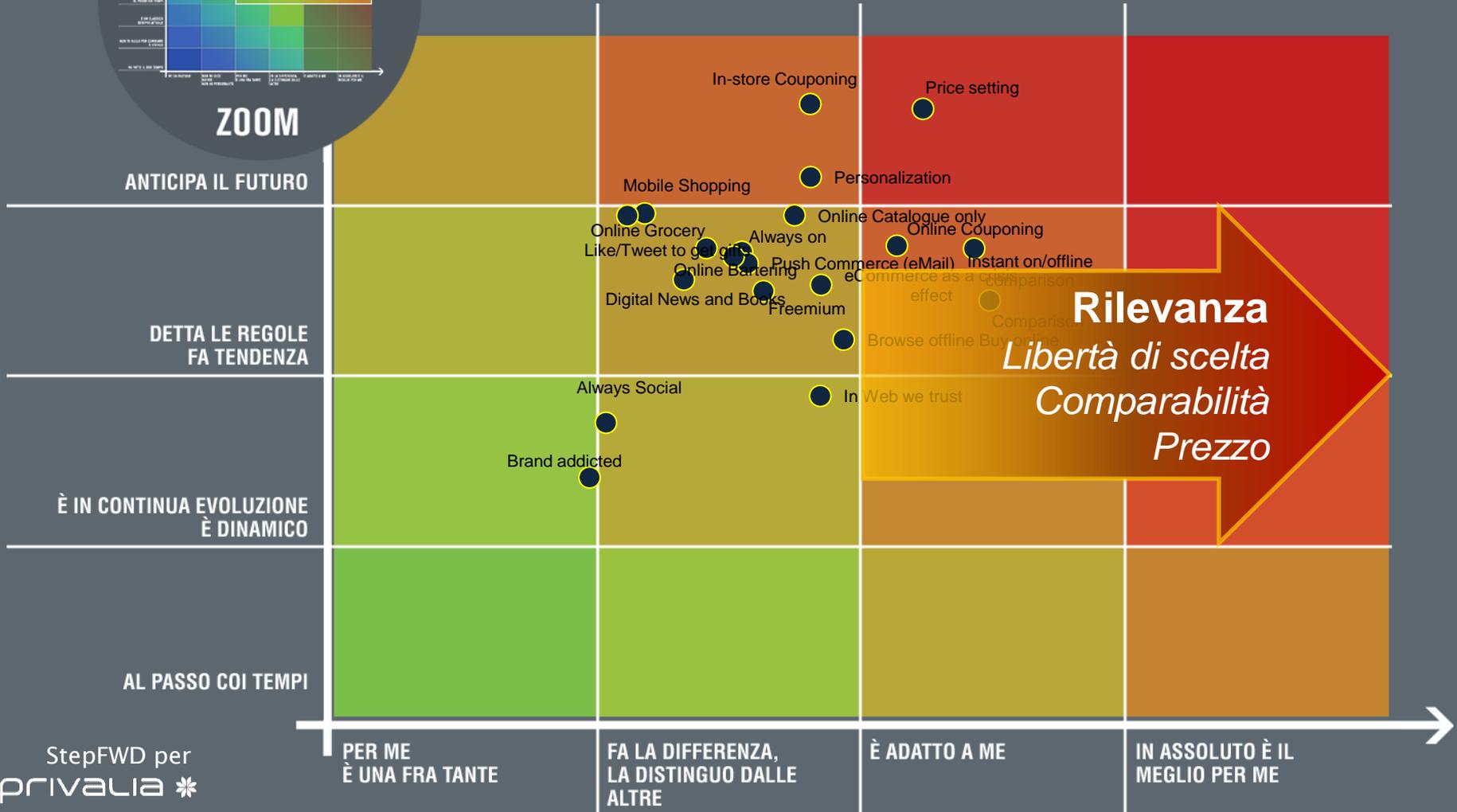
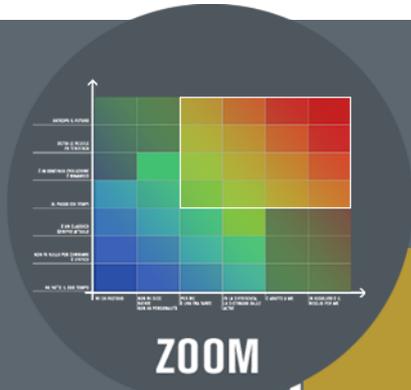


StepFWD per
privalia *

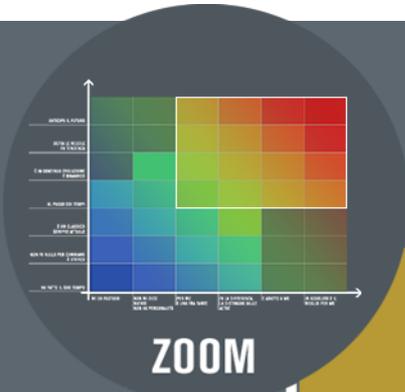
L'Innovazione nell'Ecommerce – 20 concetti guida



L'Innovazione per gli acquirenti – La Rilevanza



L'Innovazione per gli acquirenti – L'Innovazione

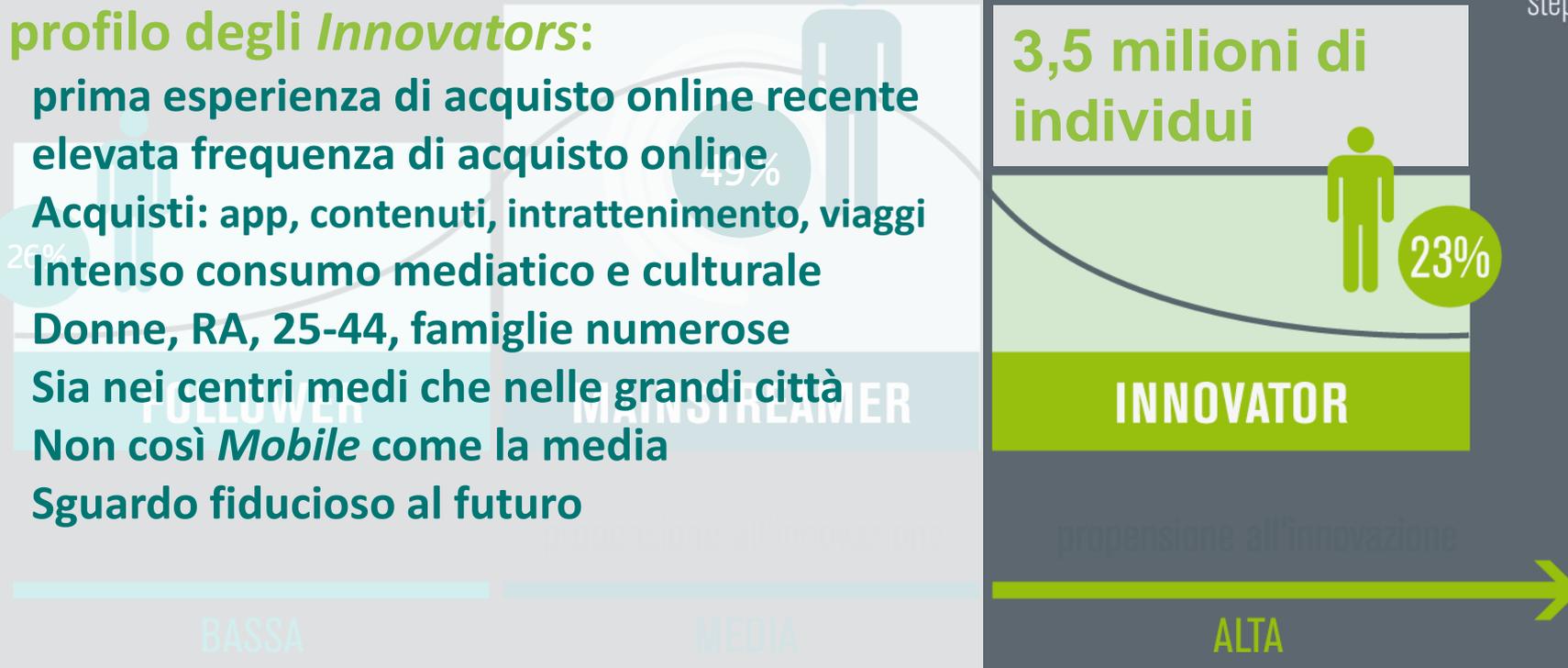


Gli Innovatori di oggi: gli acquirenti di domani



Il profilo degli *Innovators*:

- prima esperienza di acquisto online recente
- elevata frequenza di acquisto online
- Acquisti: app, contenuti, intrattenimento, viaggi
- Intenso consumo mediatico e culturale
- Donne, RA, 25-44, famiglie numerose
- Sia nei centri medi che nelle grandi città
- Non così *Mobile* come la media
- Sguardo fiducioso al futuro



Il 6% della popolazione italiana ci mostra come saranno gli stili di acquisto di metà degli italiani fra dieci anni

Non è più eCommerce, è il nuovo retail

Il potere d'acquisto 2.0: ampia scelta, informazione, comparazione