

SPIN 2013 ✓
Le aziende e la SEPA:
l'esperienza del Gruppo Cariparma

DIREZIONE MARKETING IMPRESE CORPORATE

Enrico Maria Vadori

Napoli, 12 Giugno 2013

A CURA UFFICIO PRODOTTI, INCASSI E PAGAMENTI



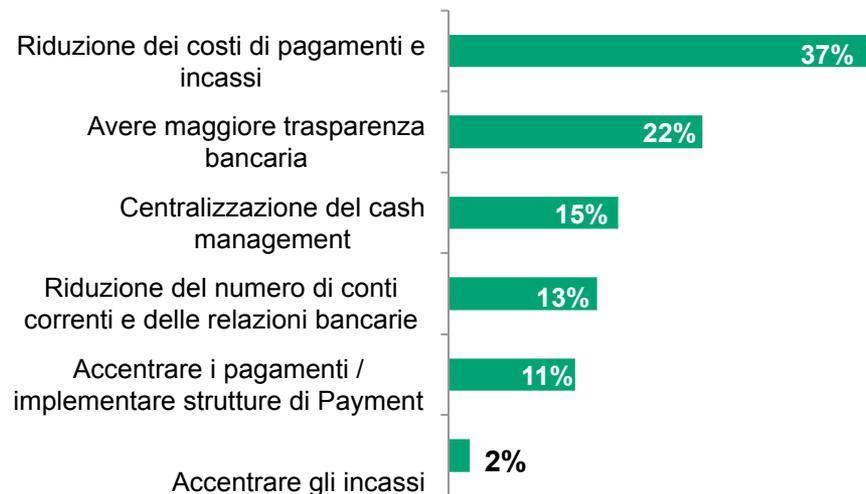
APERTI AL TUO MONDO.

Migrazione a SEPA: la consapevolezza delle aziende italiane

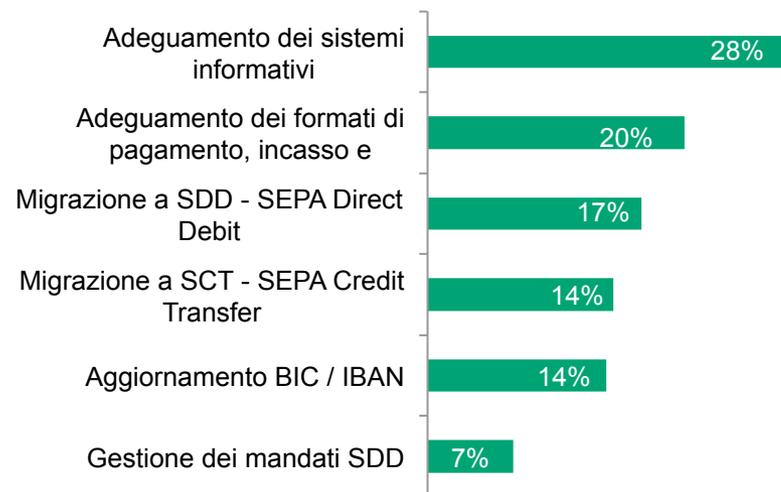
Survey AITI – PwC Advisory*

L'Associazione Italiana Tesorieri di Impresa (AITI) e PwC Advisory hanno realizzato una survey con l'obiettivo di mettere a confronto aspettative e tendenze nel mondo imprese, in vista della migrazione alla SEPA

Le opportunità più rilevanti da cogliere con SEPA:



Criticità da affrontare per la migrazione a SEPA:



Trasparenza e riduzioni dei costi sono ancora tra le principali priorità nella **relazione banca/azienda**, che individuano questi due elementi come principali opportunità da perseguire con la migrazione a SEPA.

(*) Fonte: Elaborazione PwC – Settembre 2012

La risposta del Gruppo Cariparma Crédit Agricole

- Partendo dal nostro approccio customer oriented, è stato necessario approdare alla scelta tempestiva di un partner tecnologico che ci permettesse di offrire adeguati **servizi secondo un approccio consulenziale**
- L'offerta del Gruppo Cariparma Crédit Agricole è a supporto delle imprese per ridurre gli interventi su sistemi e procedure aziendali attraverso una **strategia commerciale mirata**, basata su:

Visite dirette

- ✓ Analisi dello stato di avanzamento del cliente nella migrazione a SEPA
- ✓ Analisi delle esigenze del cliente
- ✓ Offerta **personalizzata** di prodotti e servizi

Workshop di gruppo

- ✓ Presentazione della nuova offerta commerciale
- ✓ Analisi delle esigenze di cluster di clientela
- ✓ **Pacchetti** commerciali **standard** per cluster di clientela

Le prime evidenze dal confronto con i nostri clienti



**Grandi presentatori
di RID**

**Differenti industry
di riferimento**

Energy



Insurance

Pharmaceutical



Food &
Beverage

Criticità emerse

- ? Decisioni organizzative per gestione SDD
 - Invio pre-notifica
 - Adesione a un solo schema SDD/a entrambi?
 - **Adesione a SEDA?**
 - **SEDA base/avanzato?**
 - Impatti su fatturazione
- ? **Costo SEDA**
- ? Adeguamento piattaforme tecnologiche/
front-end

L'offerta mirata per i clienti

- ✓ Tool di analisi
- ✓ Servizi di avvisatura e reporting
- ✓ Supporto per la gestione mandati
- ✓ Servizi di transcodifica dei tracciati
- ✓ Adeguamento dei front-end
- ✓ Servizi a valore aggiunto (es. flag high priority, black/white list)

 **GRUPPO CARIPARMA
CRÉDIT AGRICOLE**

 **CARISPEZIA** |  **FRIULADRIA** |  **CARIPARMA**

Grazie per l'attenzione

Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza

Via Po 134 A, Parma

+39 346 0101549

EnricoMariaVadori@friuladria.it

www.cariparma.it

Enrico Maria Vadori

Responsabile Ufficio Prodotti Incassi e Pagamenti

 **GRUPPO CARIPARMA
CRÉDIT AGRICOLE**

 **CARISPEZIA** |  **FRIULADRIA** |  **CARIPARMA**