Sicurezza, tra esigenze di informazione e strategie di comunicazione

Isabella Corradini

Isabella Corradini

- Centro Ricerche Themis – Presidente
- Reputation Agency – Socio fondatore
- Università dell'Aquila - Professore di *Psicologia sociale* e *Psicologia applicata all'analisi del comportamento criminale*
- Security Brokers – Responsabile Unità Analisi Comportamentale e Profili Psicologici
- Gruppo di Lavoro "Cyber World" dell'OSN (Osservatorio Sicurezza Nazionale) presso il CASD - Centro Alti Studi per la Difesa.

A CHE PUNTO SIAMO CON LA CULTURA DELLA SICUREZZA?

PREVENZIONE:
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

- Ancora confusione tra informazione e formazione;
- La formazione non viene percepita come un investimento per l'organizzazione, dunque non ne vengono colti gli effetti positivi;
- L'organizzazione della formazione non sempre è "contestualizzata";
- La valutazione di alcuni rischi (come quelli di natura psicosociale) non viene considerata come "un'opportunità" ma come mero obbligo normativo al quale adempiere.

DISPOSITIVI ON LINE E CYBERCRIME

Da un punto di vista tecnologico, il 2012 ha visto il consolidamento del trend già avviato nel 2011, relativo **all'aumento dell'accesso dei servizi online da dispositivi mobili**. A dicembre 2012, in Italia vi erano 38.4 milioni di utenti nella fascia 11-74 anni con accesso continuo ad Internet, e quasi 20 milioni in grado di connettersi con uno smartphone o tablet.

Gli attacchi informatici crescono in maniera esponenziale sia come numerosità che gravità, mentre i difensori incontrano una serie di difficoltà a mitigare i rischi, e di conseguenza gli scenari che possiamo ipotizzare per il breve e medio termine non sono affatto confortanti.

Dal Rapporto Clusit 2013

SICUREZZA=
UN APPROCCIO INTEGRATO

Nonostante la crisi, le banche non allentano il loro impegno nella lotta alla criminalità. Anzi, moltiplicano gli sforzi per garantire livelli di sicurezza sempre maggiori anche sui nuovi fronti che si sono aperti con la multicanalità, dai servizi internet al mobile banking. Un'azione che sta dando risultati importanti grazie ai rilevanti investimenti in tecnologie, alla continua formazione del personale, alla sensibilizzazione delle clientela e alla sempre più stretta collaborazione con le Forze dell'Ordine. (M. Iaconis, 2013)

L'APPROCCIO UMANO ALLA SICUREZZA
(I. CORRADINI, 2010)

COINVOLGIMENTO E RESPONSABILITA'

- La sicurezza nell'organizzazione deve coinvolgere tutti i soggetti, soprattutto le posizioni apicali per fare da guida e modello.

- Occorre agire sul senso di responsabilità che deve essere valore fondante per tutti.

LA COMUNICAZIONE, PUNTO DI FORZA

SIGNIFICATO DELLA SICUREZZA OGGI

- Valore
- Qualità
- Reputazione

CONTATTI

www.themiscrime.com
www.reputationagency.eu

isabellacorradini@themiscrime.com

http://it.linkedin.com/pub/isabella-corradini/51/287/a0b

THEMIS

REPUTATION AGENCY®
nel tuo nome il tuo valore