



Innovazione e tecnologia al servizio della sicurezza: il valore espresso dal territorio



ABI BANCHE E SICUREZZA 2013: Roma, 5 e 6 giugno 2013

- La collaborazione di G&O con ABI ed OSSIF è solida. La partnership è iniziata nel 2000:



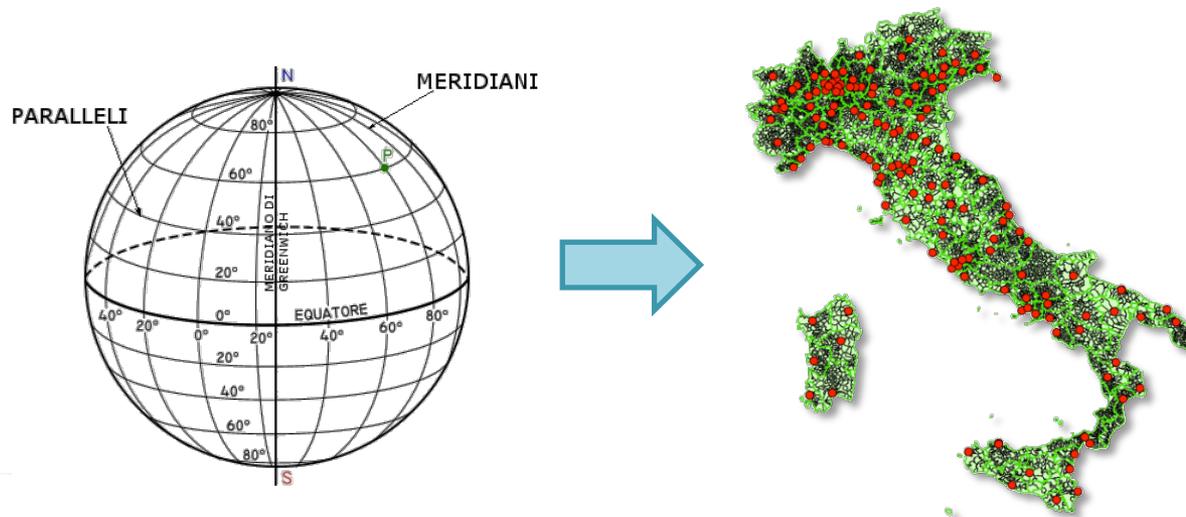
- L'esperienza di G&O su temi di interesse bancario inizia ancora in precedenza, partecipando con ACRI, Assbank, Assopopolari al progetto:

MarketBank

- La mission di G&O è l'innesto di strumenti di analisi territoriale all'interno di processi aziendali, per supportare decisioni complesse e valorizzare il patrimonio informativo.

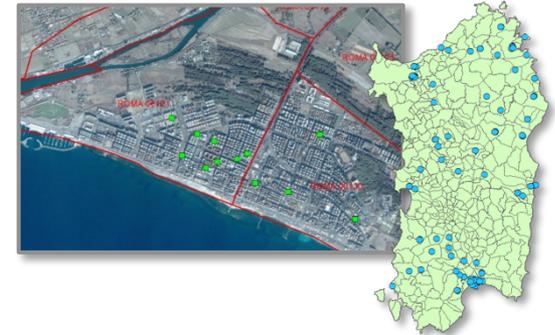
Comprendere i dati geografici

- Un'informazione può essere riferita al territorio attraverso la definizione della sua **posizione geografica**
- Collocando i dati sulla mappa, grazie alle loro **coordinate geografiche**, è possibile aggiungere la **dimensione spaziale** all'informazione
- Il processo di **georeferenziazione** consiste nel riconoscere un indirizzo e assegnare le **coordinate x,y** del punto sulla mappa



- 
GIS (*Geographical Information System*);
 in italiano, SIT - **Sistema Informativo Territoriale**
- 
 Consente di integrare e manipolare una molteplicità di dati **numerici, informativi, cartografici**
- 
 E' in grado di **descrivere e modellizzare** la realtà, per **scoprire relazioni tra i dati**
- 
 Risponde a domande sul territorio, **confrontando i vari strati informativi e cogliendo le relazioni spaziali**

Cartografia e visualizzazione

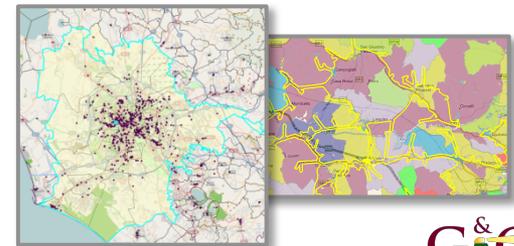


Gestione dei dati geografici

LAT	LRN	D IM CHR	D FM CHR	K CL
45.000053	7.681262	19000102	<hub>	58607
45.000053	7.681262	19000102	<hub>	61435
44.999882	7.697809	19910422	<hub>	55605
44.999882	7.697809	19910422	<hub>	55616
44.999882	7.697809	19910422	<hub>	60907
44.388422	7.820456	19000102	<hub>	58638
44.388422	7.820456	19000102	<hub>	60070
44.503711	8.713363	19940926	<hub>	55295
44.715742	7.962075	19000102	<hub>	57930
45.461628	9.093522	19950717	<hub>	61659
45.001749	7.655185	19000102	<hub>	55566
41.32465	12.455024	19891002	<hub>	56906
41.914169	12.44345	19901221	<hub>	56055
45.243174	7.57539	19000102	<hub>	55802
45.243174	7.57539	19000102	<hub>	55802

LAT	LRN
45,000053	7,681262
44,999882	7,697809

Analisi spaziale e territoriale



L'importanza dell'elemento «DOVE»



Generalmente, l'**80%** del patrimonio informativo aziendale è «mappabile» ... ovvero è caratterizzato da una dimensione geografica e quindi **GEOREFERENZIABILE!**



Geo-localizzare i dati genera un triplice vantaggio:

- ✓ **Recupera informazioni aziendali non sfruttate**, o che non possono essere studiate con i comuni strumenti di reportistica
- ✓ Analizza il **rapporto spaziale tra gli elementi posizionati** sul territorio, semplicemente collocandoli su una mappa
- ✓ Coglie il **valore aggiunto espresso dal territorio** in cui ricadono i punti rappresentati (caratteristiche socio-demografiche, indicatori economici, attributi e proprietà)



La 'lente' della dimensione geografica evidenzia **relazioni nuove: analizzando una mappa** si può scoprire che due fenomeni, apparentemente non correlati, in realtà lo sono, **perché accadono nel medesimo luogo!**

Far emergere le relazioni spaziali

- Il GIS consente di analizzare le relazioni tra fenomeni e dati, appartenenti a fonti diverse, attraverso:
 - **Operatori logico-matematici**
 - Sofisticati **strumenti** di analisi spaziale e **geoprocessing**
- Combinando la **componente alfanumerica e geografica** del dato, possiamo rispondere a domande del tipo:
 - Quanti assalti ai bancomat sono stati tentati entro un raggio di 800 metri dalle mie agenzie?
 - Quante sono le rapine superiori a 10.000 €, compiute nell'anno 2012, ai danni di filiali situate in prossimità dei centri abitati delle città metropolitane?
 - Quali strade passano attraverso un C.A.P. (o area geografica da me definita), il cui indice di rischio è superiore a x?

Processo di analisi GIS: esempio

- Il gruppo bancario 'Geobanca' vuole aggiungere una terza filiale nella città di Alberobello.

Criteria	Domande
Il sito deve essere in una zona ad alta densità di nuclei familiari ad alto reddito.	Dove vivono le famiglie ad alto reddito?
Il sito dev'essere in una zona residenziale	Dove sono le zone residenziali?
Il sito sarà preferibilmente ad almeno 2 km da una filiale esistente	Dove sono le filiali già esistenti ?
La filiale sarà posizionata su una strada urbana di quartiere	Quali strade sono urbane di quartiere?



Acquisire i dati



Esplorare i dati

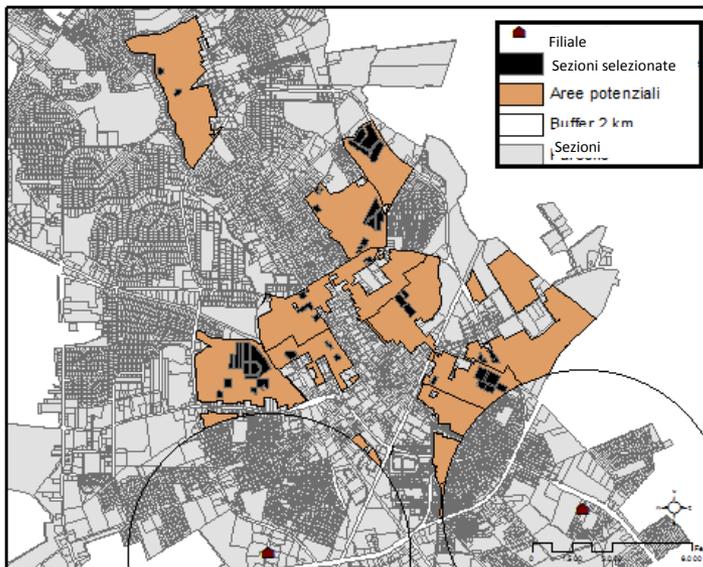


Analizzare i dati grazie ai *tool* di Geoprocessing



**AGIRE IN
BASE ALLE
CONOSCENZE
GEOGRAFICHE**

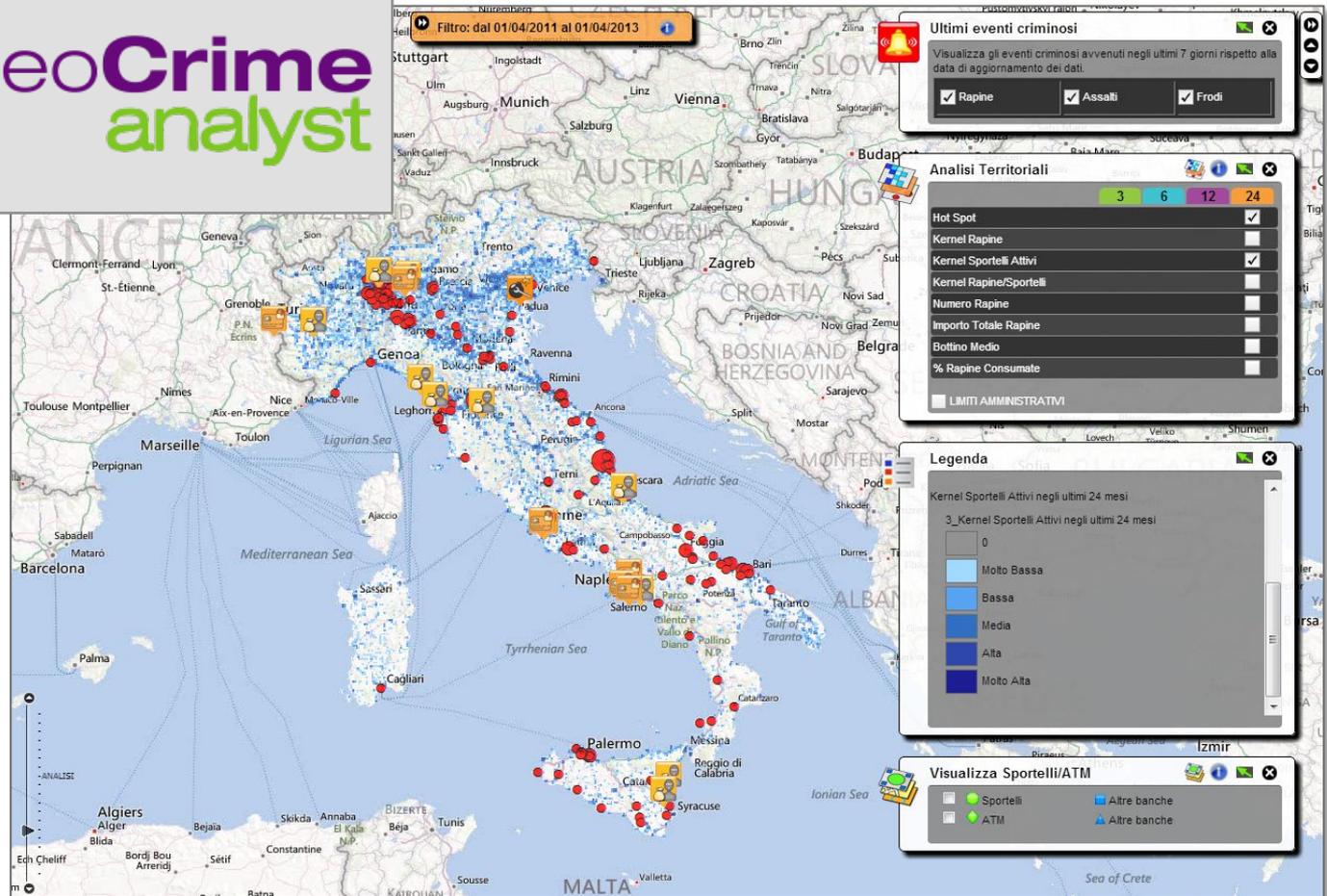
Localizzazioni potenziali per la nuova filiale di Geobanca



L'utilità dell'analisi territoriale per le banche

- **Georeferenziazione** delle informazioni aziendali, integrazione di **dati geografici** e **indicatori statistici**, studio del **territorio**, conoscenza del **mercato**, capacità di **analisi...**
sono gli ingredienti necessari per progettare e sviluppare un processo di analisi territoriale!
- Sviluppare **sistemi di supporto alle decisioni** in ambito bancario può riguardare più aree aziendali:
 - ✓ **Rischio e Sicurezza** → prevenzione e controllo
 - ✓ **Servizi interni** → razionalizzazioni e ottimizzazioni
 - ✓ **Sviluppo del Business** → competitività e azioni di marketing

Un esempio applicativo: GeoCrime Analyst

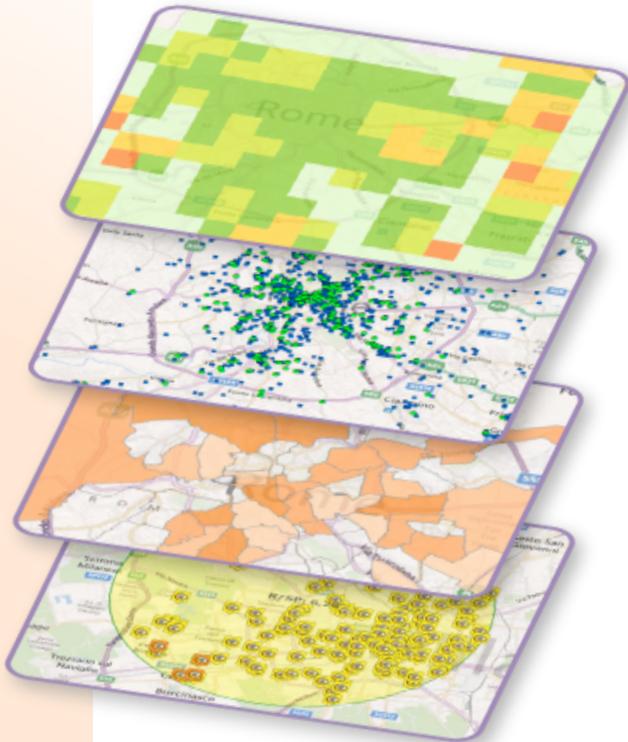


- GeoCrime Analyst è un servizio **Web-GIS** (*Geographical Information System*), che integra:
 - **analisi geografica** relativa alla **distribuzione di fenomeni criminosi** ai danni delle banche;
 - evolute **analisi spaziali e territoriali**, supportate dall'utilizzo di **indicatori** predefiniti, **widget** e **tools** di selezione.
- Viene alimentato quotidianamente dal **database anticrimine di OSSIF** e partecipa al **monitoraggio del livello di rischio** delle dipendenze bancarie, così da fornire un **supporto** oggettivo in fase di **prevenzione e controllo**.

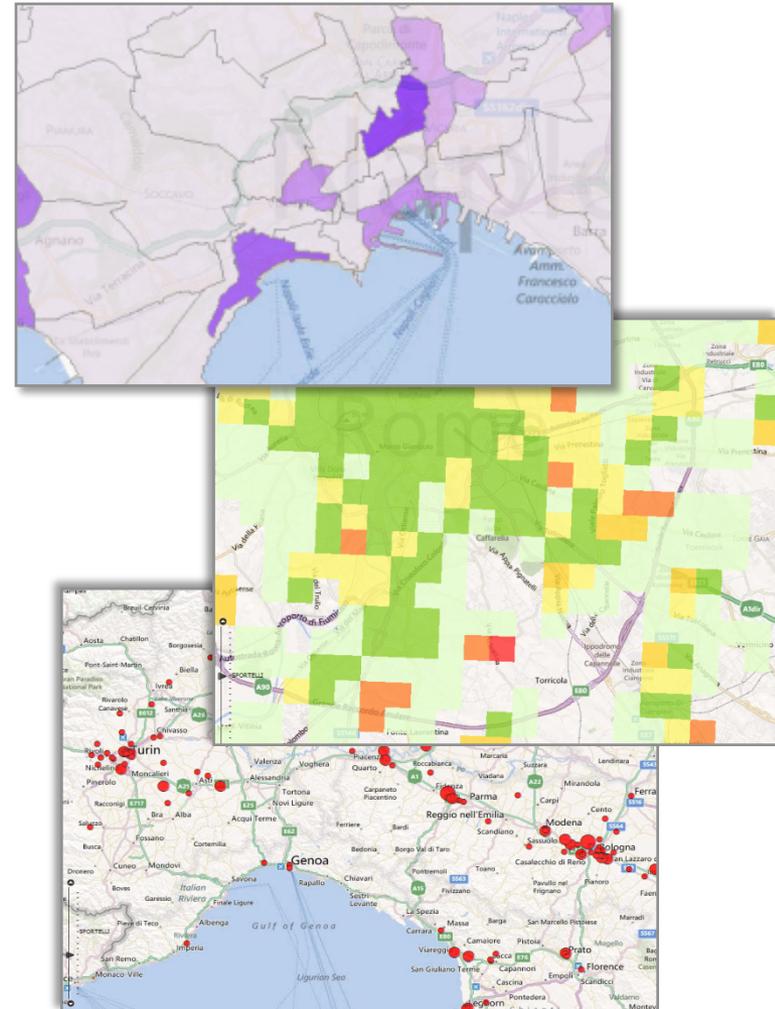


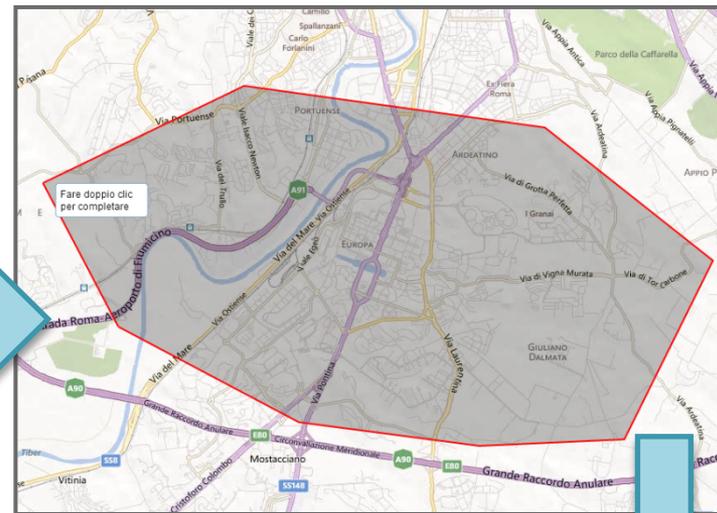
Le funzionalità peculiari

- ✓ **Georeferenziazione** e rappresentazione su mappa di **sportelli** bancari, **ATM** ed **eventi criminosi**
- ✓ **Analisi** dinamica e dettagliata **delle caratteristiche** relative a:
 - Sportelli, Rapine, ATM, Assalti, Frodi
- ✓ **Analisi statistiche e territoriali:**
 - **Ufficiali:** elaborate dagli **analisti OSSIF** sugli **eventi criminosi**;
 - **Personalizzate:** sia **dinamiche** che **predefinite**, mediante un ampio panel di **indicatori e tools**
- ✓ **Strumenti personalizzati** di **selezione** e di **export del dato**



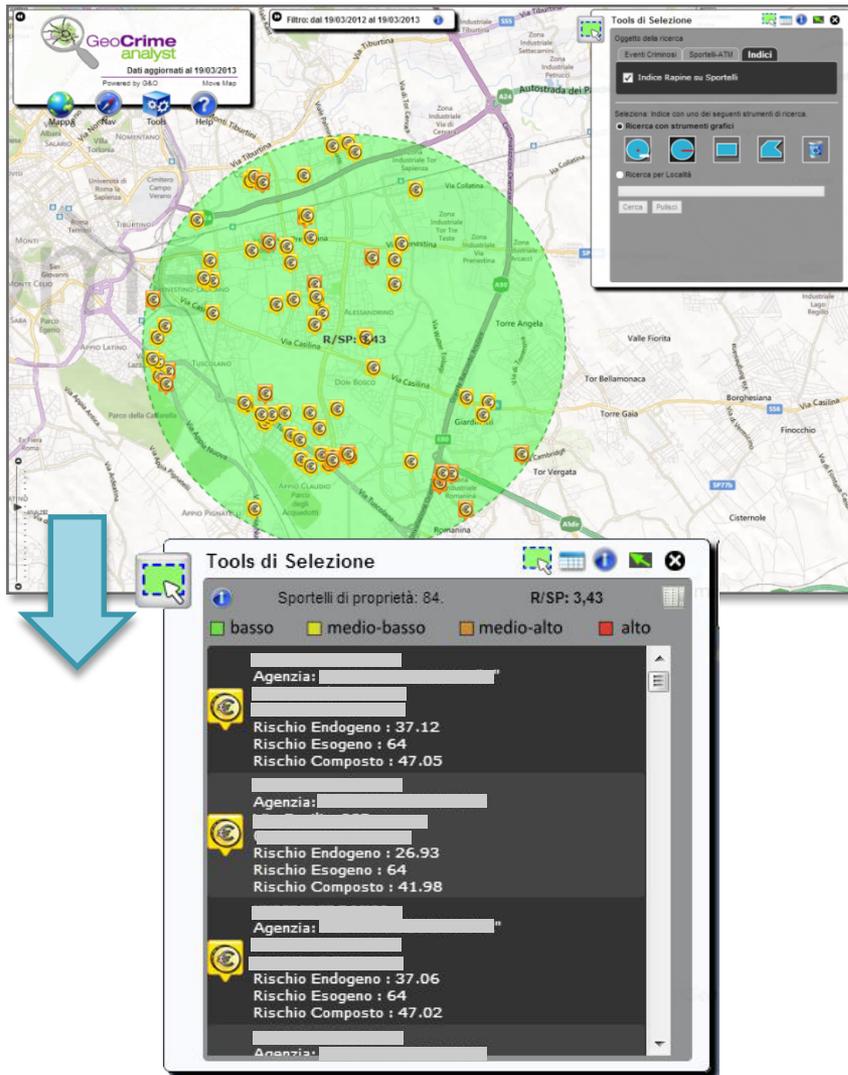
-  GeoCrime Analyst mette a disposizione indici e valori derivati dall'analisi territoriale:
 - Indicatori** calcolati su base territoriale per **regioni, province, comuni** o **cap** per città metropolitane.
 - Kernel** per rappresentare le densità di concentrazione del fenomeno , a prescindere dai limiti amministrativi.
 - Hot Spot** per evidenziare i punti in cui vi è una maggiore concentrazione di rapine.



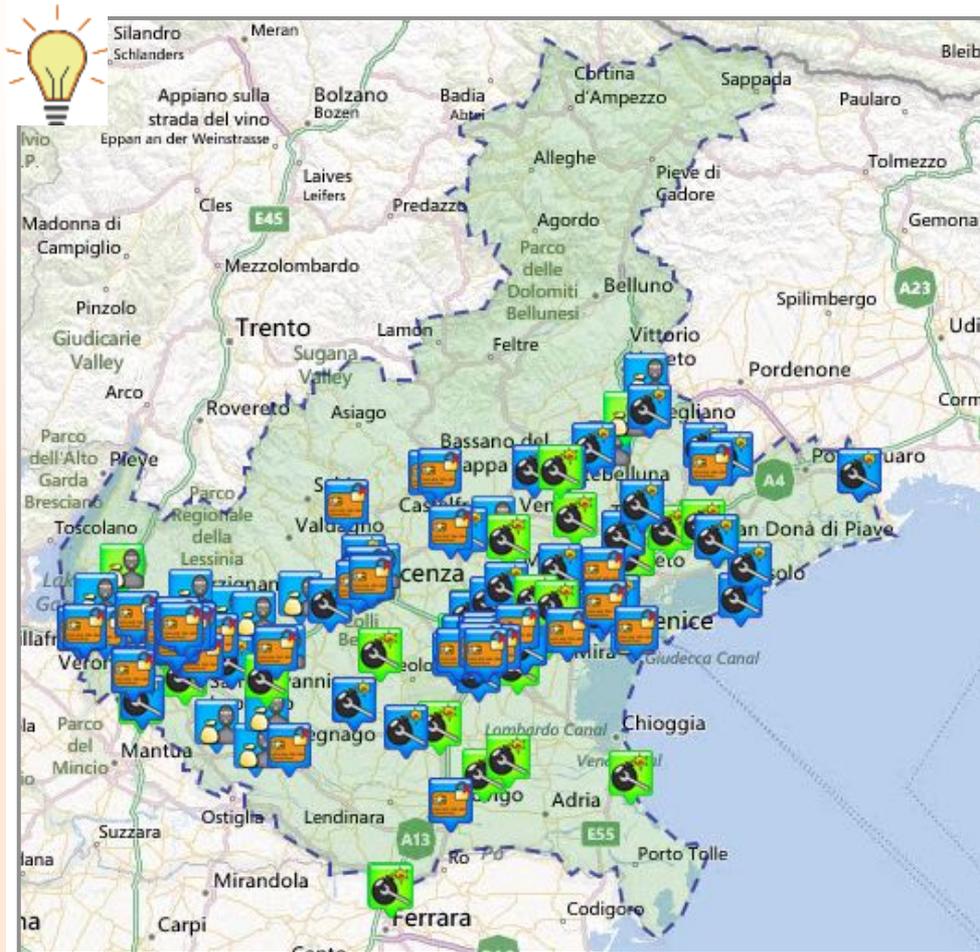


- ✓ Gli strumenti grafici consentono di **selezionare ed individuare per localizzazione** (ovvero direttamente sulla mappa) **Sportelli, ATM o Eventi Criminosi**, oppure ricercare gli elementi inserendo un Comune specifico.





- ✓ L'indice esprime il rapporto tra le rapine e gli sportelli presenti nella selezione spaziale, parametrato annualmente su valori medi di serie storiche.
- ✓ L'area selezionata assume una colorazione che è funzione del valore dell'Indice
- ✓ Gli sportelli presenti nell'area sono rappresentati in funzione del Rischio Composto (sintesi di variabili esogene ed endogene)



- ✓ Individuare in mappa gli **eventi criminosi all'interno di un Limite Amministrativo** (Regione, Provincia, Comune, CAP), disponendo di un Report di sintesi.
- ✓ Integrare la georeferenziazione dei presidi con **informazioni socio-demografiche e creditizie** (ABI, ISTAT, Banca d'Italia,...) come ausilio a valutazioni strategiche ed operative di più aree
- ✓ ...



E' possibile richiedere un accesso di prova!



GeoCrime analyst

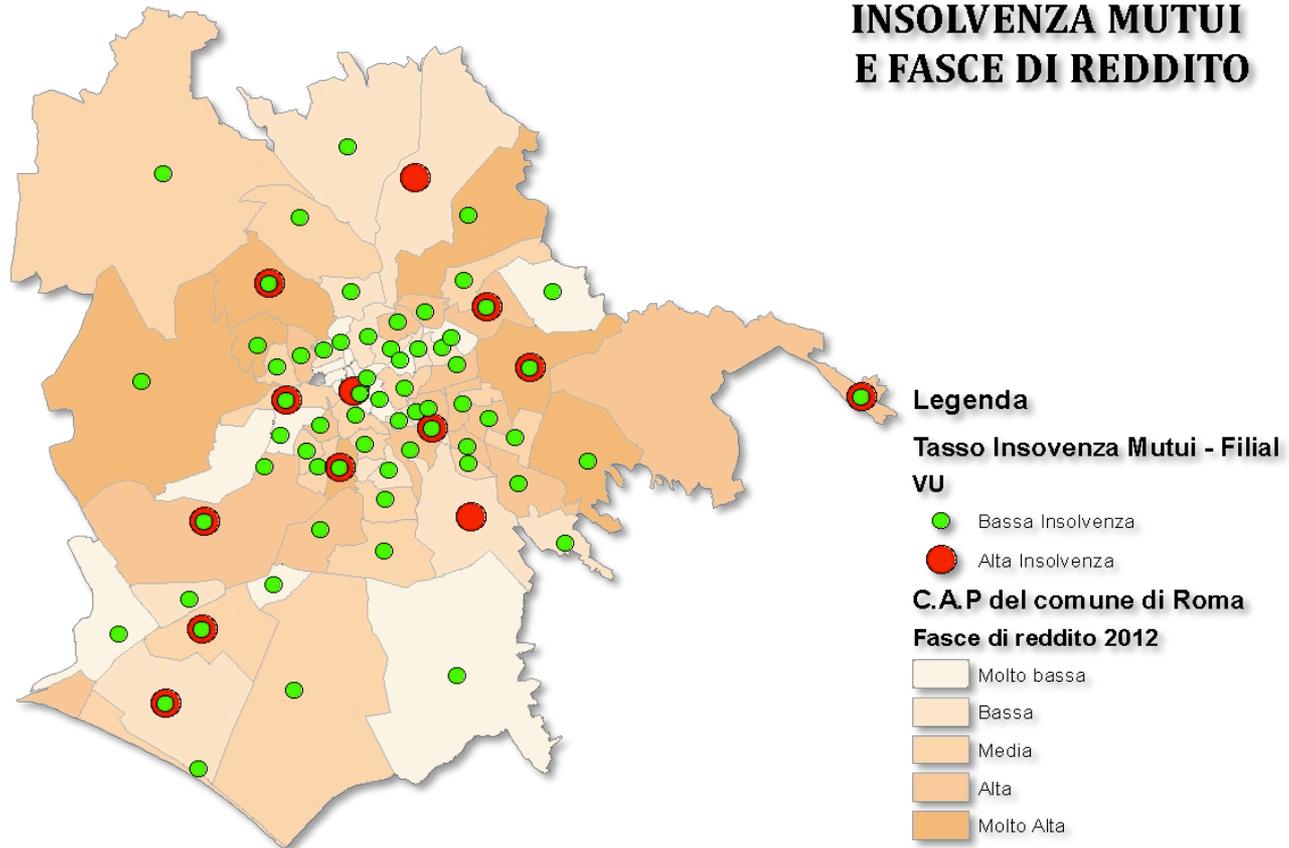
Andare oltre... relazioni, fenomeni, esigenze

- I concetti dell'analisi territoriale sono validi per supportare chi, nel mondo bancario, prende decisioni di carattere strategico ed operativo ad ampio raggio.
- Le mappe esprimono relazioni e fenomeni che, analizzati ed evidenziati in maniera adeguata, possono innestarsi all'interno di un DB georeferenziato, su cui «agganciare» dati e informazioni specifiche della banca e di altra fonte.
- Le esigenze su cui è possibile intervenire sono davvero numerose. Presentiamo tre esempi possibili:
 - ✓ Valutare i rendimenti e le performance delle Filiali sul territorio;
 - ✓ Razionalizzare e riorganizzare la rete delle filiali;
 - ✓ Sviluppare azioni integrate di marketing relazionale

Valutazione delle performance

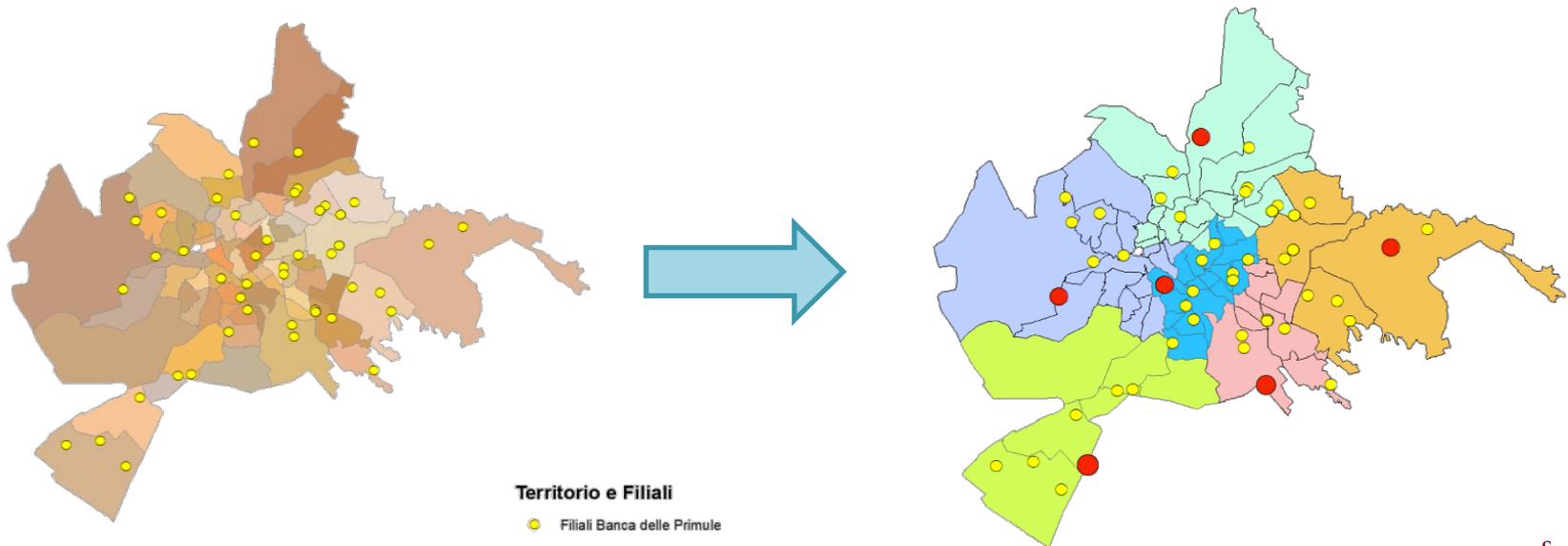
Un colpo d'occhio immediato: quali sono le **filiali con i tassi di insolvenza più alti**, e **come si collega** questo dato alle fasce di reddito che caratterizzano il territorio?

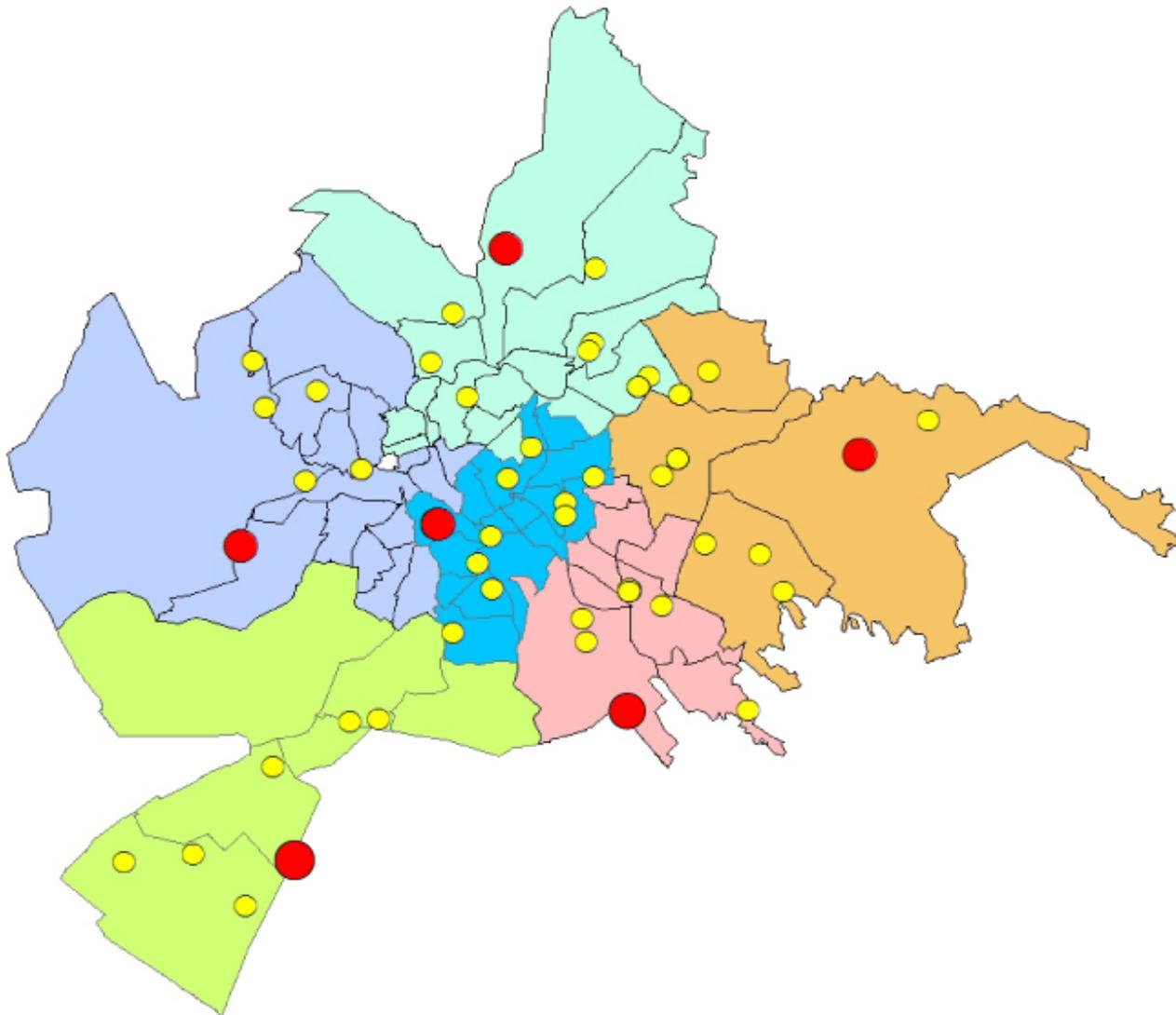
INSOLVENZA MUTUI E FASCE DI REDDITO



Il mondo bancario ricerca **nuovi paradigmi** per gestire sedi e risorse.
 Un esempio concreto è la **razionalizzazione della Rete delle Filiali**
 secondo criteri oggettivi e misurabili.

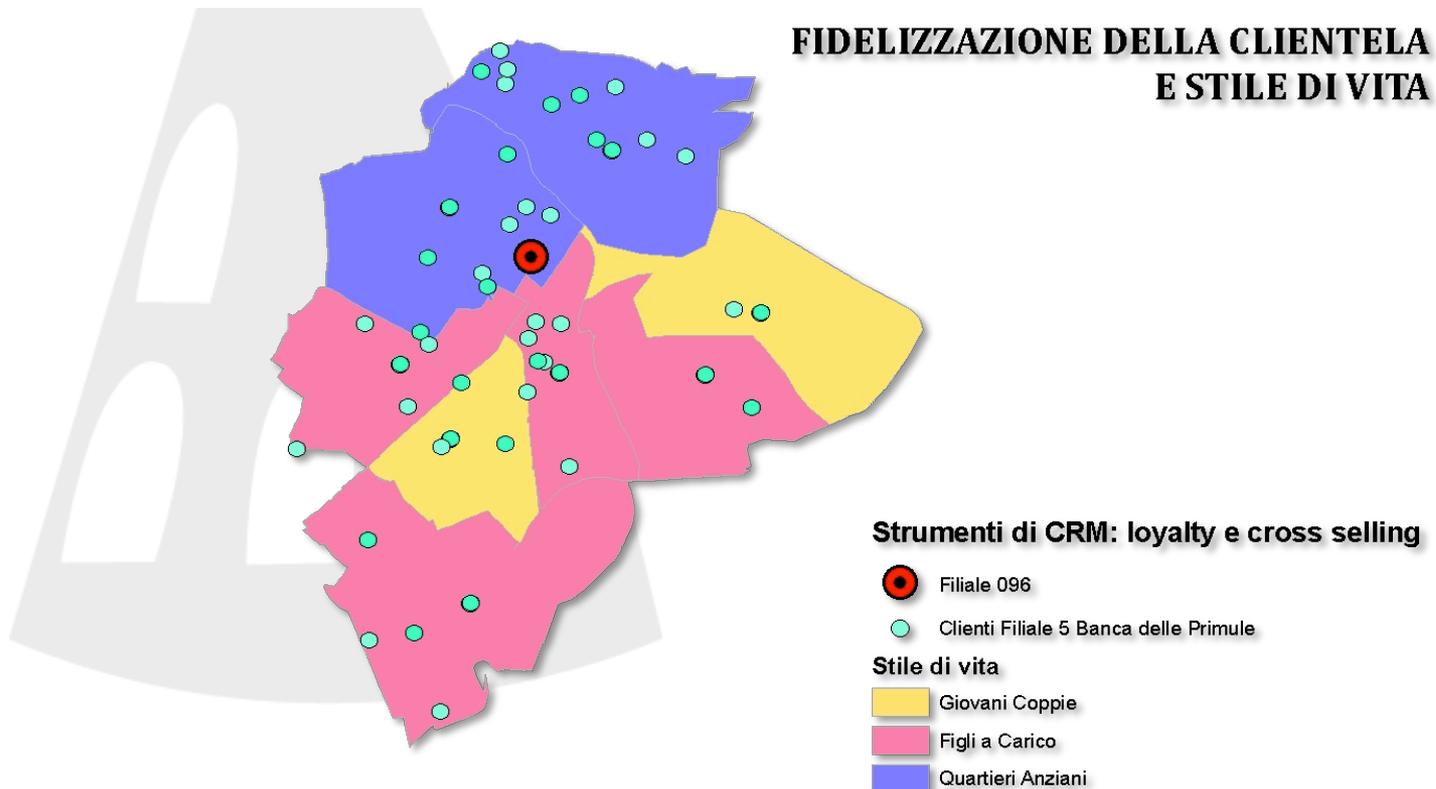
- In ordine a stime e scenari attuali, che comportano il **ridimensionamento** e la ri-articolazione delle reti...
- ... il modello **Hub/Spoke** può essere una delle soluzioni adeguate?





Sistemi di CRM e Marketing Relazionale

L'interazione tra **territorio** e **clientela** permette di **creare valore**, mediante **strategie mirate di «fidelizzazione»** e scelta del «**tono**» **giusto** per le azioni di marketing: **ad ogni cliente il messaggio più adeguato**, in funzione di diverse variabili integrate.



- **G&O** è un'azienda specializzata in:
 - ✓ **Sistemi di supporto alle decisioni (DSS)**
 - ✓ **Business Intelligence e Geomarketing**
 - ✓ **Progetti GIS ad elevato contenuto innovativo**
- Offriamo competenze consolidate nell'ambito dell'Integrazione di Sistemi
- Sviluppiamo soluzioni che abbinano:
 - ✓ **Know-how tecnologico-informatico in ambiente GIS**
 - ✓ **Processi di analisi di marketing e per il governo del territorio**

🌐 TRATTI DISTINTIVI

- ✓ Valorizzazione della dimensione **SPAZIALE** nell'analisi
- ✓ Competenze consolidate nel campo del **GEOMARKETING**

🌐 ELEMENTI PECULIARI

- ✓ **FLESSIBILITA' E PERSONALIZZAZIONE** delle soluzioni
- ✓ **OGGETTIVITA'** del dato e **MISURABILITA'** dei fenomeni
- ✓ **INTEGRAZIONE** di **TECNICHE** e **CONTENUTI**
- ✓ **MULTIDISCIPLINARIETA'** e competenze **COMPLEMENTARI**

🌐 EXPERTISE CONSOLIDATA

- ✓ Esperienza **VENTENNALE** nei **SERVIZI GIS**
- ✓ **BUSINESS PARTNER – ESRI Italia**
- ✓ **APPLICAZIONI GIS** all'avanguardia
- ✓ Produzione di **SOFTWARE ORIGINALI**

● I clienti più rilevanti provengono dai settori:

- Automobilistico
- Bancario
- Agricoltura
- Reti di franchising
- Assicurativo
- Istituzioni ed aziende pubbliche





G&O srl

Via Alberto Pollio, 40
00159 Roma

Tel. 064381715

Fax 0643568665

www.geosrl.net

info@geosrl.net