

Formazione esperienziale e creativa

i5

Valori
della

formazione
esperienziale



Formazione esperienziale e creativa

Se vuoi
essere
manager

usa lo
scalogno.

PROGETTO

Cooking &[®]
management 

VALORI

Territorialità

CLIENTE

BPSA BANCA POPOLARE
S. ANGELO

Se vuoi
essere
manager
usa lo
scalogno.

UN ESEMPIO DI DEBRIEFING



SCEGLIERE IL MENU



**INDIVIDUARE GLI
INGREDIENTI**



**DEFINIRE LE FASI DI
PREPARAZIONE DEI PIATTI**



**SAPER PRESENTARE I PIATTI
CON CREATIVITA'**

**DEFINIRE
GLI OBIETTIVI**

**DEFINIRE LE
RISORSE NECESSARIE**

**DEFINIRE LA
TIMELINE**

**PRESENTARE E
CONDIVIDERE
RISULTATI CON STILE**

Formazione esperienziale e creativa

Se vuoi
essere
manager
usa lo
scalogno.

Territorialità

**Cooking &
management**



F O C U S
consulting

Formazione esperienziale e creativa

Se vuoi
fare
squadra

usa
l'ascolto.

PROGETTO



CLIENTE



Radio & Banca:[®]
Ricevere e trasmettere il
valore del **cliente**

Ascolto



Formazione esperienziale e creativa

Se vuoi
fare
squadra
usa
l'ascolto.

Ascolto



®

Radio & Banca



Formazione esperienziale e creativa

Se vuoi
essere
azienda

ricerca
la tua
identità
(aziendale).

PROGETTO

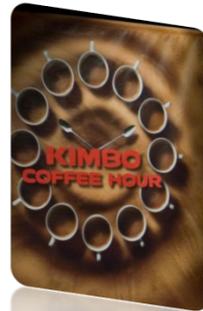
VALORI

CLIENTE

167
persone
in cerca di
identità
aziendale

Rispetto

KIMBO®



Formazione esperienziale e creativa

Se vuoi
essere
azienda
ricerca
la tua
identità
(aziendale).

Rispetto

Identità Aziendale

