

Il mondo del lavoro in tempo di crisi

Fiducia, soddisfazione ed engagement

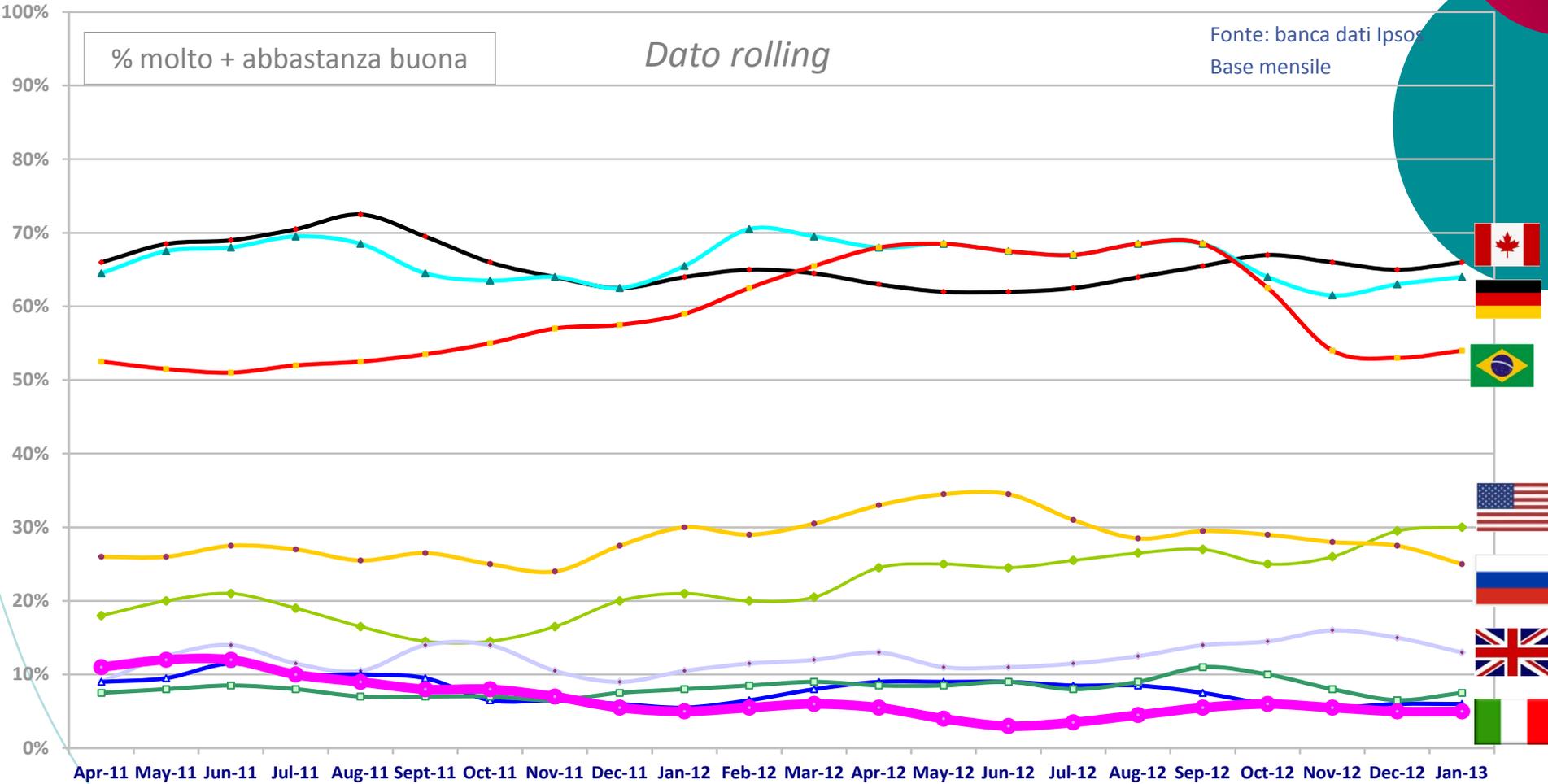


LA CRISI DI FIDUCIA

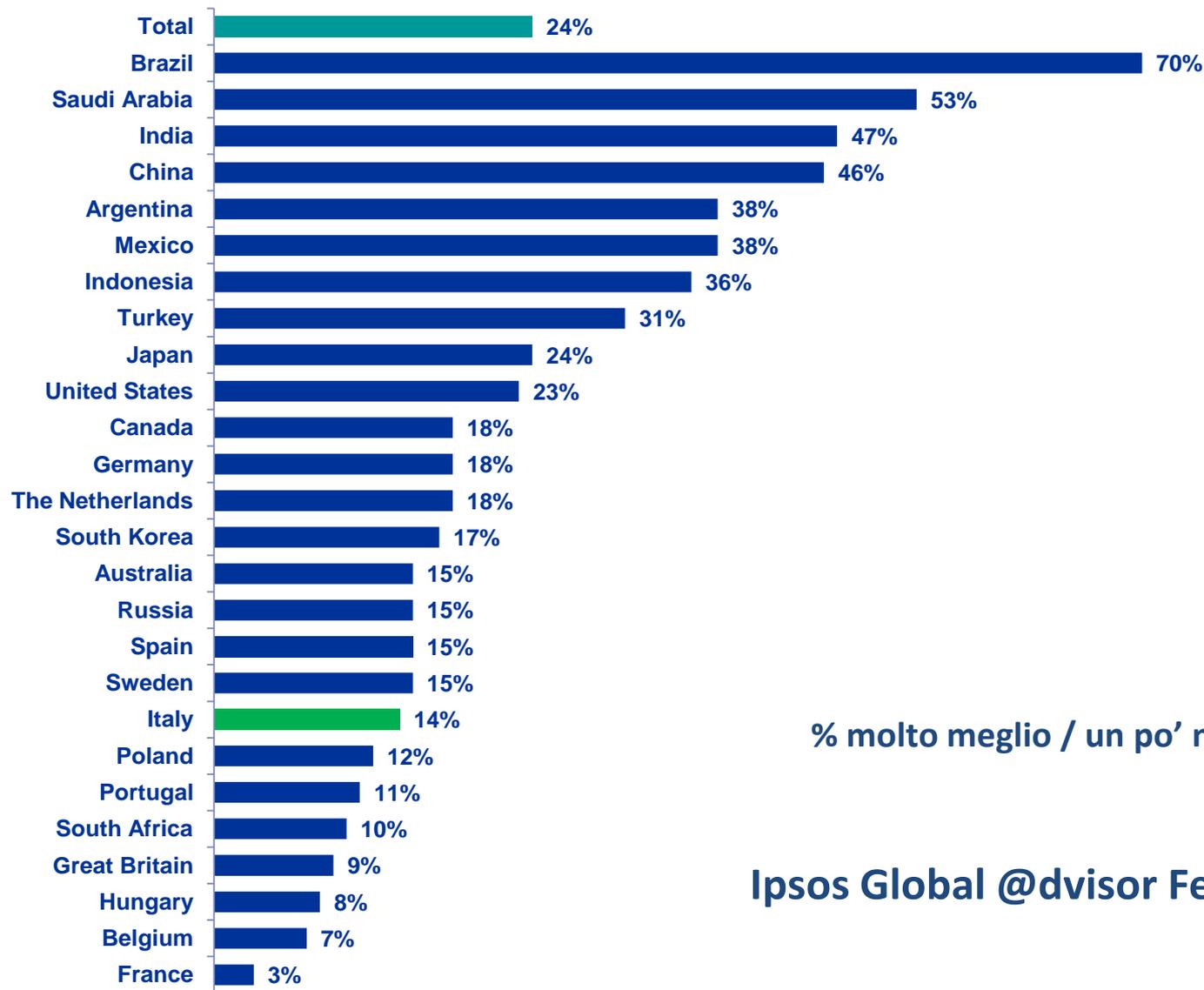
Sentiment: Italia in coda con Francia e Giappone

Riferendosi alla situazione economica del Paese in cui vive, come la descriverebbe?

—●— Canada
 —▲— Germany
 —◆— Brazil
 —◇— United States
 —●— Russia
 —◇— Great Britain
 —◇— France
 —◇— Japan
—●— Italy

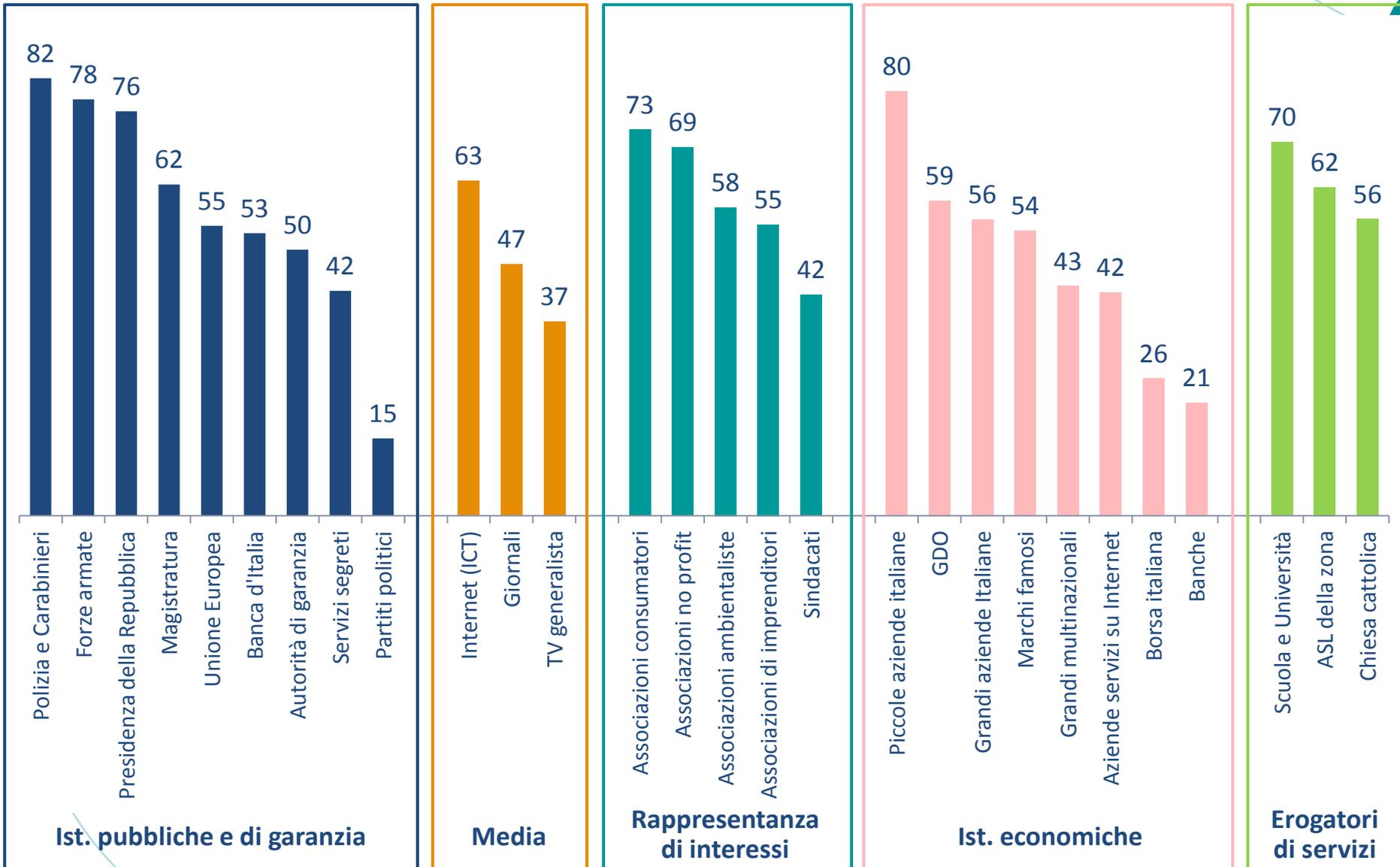


Aspettative a 6 mesi: chi ipotizza un miglioramento nella situazione del proprio territorio?

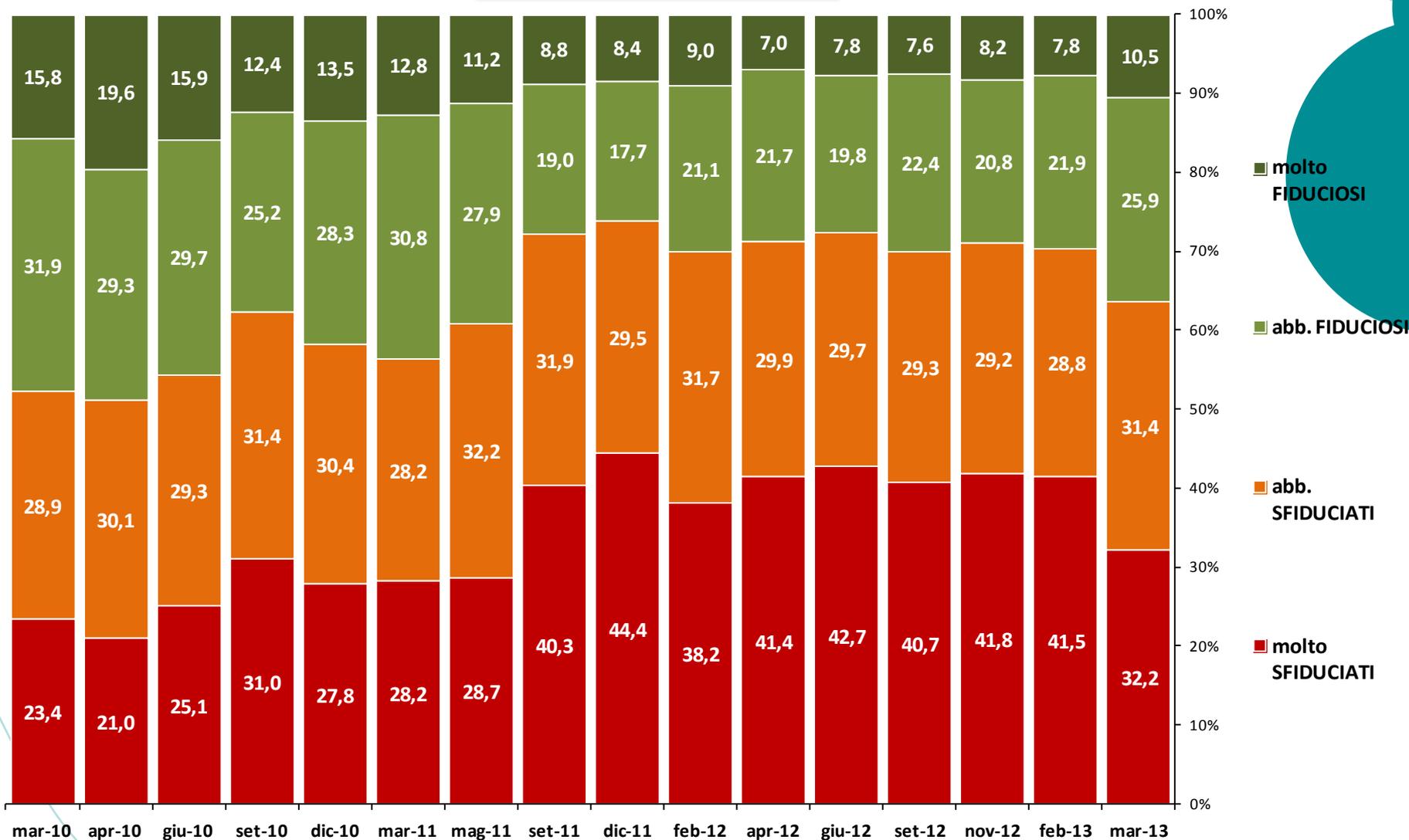


% molto meglio / un po' meglio

Ipsos Global @dvisor Feb'13



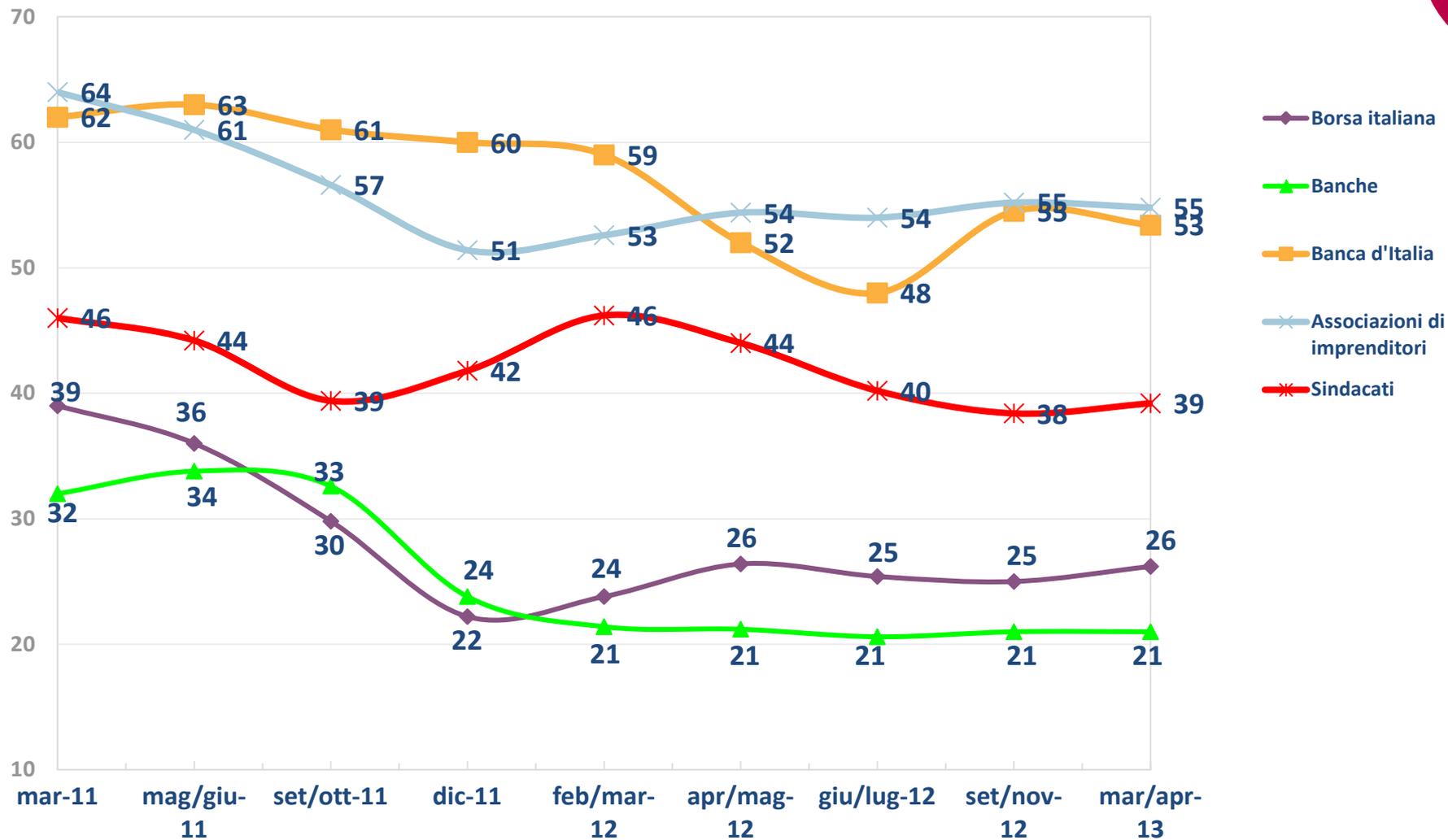
Media delle fiducie



La fiducia nelle istituzioni economiche

(% positivi su voti validi – dato rolling)

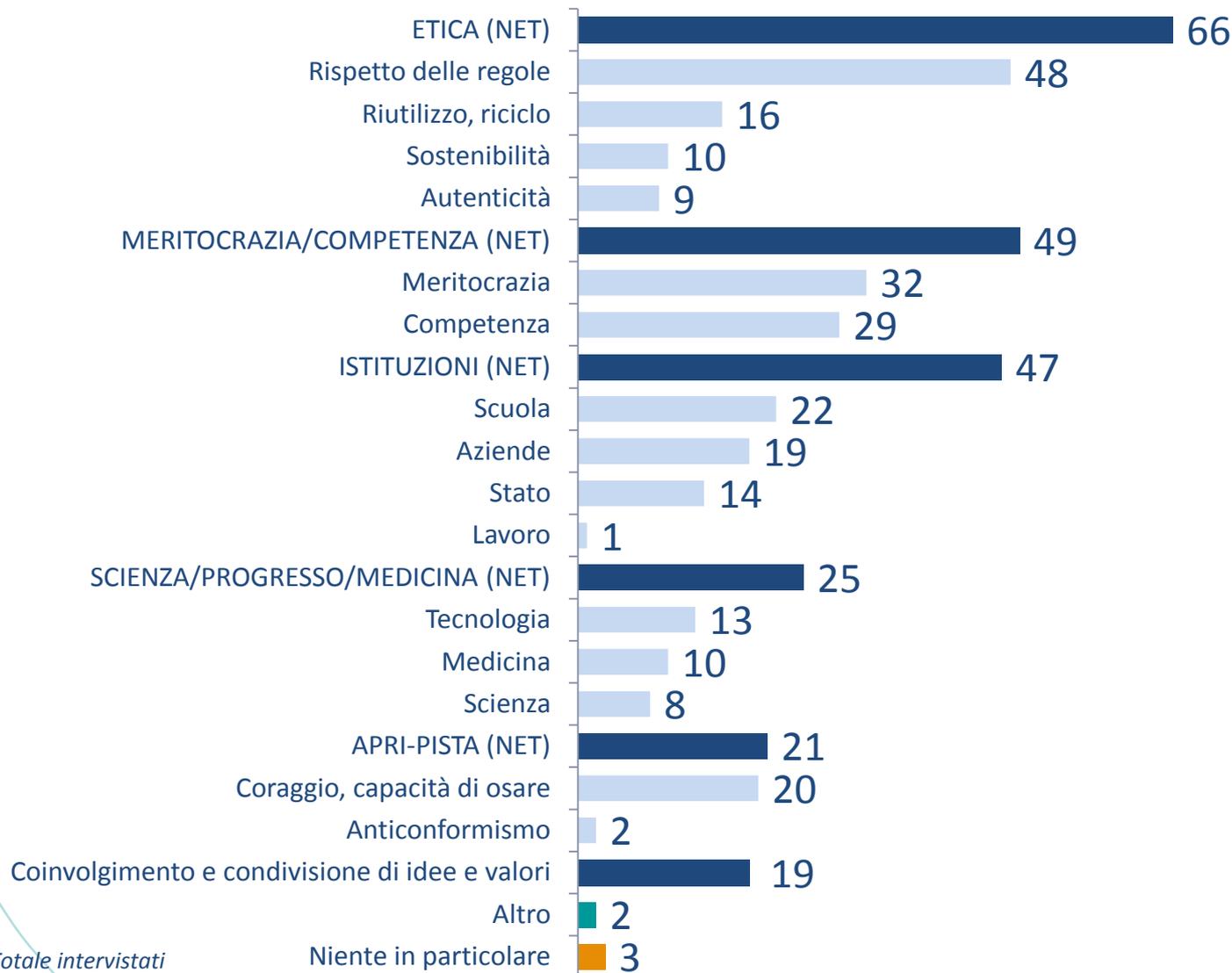
FONTI: Dati Ipsos



Gli elementi su cui investire per recuperare fiducia

Quali sono gli elementi su cui è necessario investire di più per recuperare fiducia e superare il difficile momento che stiamo vivendo? Indichi al massimo tre elementi

Valori %



Base: Totale intervistati

La descrizione della SOCIETÀ IDEALE

Sempre alla luce della difficile congiuntura che stiamo attraversando, secondo lei è preferibile una società ...

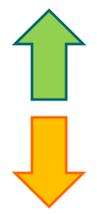
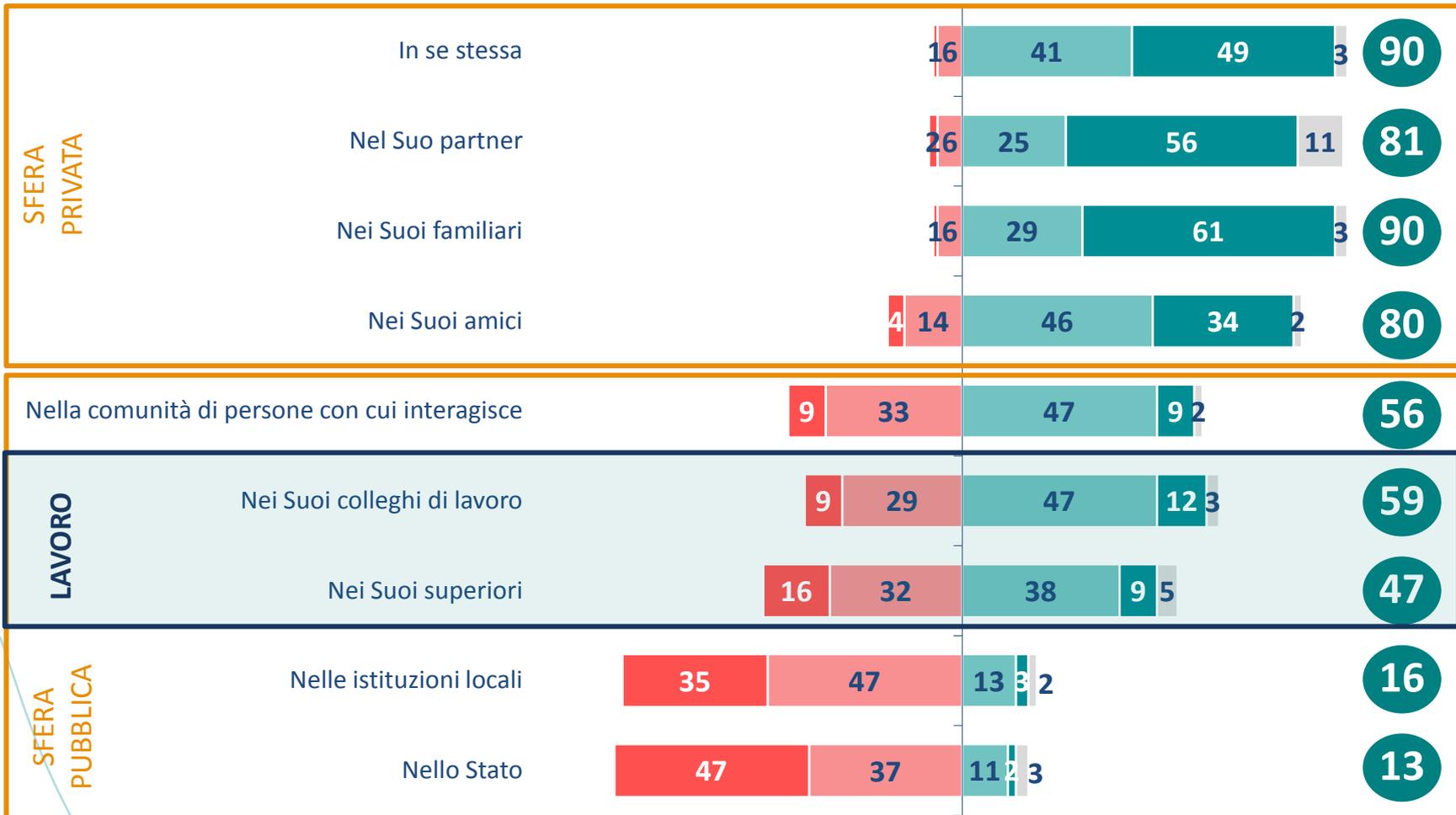


Base: Totale intervistati

I soggetti della fiducia

Lei è una persona che ...

% Hanno fiducia



■ Ha poca fiducia ■ Non ha alcuna fiducia ■ Ha abbastanza fiducia ■ Ha molta fiducia ■ Non indica

... tra le funzioni sociali più associati alla fiducia vi sono...

I RUOLI

1. LA GUIDA



ha una visione del percorso da fare per raggiungere gli obiettivi prefissati dalla base

2. L'APRIPISTA



provano per primi, alzano il livello di fiducia, promuovono la sperimentazione del nuovo

3. IL COMPETENTE



il talento, la sua affinazione e applicazione sono riconosciuti come "risorsa" da tutelare

4. IL PASSIONALE



l'entusiasmo e la passione sono una garanzia di dedizione, autenticità e impegno

... i ruoli che perdono fiducia sono...

I RUOLI

1. I LEADER



è poco capace di delegare, incoraggia la passività degli altri

2. I SEGUACI



non sono portatori di cambiamento, non hanno indipendenza decisionale, autonomia di pensiero, spirito di iniziativa

2. I DILETTANTI



sottraggono ruoli e risorse compromettendo l'efficacia dell'azione e la qualità del risultato

3. GLI ORATORI



il loro carisma si esercita soprattutto nella forma esteriore, è privo di contenuti ed efficacia

I soggetti della fiducia...

... di conseguenza ne deriva il grado di FIDUCIA/ sfiducia tra le...

LE PROFESSIONI



1. SCIENZIATI

2. GIORNALISTI

3. IMPRENDITORI

4. COMICI

COMPETENZA, CAPACITÀ
DI INNOVARE



1. POLITICI

2. BANCHE E FINANZA

3. IMMOBILIARISTI

4. AGENTI DI VENDITA

LEADERSHIP, CAPACITÀ
DI PERSUASIONE

LE BANCHE



- **AUTOREFERENZIALI E ASIMMETRICHE**
- **VICINE AL MONDO FINANZIARIO, DISTORSIVO DEL SISTEMA**
- **IL RECUPERO DI UN RUOLO CONCRETO E STRATEGICO** 

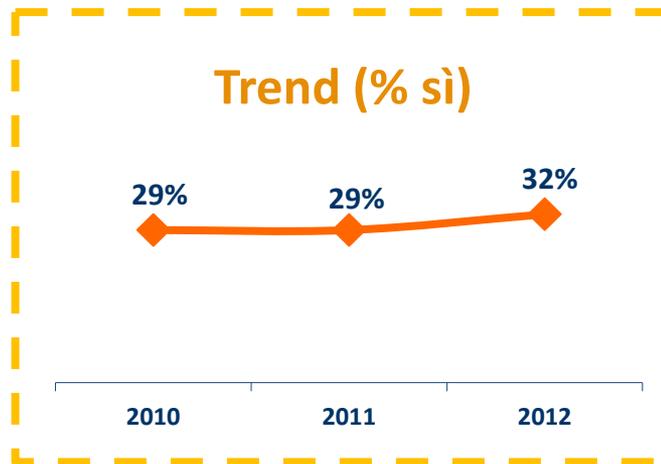
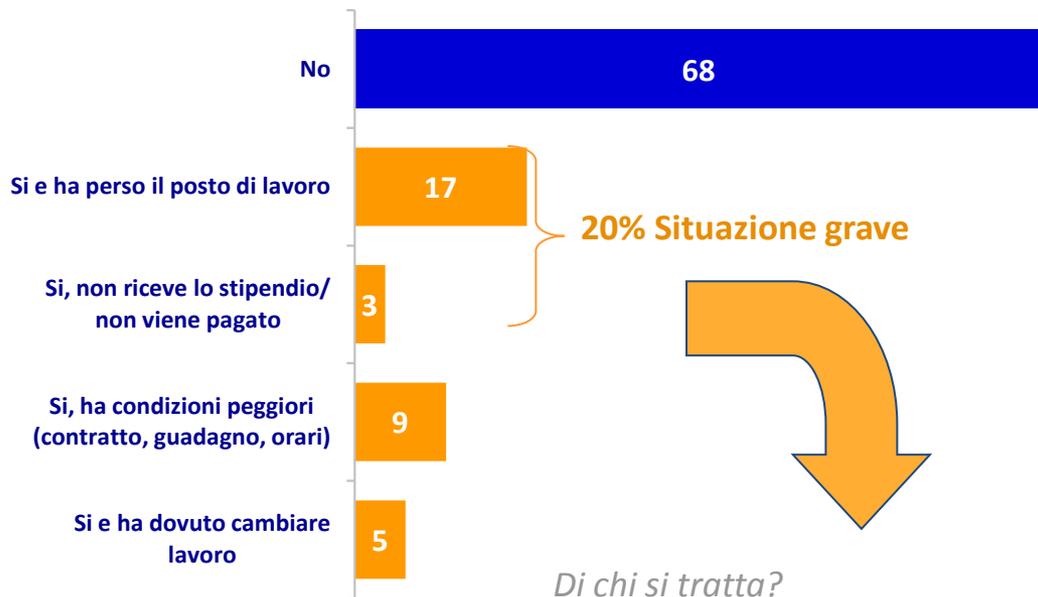
LA FIDUCIA SI POLARIZZA VERSO TRE DIMENSIONI

- LE BANCHE **VICINE**, PERSONALIZZATE E FLESSIBILI
- LE BANCHE **ETICHE**, RESPONSABILI, ATTENTE ALL'ECONOMIA REALE E AL TERRITORIO
- LE BANCHE **ONLINE** perché CONCRETE E VELOCI

IL MONDO DEL LAVORO

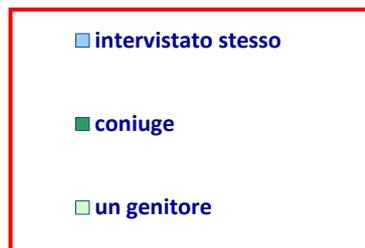
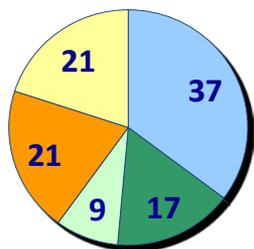
Più di una famiglia su 4 colpita direttamente dalla crisi

Lei o qualcuno del suo nucleo familiare è stato colpito direttamente dalla crisi negli ultimi 12 mesi riguardo il lavoro? (se sì) Di chi si tratta?



Base: Totale intervistati

Risposta multipla



FAMIGLIE COLPITE DIRETTAMENTE 26%

2011: 23%

IL LAVORO



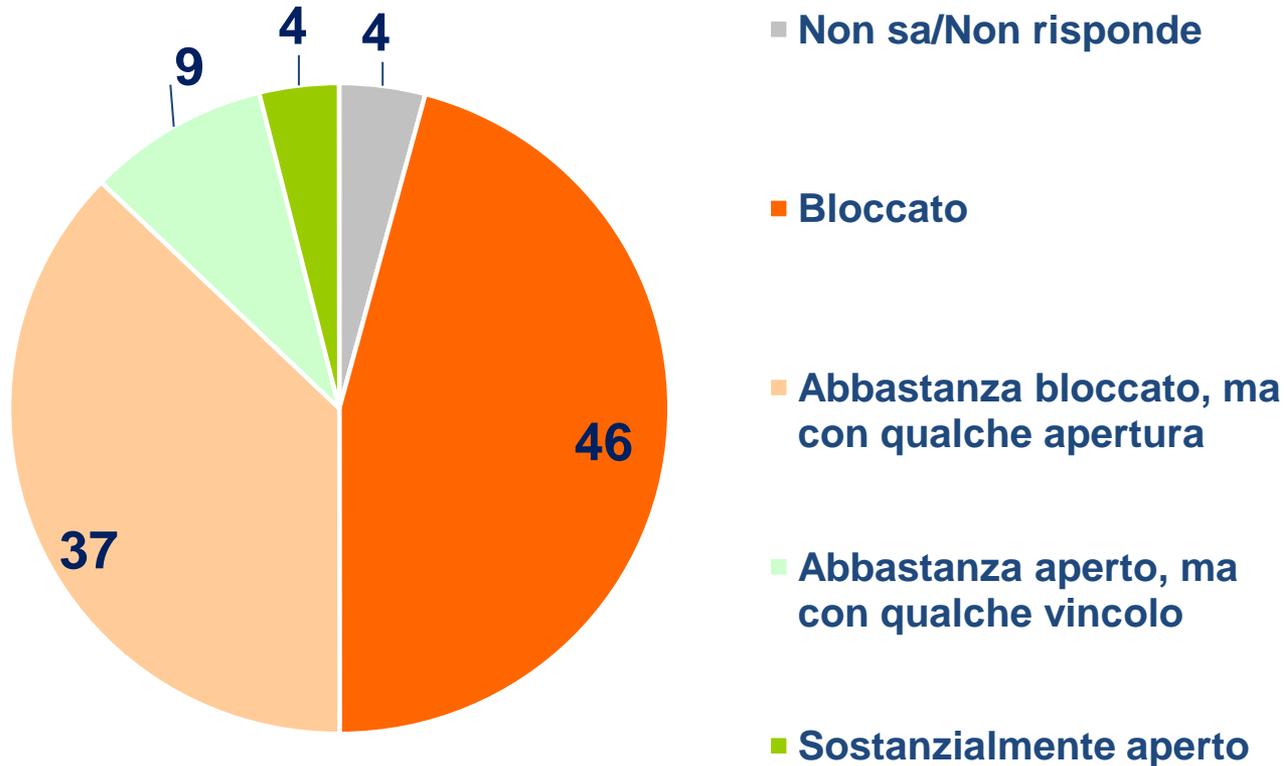
- NON È PIÙ SCONTATO
- COMPETERE PER LA SCARSITÀ
- FLESSIBILITÀ E DUTTILITÀ
- È UNA RISORSA DA PROTEGGERE

La situazione attuale del mercato del lavoro

Se dovesse esprimere un'opinione circa il mercato del lavoro attuale - considerando in particolare la flessibilità delle tipologie contrattuali a disposizione di aziende e lavoratori - lei lo definirebbe...?

Base: totale campione popolazione attiva (613)

Valori %

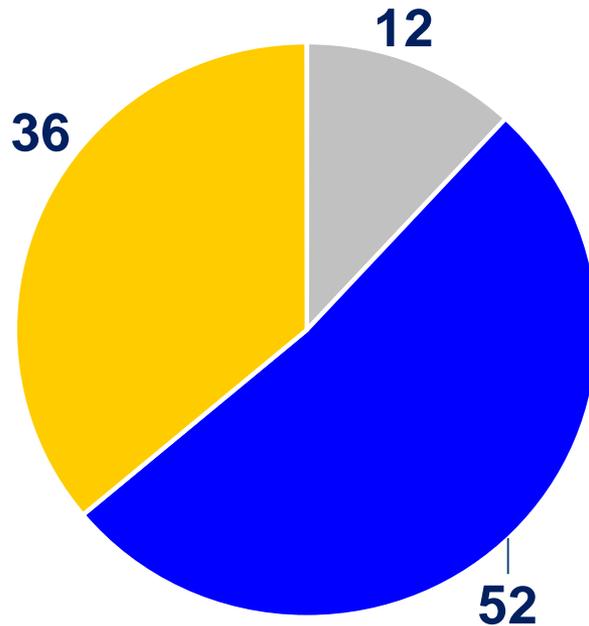


L'importanza di avere un posto fisso

Se Lei fosse un giovane che inizia a cercare lavoro, a parità di condizioni, si augurerebbe di:

Base: totale campione
popolazione attiva(613)

Valori
%



- Non sa/non risponde
- Iniziare a lavorare in un'azienda/società/luogo di lavoro e fare tutta la sua carriera internamente a quell'azienda
- Costruire la sua carriera cambiando azienda/società almeno 6-7 volte nel corso della vita lavorativa

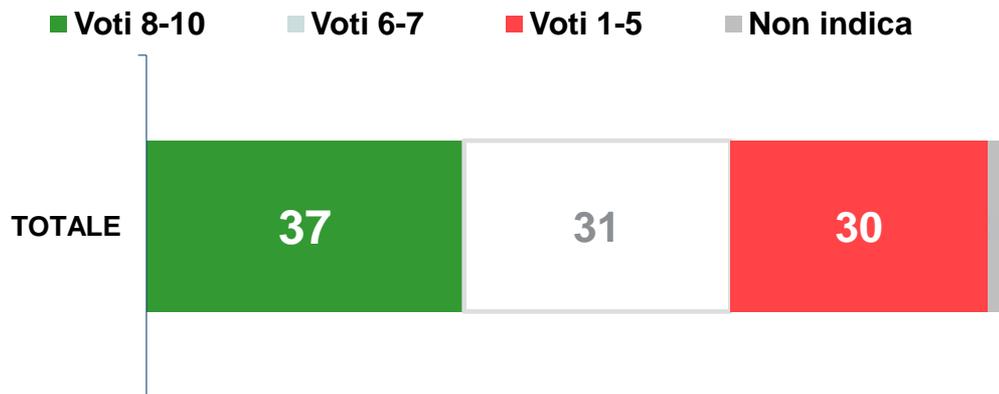
SODDISFAZIONE, LEGAME CON L'AZIENDA (*ENGAGEMENT*)

Soddisfazioni circa la propria condizione lavorativa

Valori %

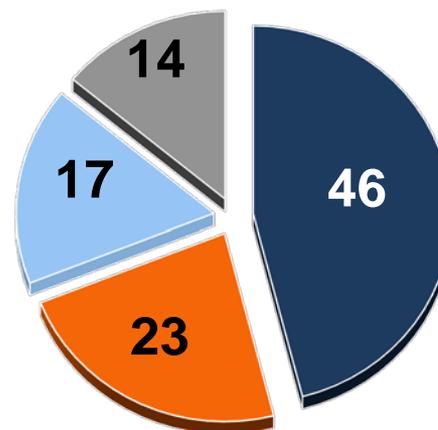
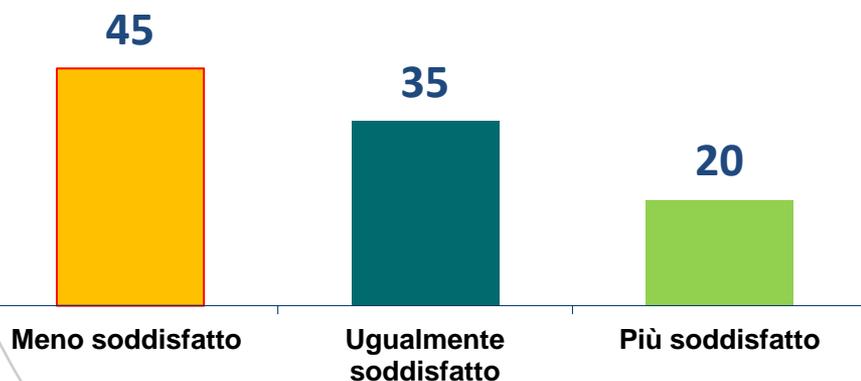
Quanto è soddisfatto del suo lavoro?

Base: totale campione lavoratori attivi



Nei prossimi 2-3 anni Lei ... ?

Rispetto a 2/3 anni fa lei si sente...



- pensa che farà lo stesso lavoro, in modo stabile
- teme di poter perdere il proprio posto di lavoro
- crede che proverà a cambiarlo
- non sa

Si è soddisfatti

- Orgoglioso di appartenere all'azienda
 - Utilizzo delle competenze
 - Coinvolgimento
 - Livello di autonomia

E' peggiorato...

- Ottimismo circa il futuro dell'azienda
- Ritenerne che le decisioni aziendali vadano nella giusta direzione
- Retribuzione

E' migliorato...

- Informazione

COSA E' IMPORTANTE PER LA RELAZIONE TRA IMPRESA E LAVORO?

L'ENGAGEMENT



+



+



COINVOLGIMENTO

ALLINEAMENTO

FEDELTA'

COME CAMBIANO GLI ASPETTI FONDAMENTALI DEL LEGAME TRA AZIENDA E LAVORATORE?

C'è sempre....

meno

controllo
fedeltà
autorità
lavoro

più

Formazione e conoscenze
individualità
virtualità
Compiti molteplici (multi-tasks)

influenzare

PIUTTOSTO CHE...

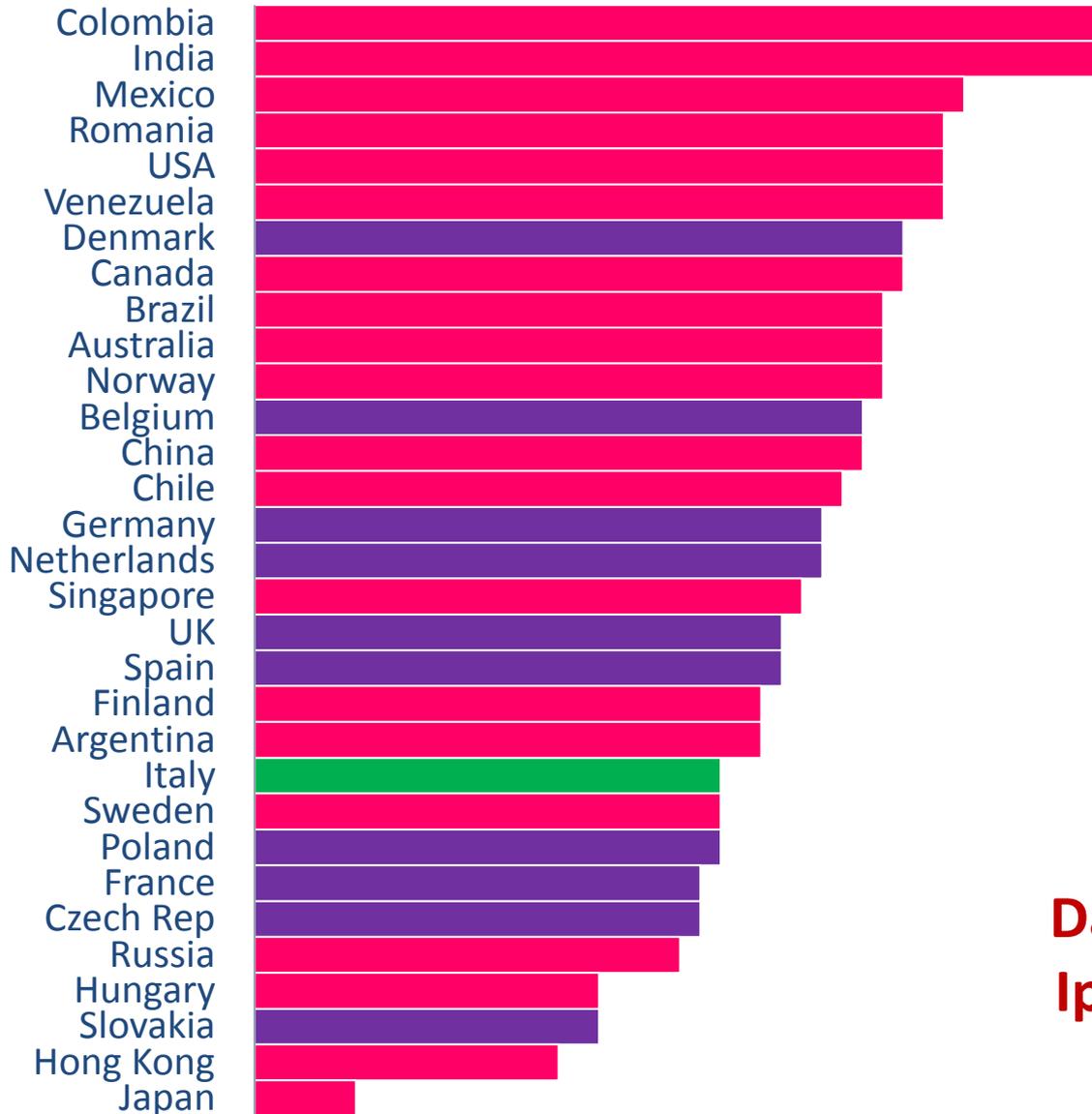
decidere

catalizzare

piuttosto che..

dirigere

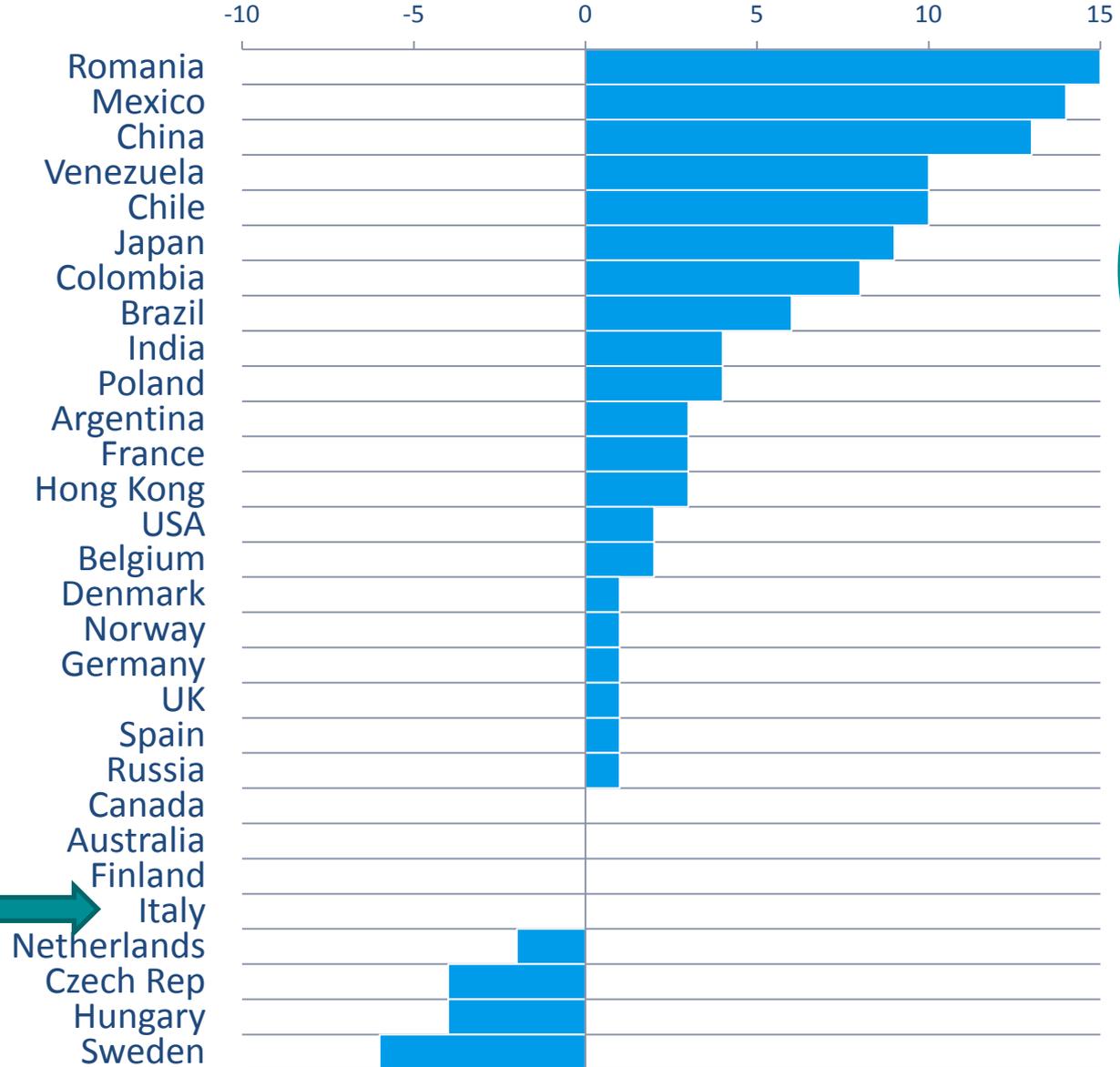
GLOBAL ENGAGEMENT 2013: L'ITALIA E' AL DI SOTTO DEI PRINCIPALI PAESI (EUROPEI E NON)



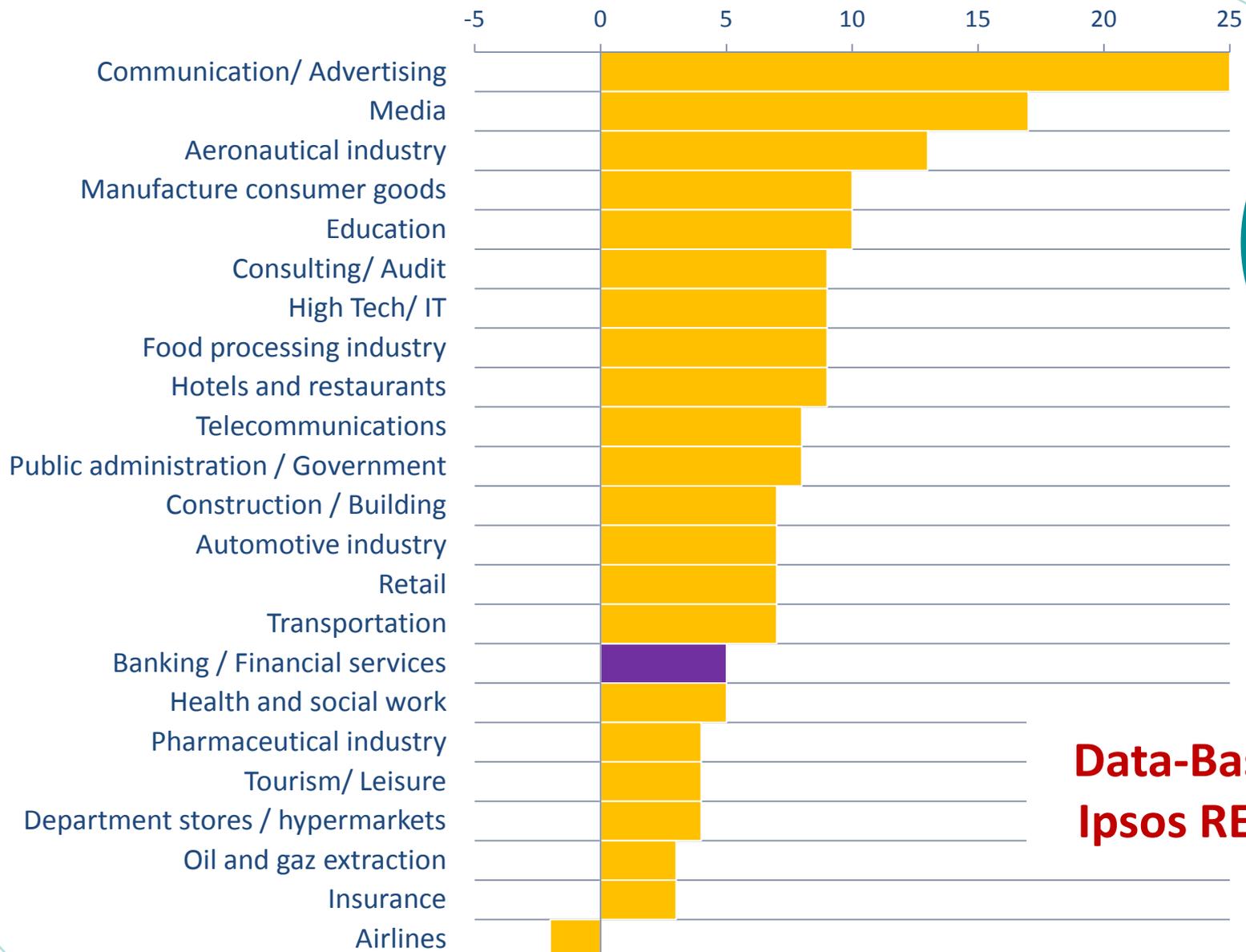
**Data-Base
Ipsos RED**

GLOBAL ENGAGEMENT 2013 VS. 2009 – IL DATO MIGLIORA CON LA CRISI, MA IN ITALIA IL DATO E' STATICO

**Data-Base
Ipsos RED**



GLOBAL ENGAGEMENT 2013 VS. 2009: ED IL SETTORE BANCARIO E FINANZIARIO E' TRA QUELLI GLOBALMENTE PIU' STATICI



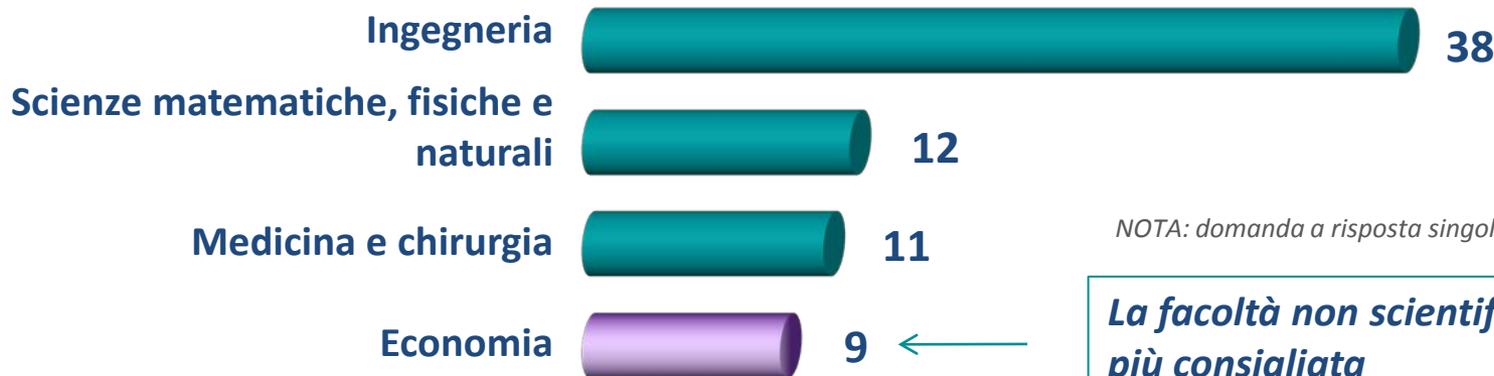
**Data-Base
Ipsos RED**

Il 69% degli insegnanti suggerirebbe agli alunni brillanti una facoltà scientifica



Base: Totale insegnanti

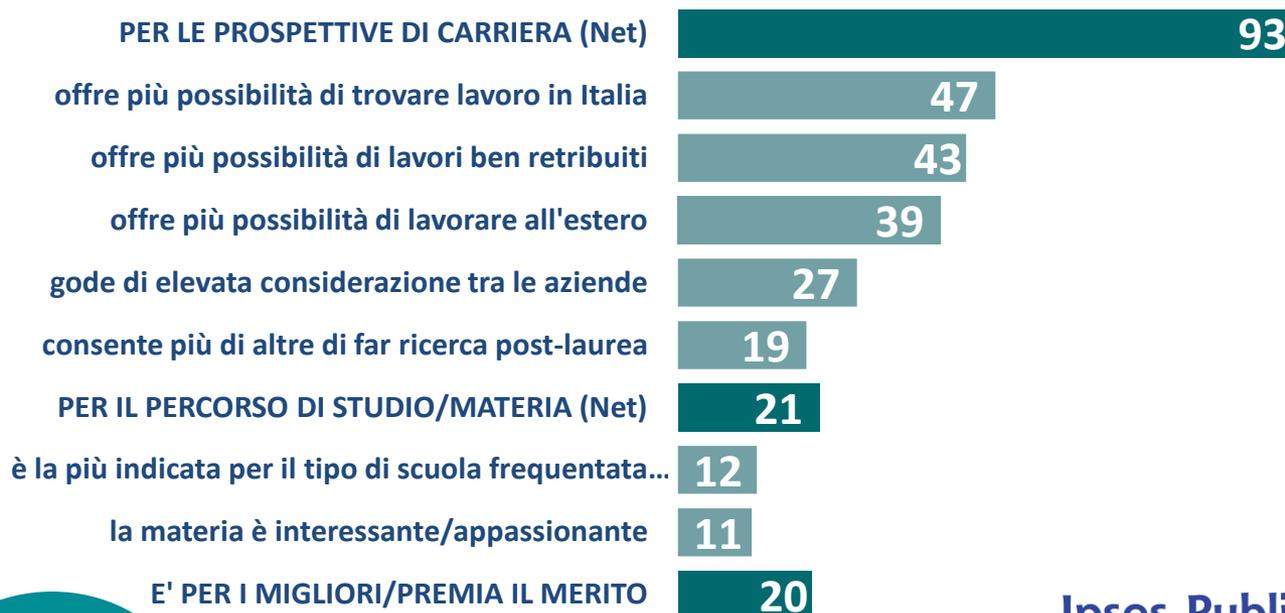
Principali facoltà suggerite



NOTA: domanda a risposta singola

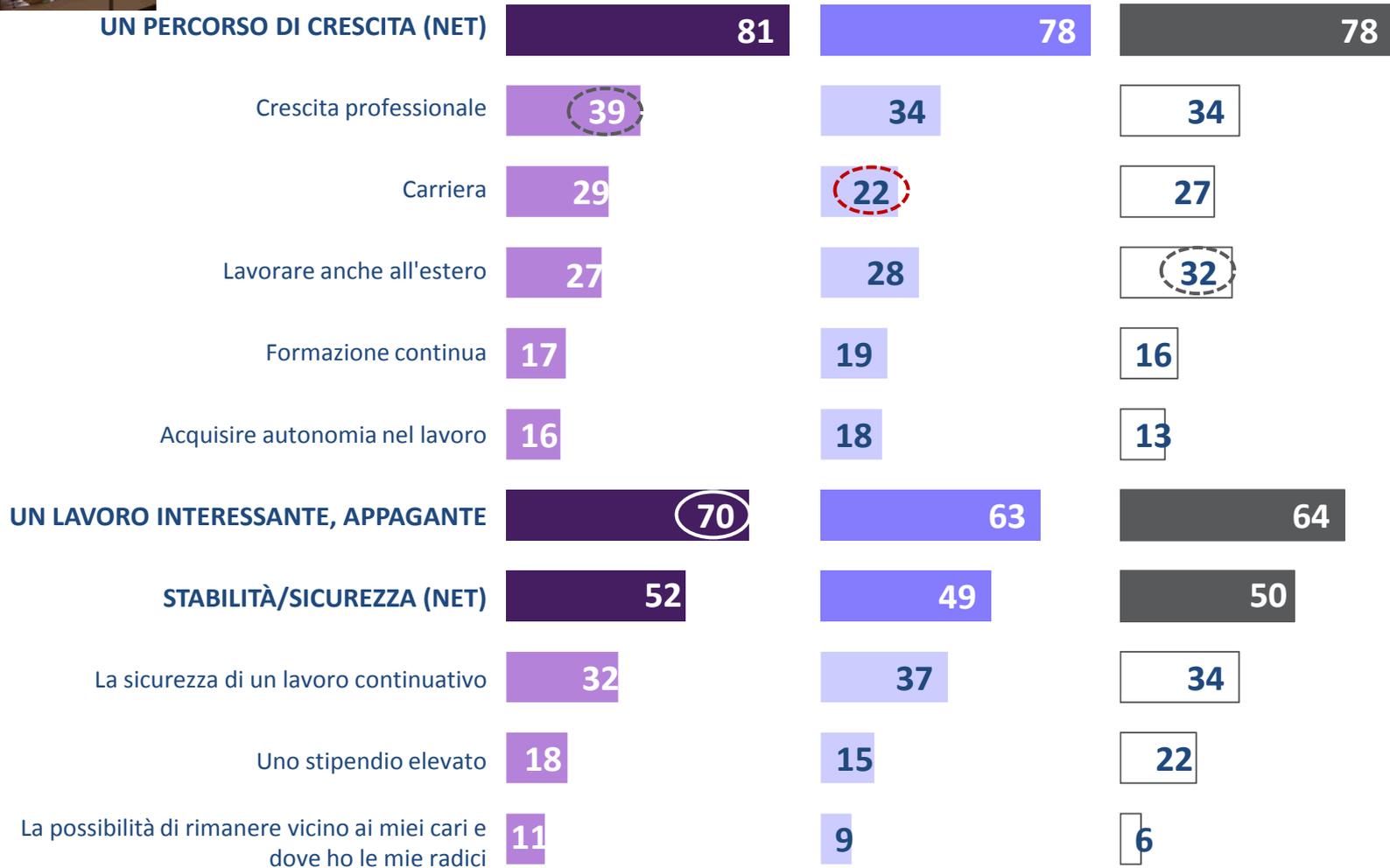
La facoltà non scientifica più consigliata

Motivazioni della preferenza per le facoltà scientifiche



Le aspettative professionali degli studenti

Base: Totale studenti

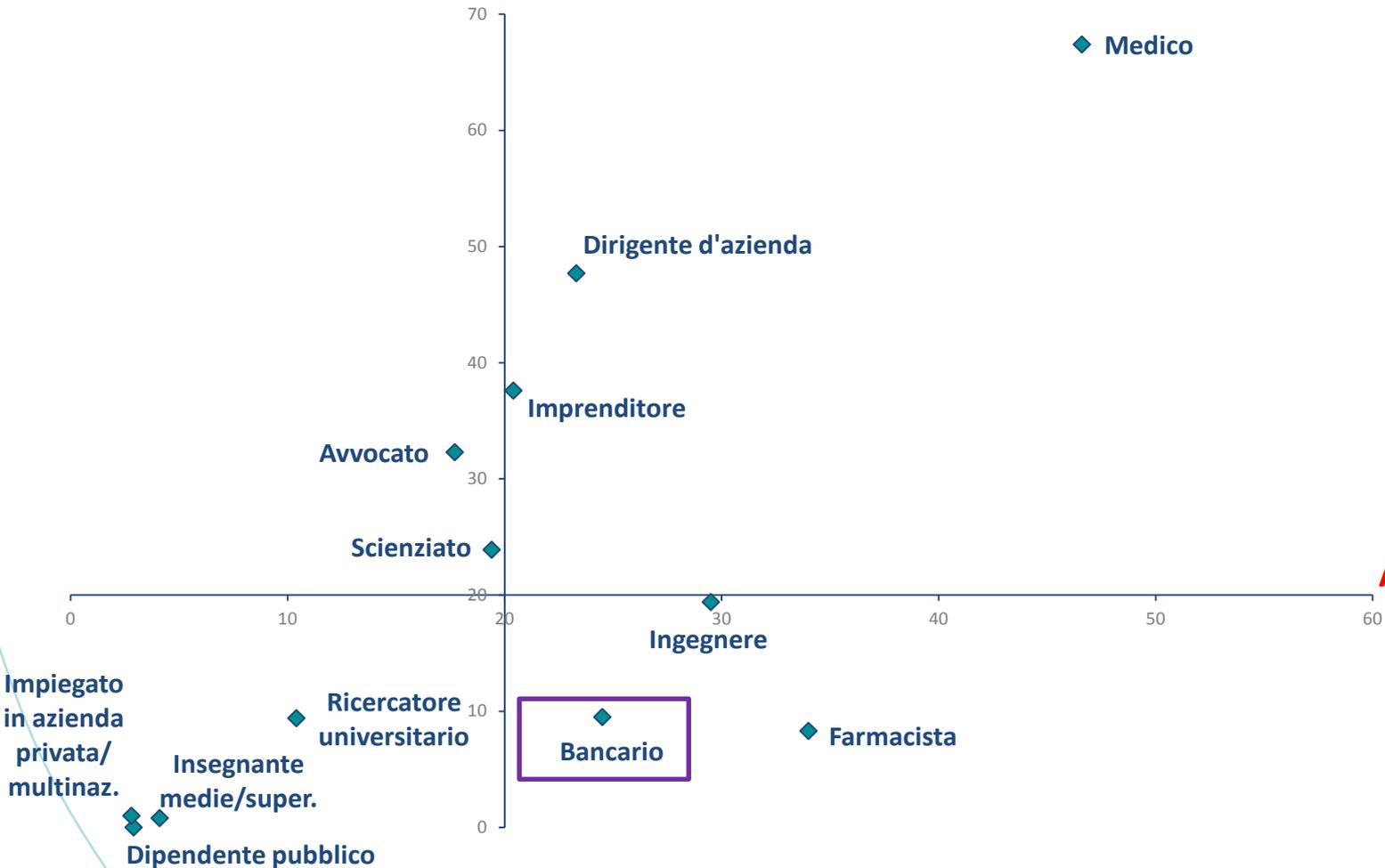




INSEGNANTI delle SCUOLE SUPERIORI

ALTO PRESTIGIO SOCIALE

ALTO APPAGAMENTO PERSONALE



NOTA: domande a risposta multipla



**STUDENTI
V SUPERIORE**

