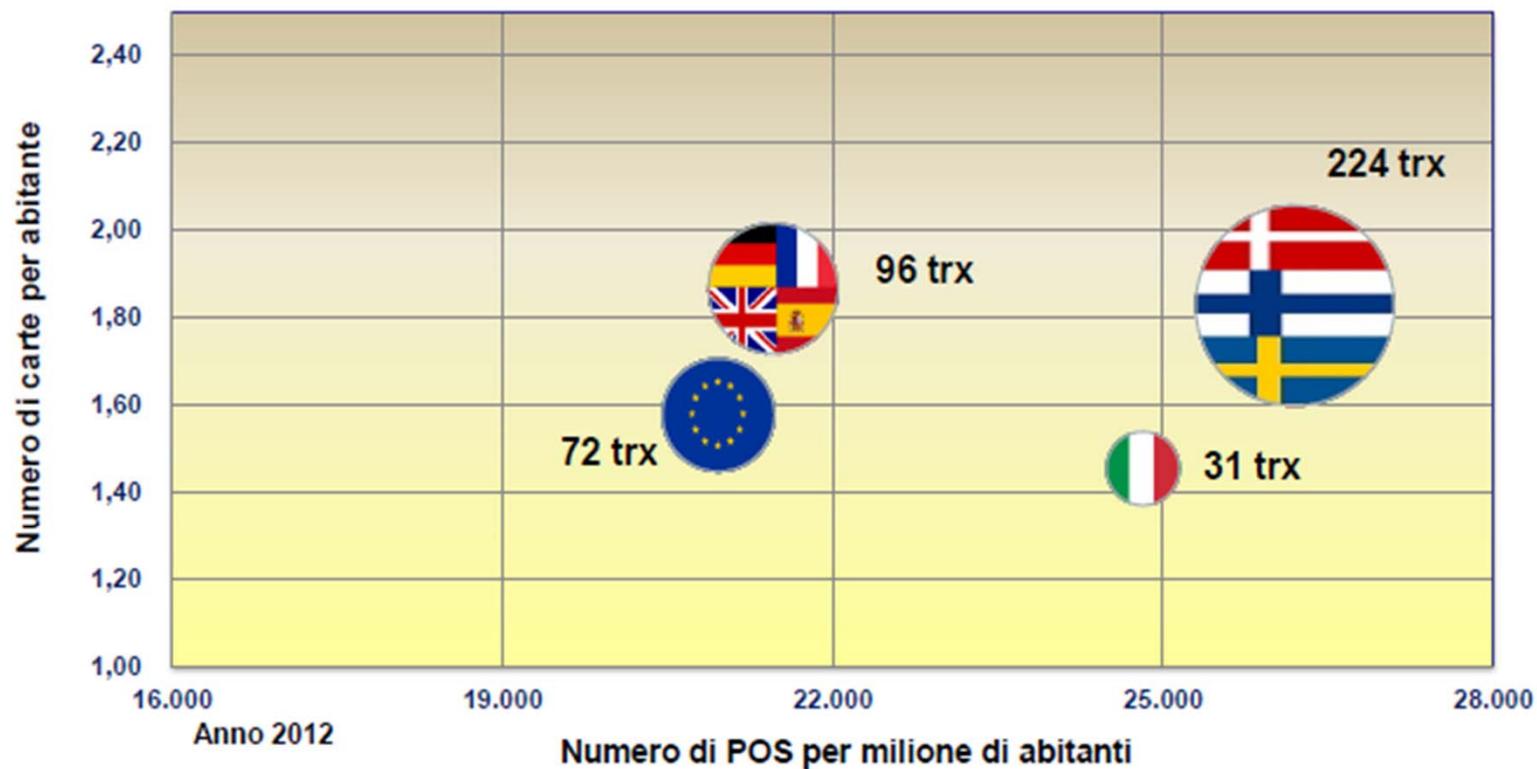


# E-commerce and innovative payments

*Gianluca de Cobelli, Vice Direttore Generale CartaSi*

# Le carte di pagamento in Italia e in Europa: ci siamo?

Il numero di transazioni con carta in relazione all'infrastruttura

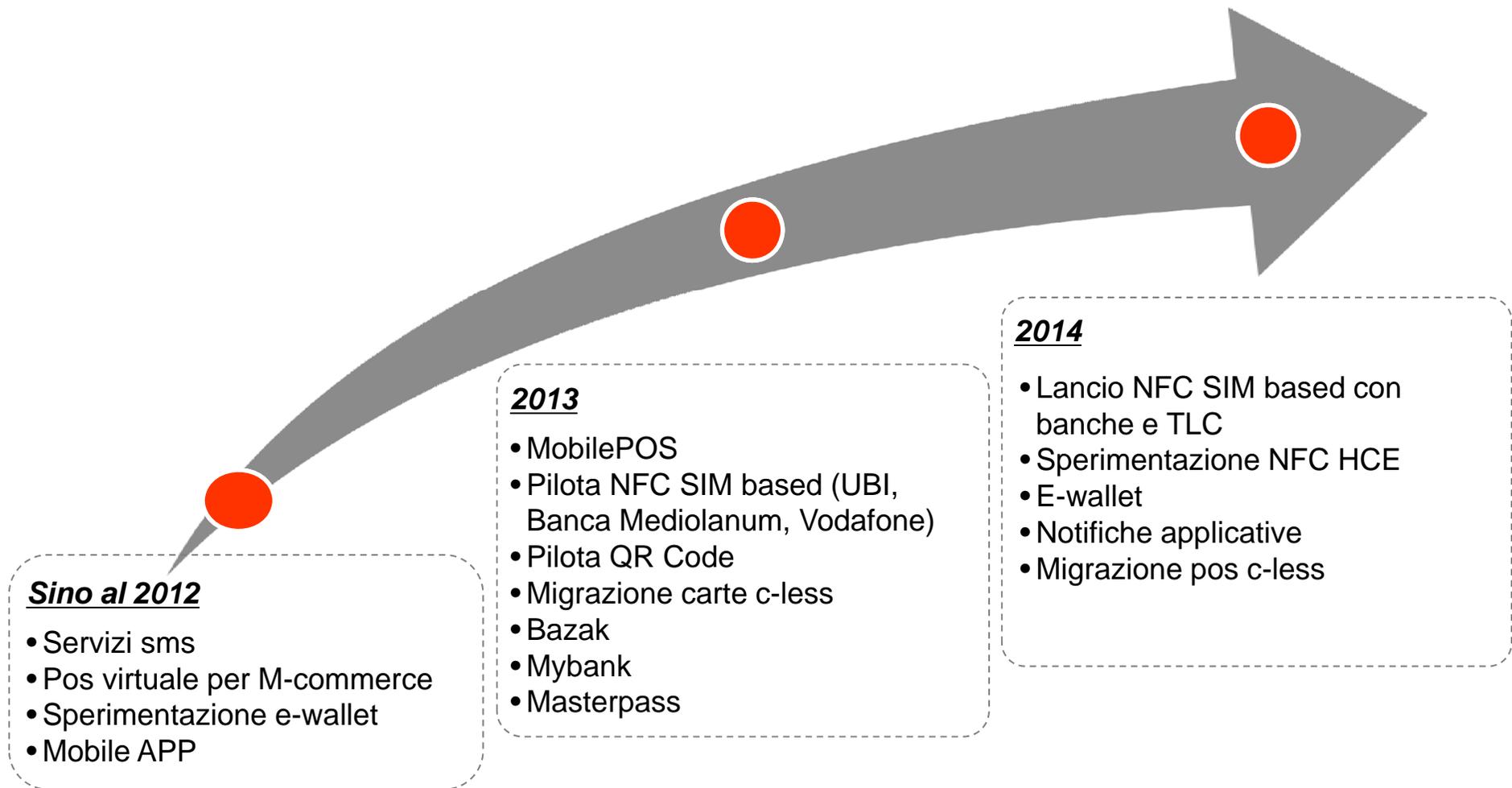


○ = numero di transazioni pro-capite

Fonte: BCE, 2013

**Necessita' di un approccio basato su investimenti ed innovazione in grado di portare l'Italia ai livelli dei paesi europei di grandi dimensioni**

# Il percorso CartaSi nell'innovazione



# La strategia di CartaSi nell'innovazione

## Mobilità

NFC  QR Code 

 HCE

## Engagement

**IoSi** Club IoSi  Cash Back

 **Bazak**  
Lo shopping online secondo CartaSi

## Semplicità

 E-Wallet

 C-less

## Disponibilità

 MobilePOS

 **XPay** CARTASI

# Mobilità

## NFC

**CartaSi ha sviluppato e lanciato soluzioni di pagamento NFC dove lo smartphone diventa un canale alternativo alla Carta, per un'esperienza d'acquisto unica e innovativa,**

**Si sta effettuando una valutazione anche riguardo la soluzione tecnologica Host Card Emulation per i pagamenti NFC con secure element in the cloud,**



## QR code

**CartaSi sta sviluppando soluzioni QR code in molteplici contesti applicativi, dal prelievo presso l'ATM al pagamento online e offline tramite wallet.**



# Engagement

## Club IoSi

Con oltre 500 mila Titolari iscritti, il programma fedeltà di CartaSi, garantisce il rafforzamento dell'immagine del brand, la distintività verso i competitors e la fidelizzazione del "Cliente Banca"



## Cash Back

CartaSi arricchisce il Club IoSi attraverso offerte mirate, finanziate dai merchant, proposte ai titolari in base al loro comportamento di spesa, in modo da garantire l'engagement sia lato consumer sia lato business.



## Bazak

Con oltre 740 mila utenti iscritti, continua il consolidamento di Bazak, la community dello shopping che mette insieme consumatori, negozianti, banche e marche in uno scambio continuo di offerte, vantaggi, suggerimenti.



## Disponibilità

### Pos virtuale X-Pay

Il Pos Virtuale di CartaSi permette l'accettazione in sicurezza attraverso tutti i canali di vendita (e-commerce, mo/to, recurring), dei circuiti di carte e nuovi circuiti (es. MyBank, Masterpass) con specifiche funzioni per le APP degli esercenti.



### Mobile POS

CartaSi ha lanciato la prima soluzione certificata in Italia di MobilePOS che permette l'accettazione in mobilità di tutte le tipologie di pagamento (firma, banda, cless/NFC) dei principali circuiti internazionali e domestici.



# Semplicità

## Contact-less

CartaSi ha avviato la migrazione del parco POS a tecnologia Cless e prevede di installare oltre 100.000 POS cless nell'anno per raggiungere il 75% del parco nel triennio. Anche lato consumer è in corso la convergenza alla tecnologia contactless del parco carte CartaSi.



## Wallet

Il wallet CartaSi sarà la prima soluzione sul mercato italiano in grado di effettuare il pagamento con:

- il proprio smartphone
- un'unica APP mobile

...addebitando:

- una o più carte di pagamento Visa e MasterCard
- uno o più conti correnti bancari

Lato esercente permette di accettare pagamenti con:

- Virtual POS
- MobilePOS
- Terminale POS
- QR code

Il wallet abilita dunque i seguenti casi d'uso:

- Pagamenti su web
- Pagamenti instore via qr code e via nfc
- Pagamenti P2P

