



Disrupting Finance

Filippo Santelli
@filipposantelli

filippo.santelli@gmail.com

Che cos'è una startup?

«A startup is a company, a partnership or temporary organization designed to search for a repeatable and scalable business model».

(Steve Blank, 2010)



Disruption!!!

in Italia, luci e ombre

Decreto Crescita 2.0
dicembre 2012

SEZIONE IX
MISURE PER LA NASCITA E LO SVILUPPO DI IMPRESE START-UP INNOVATIVE

Art. 25
Start-up innovativa e incubatore certificato: finalità, definizione e pubblicità

| Regione | Numero società |
|-----------------------|----------------|
| ABRUZZO | 34 |
| BASILICATA | 9 |
| CALABRIA | 27 |
| CAMPANIA | 117 |
| EMILIA-ROMAGNA | 248 |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 70 |
| LAZIO | 215 |
| LIGURIA | 34 |
| LOMBARDIA | 454 |
| MARCHE | 90 |
| MOLISE | 10 |
| PIEMONTE | 167 |
| PUGLIA | 91 |
| SARDEGNA | 66 |
| SICILIA | 91 |
| TOSCANA | 150 |
| TRENTINO-ALTO ADIGE | 101 |
| UMBRIA | 24 |
| VALLE D'AOSTA | 9 |
| VENETO | 174 |
| ITALIA | 2181 |

Solo 21 fatturano 1M+,
solo 6 fatturano 2M+

Solo 27 hanno 10+ addetti,
solo 3 ne hanno 20+



Startupper per forza

Cluster A (20 %)

- Startupper Profile:

TECHNO-STARTUPPER

- Company Profile:

1ST GENERATION STARTUP

Cluster B (50 %)

- Startupper Profile:

EMPLOYEE TURNED

STARTUPPER

- Company Profile:

BORN INTO CRISIS STARTUP

Cluster C (30%)

- Startupper Profile:

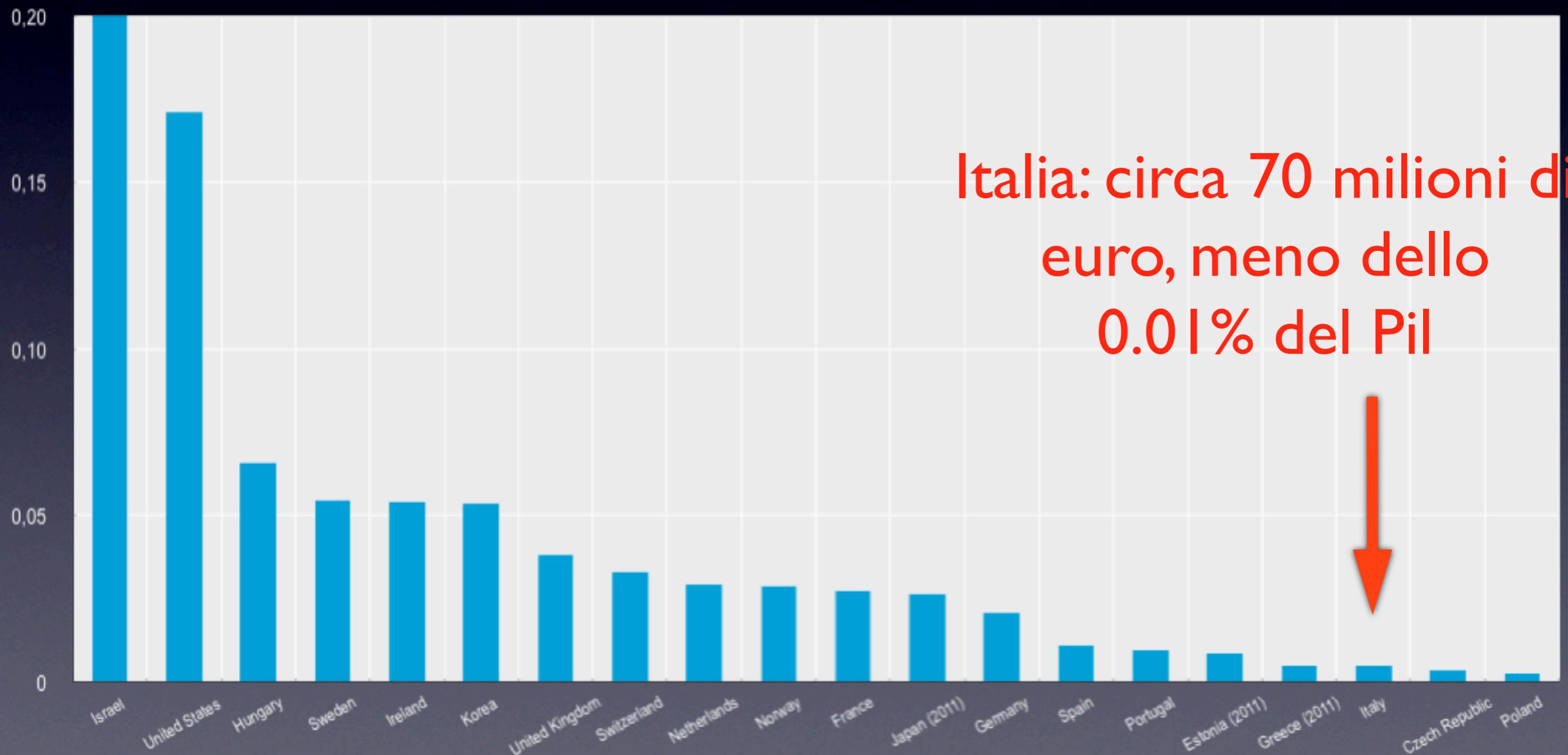
PROVEN ENTREPRENEUR

- Company Profile:

SCALABLE STARTUP

Senza fondi

Investimenti Venture in % del Pil (Ocse, 2012)



Italia: circa 70 milioni di euro, meno dello 0.01% del Pil

E le grandi aziende?

Top Acquirers

| | | |
|----|---|-----|
| 1 | Cisco | 159 |
| 2 | Google | 133 |
| 3 | Microsoft | 129 |
| 4 | IBM | 114 |
| 5 | Rent My Vacation Home USA | 96 |
| 6 | Yahoo! | 94 |
| 7 | Hewlett-Packard | 86 |
| 8 | Oracle Corporation | 79 |
| 9 | AOL | 60 |
| 10 | EMC | 57 |

Fonte: Crunchbase, settembre 2013



- Open Talent, startup competition
- Corporate Accelerator
- Corporate Venture da 100 milioni di dollari
- Ha acquisito la startup di online banking Simple per 117M di dollari

In Italia...

Pronti a cambiare?

IC = incidenza del cambiamento

PCM = preparazione del management al cambiamento

| | <u>IC</u> | | <u>PCM</u> | | <u>CM GAP</u> |
|------------------|-----------|---|------------|---|---------------|
| FINANZA | 54% | - | 30% | = | 24% |
| EDITORIA | 74% | - | 33% | = | 41% |
| MEDIA SETTORI | 46% | - | 40% | = | 6% |

La galassia Fintech

Peer-to-peer
Crowdfunding



m-Payment



Monete alternative



Piattaforme
di pagamento



Servizi al cliente

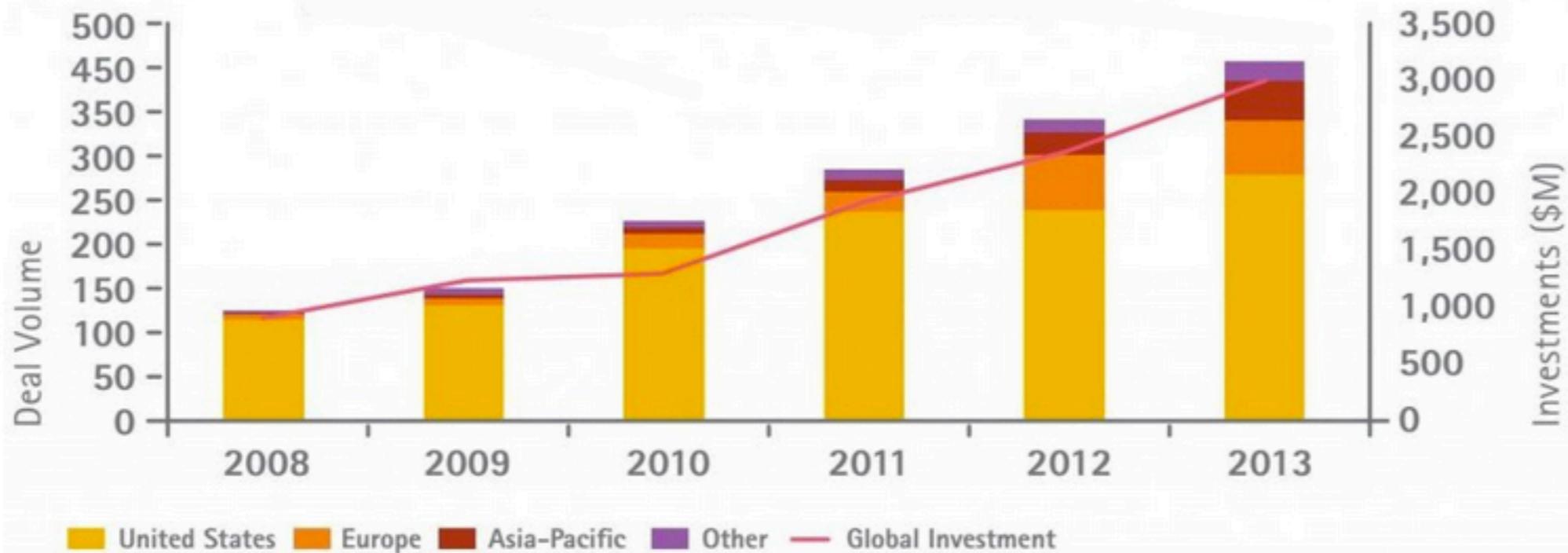
- fidelizzazione
- digital advisory
- user experience

Big data

- credit scoring
- business intelligence

I soldi per crescere

Gli investimenti globali in Fintech



Source: Accenture and CB insights